

# Habitacões cheias de vida

A Clickhouse encontra-se no mercado há mais de dez anos e veio revolucionar o papel da arquitetura modular. Hoje, José Lista fala-nos sobre essa evolução, que em muito se diferencia da construção tradicional.

# A

Clickhouse acredita que alcançar a casa ideal não deve ser uma tarefa árdua e, por isso, tem uma equipa altamente especializada na investigação e planeamento de arquitetura modular, que lhe permite desenvolver e otimizar um conjunto de soluções de construção. Neste momento, a empresa disponibiliza vários modelos habitacionais modulares: o Comfort (a gama mais compacta e também a mais económica), o Selection (distinguida pela atenção que dá à privacidade e conforto nos espaços íntimos) e o Elegant (atende aos requisitos mais sofisticados com uma disposição de áreas surpreendentes).

Sabendo de antemão que cada casa é uma criação única e pode espelhar a identidade de quem para lá vai morar, a Clickhouse desenvolveu uma série de parcerias que lhe permite trabalhar com maior rapidez e versatilidade. Cada detalhe é executado com a máxima precisão e, para esse efeito, existe um vasto catálogo que lhes permite fazer combinações infinitas nos materiais, cores, texturas e acabamentos, e se noutros tempos, aplicavam o EPS (poliestireno expandido de alta densidade) e o alumínio, hoje não abdicam do revestimento em cortiça e da caixilharia exterior em PVC. “Chegámos à conclusão de que este material tem maior qualidade, oferece melhor isolamento e a cortiça garante uma elevada resistência”, sublinha o nosso entrevistado.

Por isso, a Clickhouse disponibiliza os ingredientes perfeitos para uma habitação cheia de vida, mas para encontrar ainda mais inspiração e fortalecer o seu posicionamento, a empresa está, neste momento, a trabalhar o conceito de franchising. O objetivo é disponibilizar uma solução mais rápida e completa, sem recorrer a serviços externos, de modo a beneficiar de um sistema de trabalho em rede, com formação específica e apoio técnico: “Queremos ter um maior leque de possibilidades como um jardim ou uma piscina e atuar em proximidade com o cliente, pois neste momento as distâncias dificultam-nos esse género de trabalhos”, revela.



Claro que este modelo de negócio trará um novo compromisso e a Clickhouse está em busca de novos parceiros. No mês de maio, a equipa deslocou-se à Expofranchise, e em novembro marcarão presença na Batimat (uma das principais feiras da construção, em Paris). Ao falarmos concretamente de números, José Lista adianta-nos que, no ano transato, construíram 30 casas e prevê-se que em 2019, por fruto das novas parcerias, desenvolvam mais de 40 construções. A marca tem vindo a expandir também para mercados internacionais tão vastos como Angola, Moçambique e França e assegura que a rapidez da construção em nada compromete a qualidade dos materiais. A eficiência energética também é um ponto fulcral e os profissionais aconselham equipamentos de baixo consumo energético para que assim possam desfrutar ainda de maior conforto nas suas habitações.

# Homes full of joy

Clickhouse has been on the market for more than ten years and has revolutionized the role of modular architecture. Today, José Lista talks to us about this development, which is rather different from traditional construction.



Clickhouse believes that the process to build the perfect home shouldn't be complicated and, as such, it relies on a team which is highly specialized in the research and development of modular architecture, allowing the creation and optimization of a wide range of construction solutions. Nowadays, the company offers various modular housing models: The Comfort (the most compact and also the most economical range), the Selection (distinguished by the attention it gives to privacy and comfort in intimate spaces) and the Elegant (satisfies the most exquisite needs with a surprising layout).

For this reason, knowing beforehand that each house is a unique creation that may reflect the homeowner identity, Clickhouse has established several partnerships that enable greater speed and versatility. Every detail is executed with the highest precision guaranteed and, for this purpose, there is a vast catalog that allows infinite combinations in terms of materials, colors, textures and finishes, and if back then they applied EPS (high density expanded polystyrene) and aluminum, today they can't do without cork flooring and PVC exterior frames. “We realized that this material has higher quality, offers better insulation and the cork guarantees a high resistance”, affirms our interviewee.

Therefore, Clickhouse provides the perfect ingredients for a house full of joy, but to find even more inspiration and to strengthen its position, the company is currently working on the franchise concept. The goal is to provide a faster and more complete solution without using external services, in order to benefit from a networked system with specific training and technical support: “We want to have a wider range of possibilities such as a garden or a swimming pool and work

in closeness to the customer, because at the moment distances make this work difficult for us”, he reveals.

Of course, this business model will add a new commitment and Clickhouse is looking for new partners. In May, the team went to Expofranchise, and in November it will be present at Batimat (one of the major construction fairs, held in Paris). When we're talking about numbers specifically, José Lista advances that last year they built 30 houses and it is expected that in 2019, as a result of new partnerships, they will develop more than 40 constructions. The brand has also expanded to international markets such as Angola, Mozambique and France and ensures that the speed of construction does not compromise the quality of materials. Energy efficiency is also a key point and these professionals recommend equipment with low energy consumption so that customers might enjoy even greater comfort in their houses.

