

# CAMORSIL – 30 anos de compromisso com a Qualidade

Começou em 1989, em Vila Frescainha S. Pedro (Barcelos), como uma pequena unidade fabril a produzir para grandes empresas nacionais, mas, rapidamente, soube afirmar-se como um importante parceiro para grandes marcas de renome internacional.

Hoje dedica-se à confeção de vestuário de alta gama, com uma diversificação e complexidade de modelos que faz da Camorsil uma das mais versáteis empresas têxteis, em Portugal.



José Silva (o fundador) sempre ambicionou construir uma empresa focada na qualidade do produto, respondendo às exigências do mercado da Moda, cada vez mais instável. Completa, agora, três décadas na gestão da Camorsil, e fez crescer a “menina dos seus olhos” a pensar na continuidade da empresa familiar. As instalações (1000 m2) revelaram-se insuficientes para fazer face à crescente produção e houve necessidade de construir uma nova unidade fabril, de raiz,

para responder a todas as necessidades da empresa. Dentro de um mês, a Camorsil estará a trabalhar numa nova fábrica (3500m2). O empresário adianta que esta “Camorsil 2” vai situar-se próxima da “Camorsil 1”, e o objetivo é manter em funcionamento ambas as unidades para assim trabalhar outros nichos de mercado, atingir novos níveis de competitividade e, quem sabe, criar marca própria.



Neste momento, a Camorsil emprega mais de 60 funcionários e o proprietário está consciente dos desafios que são necessários para preservar relações duradouras, junto de clientes, fornecedores e colaboradores. Perante esse compromisso, José Silva criou uma fábrica devidamente estruturada e otimizada às necessidades de cada um: “Somos uma empresa familiar, uma boa parte dos nossos funcionários trabalha há mais de duas décadas connosco, e isso faz com que os nossos clientes confiem completamente no nosso trabalho e nos escolham. Aliás, muito do nosso crescimento deve-se às relações duradouras que estabelecemos com os clientes, que vão mudando de empresas e voltam a contactar-nos. Continuamos com as empresas de sempre, e vamos crescendo com novas marcas.”

Todos os meses, são produzidas aproximadamente 30 mil peças e durante as fases do processo - que vai desde o planeamento, o corte, a confeção, até ao embalamento -, o produto é alvo de um rigoroso controlo de qualidade. Falamos de artigos de gama alta com uma diversidade de materiais e composições que vão, inclusive, até às peças totalmente eco-friendly. “Temos já uma percentagem significativa de modelos totalmente ecológicos nas nossas produções, e somos procurados por vários clientes internacionais com estas preocupações”.

José Silva não tem dúvidas de que a missão social e ambiental é uma prioridade, e está orgulhoso por garantir o máximo de eficiência na nova unidade produtiva - esta fábrica terá instalados 448 painéis solares, um sistema de aspiração central e continuará a fazer o reaproveitamento da matéria-prima, à semelhança do que já é feito na fábrica-mãe.

Em setembro deste ano, a empresa celebra 30 anos e o futuro é certamente verde e brilhante.

## Camorsil - 30 years of commitment to Quality

The company began in 1989, in Vila Frescainha S. Pedro (Barcelos), as a small manufacturing unit, producing for large national companies, but quickly understood how to position itself as an important partner for major internationally renowned brands. Today, Camorsil focuses on the production of high-end clothing, with a diversity and complexity of articles that make it one of the most versatile textile companies in Portugal.



José Silva (the founder) always wanted to build a company focused on product quality, addressing the challenges of the increasingly unstable fashion market. He completed three decades in the management of Camorsil, allowing his “beloved child” to grow while thinking about the future of the family business. The current factory (1000 m2) proved to be insufficient to address the increasing production and there was a need to build a new plant from scratch, in order to meet all of the company’s needs. Within a month, Camorsil will be working in a new unit (3500m2). The businessman reveals that “Camorsil 2” will be placed in the same neighborhood as “Camorsil 1” and the goal is to keep both factories working in other niche markets, reaching new levels of competitiveness and, who knows, even creating its own brand.



# CAMORSIL

Têxteis & Confeções, Lda

