

Adega da Lourinhã mantém níveis de qualidade e crescimento



meios digitais e pela dinamização de visitas guiadas às suas instalações (este ano já recebeu mais de um milhar de pessoas). É, por isso, natural que este ano a sua evolução comercial esteja situada nos 13,5% face ao período homólogo de 2018, e que a exportação comece a ser uma realidade mais consistente, com o recente exemplo da entrada no mercado canadiano.

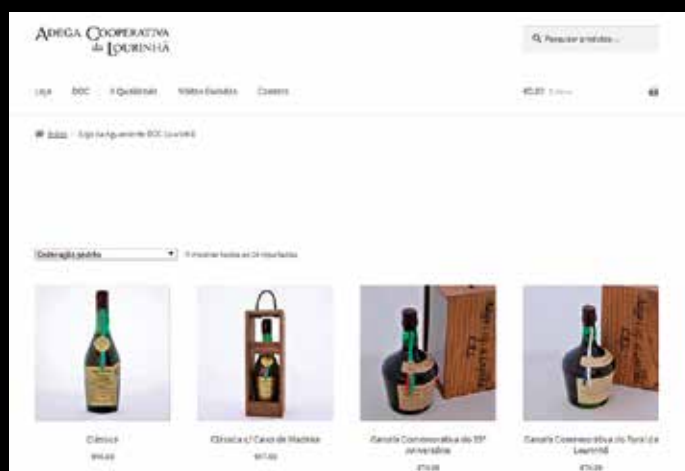
Dentro das boas notícias trazidas por 2019, é incontornável o destaque ao já referido prémio de medalha de Ouro no Concurso de Vinhos de Lisboa 2019, atribuído à 27ª série da sua Aguardente Vínica DOC Lourinhã X.O.. João Pedro Catela comenta esta conquista, dizendo que “todos os anos a Adega tem conseguido manter o mesmo nível e que este prémio é sinal de que, mais uma vez, isso foi feito”.

Num ano em que a sua aguardente, mais uma vez, renovou a medalha de Ouro no Concurso de Vinhos de Lisboa 2019, fomos conhecer a atualidade da Adega Cooperativa da Lourinhã, instituição de referência de uma das mais únicas regiões do nosso país.

A Aguardente da Lourinhã pode facilmente ser encontrada nas grandes superfícies e nas garrafeiras espalhadas em todo o território nacional, assim como na sua loja online em <https://doc-lourinha.pt/loja-aguardente-doc-lourinha/>

Os últimos anos têm sido nitidamente positivos para a cooperativa presidida por João Pedro Catela. Consecutivamente, a Adega da Lourinhã tem vindo a registar um aumento anual das suas vendas, assim como a acumulação de galardões que reforçam o prestígio da sua produção. Falamos de uma entidade que é praticamente sinónimo da DOC Lourinhã, região que pertence ao restrito conjunto das regiões demarcadas que, em todo o mundo, são especificamente vocacionadas para a produção de aguardentes. São apenas três, num grupo em que tem a honrosa companhia de nomes icónicos como Cognac e Armagnac.

Mais do que um produto, estamos perante uma identidade, uma cultura e uma história, e o carácter singular da instituição tem-se feito chegar, com força crescente, à perceção do público. Na base desse esforço, está uma intensa estratégia de comunicação por via dos



ADEGA
COOPERATIVA
da LOURINHÃ