



Fundada em 1977, a Morgado & Ca. é uma referência no comércio de produtos elétricos e eletrónicos em Portugal e no estrangeiro. Aliando serviço, competência, inovação e espírito empreendedor, a empresa sediada em Gondomar tem-se distinguido pela sua inteira dedicação ao cliente, como nos revela o seu presidente, Dr. Filipe Morgado.

Num país e num tempo em que faltava informação técnica especializada sobre produtos elétricos, a Morgado & Ca. apostou na qualidade, serviço e inovação para se diferenciar no mercado. Foi com esse intuito que o Engº Carlos Morgado, pai do nosso interlocutor, criou a empresa onde ainda hoje trabalha, demarcando-se desde logo por importar produtos de marcas prestigiadas que viriam a alimentar o fulgor da construção civil e da indústria nas décadas seguintes. A Wago, empresa alemã de componentes elétricos, foi um desses parceiros, atribuindo à Morgado & Ca., logo no primeiro ano, a honrosa responsabilidade de ser o seu distribuidor oficial em Portugal.

Assim se iniciou um caminho que leva já quarenta e dois anos de constante procura por soluções, produtos e serviços inovadores capazes de satisfazer todas as necessidades dos clientes.

Naturalmente, muitas foram as dificuldades que se atravessaram neste caminho, “mas a verdade é que a empresa foi singrando e conseguiu atingir sempre um crescimento anual”, como destaca o presidente, Filipe Morgado. Além do serviço prestado, também as parcerias com inúmeras marcas de prestígio foram essenciais para tal. Por ser uma empresa comercial, a Morgado & Ca. é o rosto destas fábricas em Portugal, reconhecida globalmente por assumir “parcerias com fabricantes que cumpram fortes e rigorosos critérios de qualidade, inovação e idoneidade”.

*“houve necessidade de afirmar a empresa como especialista de iluminação junto de alguns clientes, como arquitetos ou investidores.”*



#### SERVIÇOS E SOLUÇÕES

Ao longo de quarenta e dois anos, Qualidade e Serviço garantiram crescimento contínuo. A solidez (comprovada por inúmeros prémios de PME Líder e Excelência) manteve-se mesmo em períodos de crise, pois a empresa focalizou-se também no setor industrial.

Considerando que a atividade principal desde o seu início é a distribuição de materiais e equipamentos elétricos e eletrónicos, a Morgado & Ca. assegura igualmente a consultoria de projetos, fornecendo desde soluções de iluminação ao apoio no projeto elétrico. Conta ainda com um serviço de assistência pós-venda, o qual pode passar por uma simples explicação técnica ou um serviço de reparação “in-house” ou em obra, prestado a alguns clientes como armazenistas e empresas instaladoras.

Ao longo dos anos a Morgado & Ca. tem conseguido angariar um número cada vez maior de clientes industriais com quem são analisadas, por exemplo, soluções de automação, digitalização, controlo e contagem de energia.

Se, por um lado, Filipe Morgado reconhece que alguns dos produtos disponibilizados são hoje “commodities”, o presidente destaca que a Morgado & Ca. se diferencia pelo serviço e pela relação com os seus clientes e parceiros, tendo sempre ao seu lado uma equipa “dinâmica, jovem, motivada e preparada para qualquer desafio”.

#### RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

Em 2009, aproveitando a experiência de três décadas no setor da iluminação, a Morgado & Ca. criou uma spin-off inteiramente dedicada a esta área: Performance in Lighting Portugal, S.A. Fundamentando a estratégia, Filipe Morgado explica-nos que “houve necessidade de afirmar a empresa como especialista de iluminação junto de alguns clientes, como arquitetos ou investidores, com

produtos diferenciados e inovadores”. Com identidade renovada e uma gama de soluções exclusivas, a Performance in Lighting tem dado continuidade ao crescimento da casa-mãe, concretizando importantes projetos nas áreas de hotelaria, retalho, infraestruturas e residencial.

Além dos já referidos prémios que comprovam a solidez da Morgado & Ca. perante o mercado nacional, também além-fronteiras se conhecem as ambições e soluções desta marca. Se o aumento de vendas era um objetivo óbvio da internacionalização, este foi também um passo determinante para reduzir o impacto de qualquer futura crise no desenrolar do negócio.

Pela sua proximidade e pelas oportunidades apresentadas, a África Oeste foi a escolha lógica. Da Mauritânia ao Benim, a empresa tem procurado mais do que um simples sistema de exportação, apresentando-se fisicamente neste território, conhecendo e respondendo às suas necessidades e contribuindo para o seu desenvolvimento socio-económico. Com soluções inovadoras e elevada capacidade técnica, muitos têm sido os sucessos aqui registados, desde infraestruturas empresariais a edifícios governamentais.

#### SUCESSOS DO PASSADO, AMBIÇÕES DO FUTURO

No próximo ano, serão conhecidas novidades na área das soluções de domótica e automação, proporcionando conforto, eficiência energética e flexibilidade ao utilizador final.

Com estes projetos, investindo no departamento de engenharia, na digitalização de processos e “trabalhando todos os dias”, crescer continuará a ser um objetivo, consolidando a atividade no mercado africano. No final de 2019, o grupo atingirá uma faturação total a rondar os 12 milhões de euros, o que supera as expectativas delineadas. Querendo ser sempre uma referência nacional e internacional, os próximos anos apresentam objetivos “ambiciosos”, que obrigam a uma capacidade de renovação, adaptação e, principalmente, de antecipação das necessidades presentes e futuras.

Não obstante a riqueza da sua história, o presidente da Morgado & Ca. assume que os sucessos do passado são uma honra e, ao mesmo tempo, um desafio para fazer mais e melhor. Nas suas palavras, “desde 1977 que a empresa não abdica dos seus valores, empenhando-se na manutenção de um serviço de excelência ao cliente e na procura incessante pelo melhor produto e solução”.



Uma procura incessante pela excelência e inovação