

“Compre o que é nosso para não descalçar Portugal”



A Mambri, situada em Barcelos, é uma empresa fabricante de calçado, liderada pelo atual sócio-gerente, José Brito. Em entrevista connosco, ajudou-nos a conhecer os pormenores da sua atividade.

Tudo começa com o pai do nosso interlocutor, Manuel Brito, cujo nome deu origem à Mambri. Inicialmente, tinha sido convidado por familiares a investir numa empresa de calçado, da qual foi sócio. Algum tempo depois, resolveu criar um projeto seu, e é desde 1978 que a Mambri vem conquistando o mercado no seu setor de atuação.

O foco da Mambri reside no fabrico integral de sandálias para senhora e criança, comercializadas sob a marca homónima e também com as designações Chanata, Coentro, Zona Vip, Otirb e Eusey. Paralelamente, a empresa também executa integralmente os projetos de outras marcas suas parceiras.

Desde o início que houve a ambição de abrir as portas dos mercados externos e, hoje, a Mambri é presença assídua nas principais feiras internacionais do setor. Por conseguinte, encontra-se maioritariamente presente em destinos como França, Rússia, Alemanha, Espanha, Inglaterra e Portugal, num rácio percentual de 70/30 relativo à exportação e ao mercado nacional.

Com 26 colaboradores diretos (mais 25 em regime de subcontratação por serviços prestados), esta empresa distingue-se por

fatores como o trabalho todo em pele, a preferência dada à matéria-prima portuguesa e a aposta num design muito próprio, com modelos exclusivos. Ainda em relação aos seus colaboradores, José Brito não tem dúvidas em orgulhosamente afirmar que “são os melhores do mundo. São especializados e estão presentes nas fases boas e nas menos boas. Sem eles eu não seria nada”, releva.

Relativamente ao cenário atual do setor, José Brito considera que se encontra num bom momento, apresentando-se “muito imaginativo e em constante mudança”. O empresário salienta também que, fruto “das recentes questões ambientais, as demandas dos clientes são igualmente importantes para essa adaptação”.

Igualmente positiva tem sido a tendência de evolução da Mambri, que tem crescido todos os anos. Para o futuro, os objetivos de José Brito apontam para a continuidade desse mesmo crescimento, “mantendo a qualidade e continuando líder no mercado”.



Muito mais que uma sandália

40 Anos

2-6-1978

Calce o que é nosso, não descalce Portugal



www.mambri.pt

Rua da Portela, 508 • 4755-441 Remelhe - Barcelos • Tel.: 253 832 877 • Fax: 253 891 568 • E-mail: geral@mambri.pt