

Quatro décadas de um conceito vencedor

Com 40 anos de existência, a Bratécnica tem vindo a ocupar uma posição de destaque na área da implementação de conceitos visuais corporativos e de comunicação.



nas áreas da metalurgia, pintura, manufatura acrílica, design de produto e engenharia eletrónica.

O trabalho da Bratécnica é ainda orientado por uma filosofia que, ao longo dos anos, tem reforçado a confiança que lhe é depositada. Conforme sublinha António Delgado: "Percebemos que somos uma empresa de proximidade, com a máxima atenção ao detalhe e honestidade para com o cliente. É a nossa forma de estar e é aqui que nos diferenciamos, ao estabelecermos uma relação de confiança".

Deste modo, conta no seu portfólio com trabalhos realizados em todo o mercado nacional (com especial foco nas áreas dos postos de combustíveis e grandes superfícies comerciais), estendendo-se aos demais países europeus e continente africano. Com efeito, as suas múltiplas certificações (incluindo a marcação CE e a certificado NP EN ISO 9001:2015) visam atingir o mercado externo, com a premissa da inovação sempre presente. "Temos que criar novos mercados, mas conscientemente", considera o nosso entrevistado.

A ideia da sucessão está presente na mente de António Delgado, com a visão clara de que a sua descendência irá ficar encarregue de toda a estrutura no futuro. "Já lhes passei a mensagem de que é preciso humildade para perceber que nada é definitivo e que cada cliente, independentemente da sua dimensão, vale sempre muito", conclui.

Contudo, a Bratécnica não quer deixar de salientar um agradecimento especial a todos os seus colaboradores, fornecedores e clientes, pois sem eles isto não seria possível.



Desde 1979 que o caminho desta empresa brarense foi percorrido com cautela e, mesmo num mercado suscetível a percalços, o crescimento sustentado imperou. Todavia, a ambição é sempre necessária e António Delgado, fundador e proprietário, salienta que, "se não se investir em maquinaria e inovação, quando surge algum imprevisto, não é possível acompanhar o mercado". Aqui, a maquinaria de topo está implementada no que concerne ao equipamento de corte de todo o tipo de materiais, estando equipada com CNC, laser e acompanhada com a maquinaria de corte e quinagem de chapa e ainda toda a maquinaria para foto-impressão em rígidos e flexíveis, onde se efetua não só qualquer tipo de publicidade, mas também qualquer tipo de mobiliário metálico à medida, com extremo rigor e qualidade.

A Bratécnica tem vindo a crescer de uma forma equilibrada, querendo acompanhar a evolução, para isso, tem-se importado em aplicar a Indústria 4.0, tendo hoje, toda a sua produção em formato digital onde, dentro de portas, se idealiza, desenvolve e concretiza o produto final.

Aliada a estas condições, a criatividade é igualmente fundamental na atividade desta empresa, que conta com o know-how de uma equipa de 28 profissionais, com experiência nos métodos tradicionais e nos mais sofisticados meios técnicos

Four decades of a winning concept

With 40 years of existence, Bratécnica has been occupying a prominent position in the implementation of corporate and visual communication concepts.

Since 1979, this Braga-based company has been treading its path cautiously, and even in a market which is prone to mishaps, sustained growth has prevailed. However, ambition is always necessary and António Delgado, founder and owner, stresses that "if one does not invest in machinery and innovation, when something unforeseen happens, it is not possible to follow the market". Here, top machinery is implemented regarding cutting equipment for all types of materials, being equipped with CNC, laser and accompanied by the cutting and bending machinery of sheet and all the rigging for photo-printing both for rigid or flexible, where not only any type of advertising, but also of metal furniture of all sorts of measures, are made with extreme rigourousness and quality.

Bratécnica has been growing in a balanced way, wanting to follow evolution and, for that purpose, it has been taking seriously the challenge of applying the concept of Industry 4.0, keeping all of its production in digital format wherefrom the final product is idealized, developed and materialized all within its doors.

Together with these conditions, creativity is also fundamental in Bratécnica's activity, which relies on a team of 28 professionals who are experienced both in traditional methods as well as the most sophisticated technical means in the fields of metallurgy, painting, acrylic manufacturing, product design and electronic engineering.

Furthermore, the work of Bratécnica is guided by a philosophy that, over the years, has reinforced the confidence that is placed on it. As Antonio Delgado points out: "We realize that we are a company that works in proximity, with the maximum attention to detail and honesty towards the client. It is our way of being and it is here that we distinguish ourselves, by establishing a relationship of trust".

Thanks to such qualities, the company has carried out works throughout the national market (with special focus on areas such as supermarkets or filling stations), while extending its activity to other European countries and Africa. In fact, its multiple certifications (including CE marking and the NP EN ISO 9001:2015 certificate) aim to reach external markets, with the premise of innovation always remaining present. "We have to create new markets, but consciously", says our interviewee.

The idea of succession is present in the mind of António Delgado, with the clear vision that his descendants will be in charge of the whole structure in the future. "I have already given them the message that it takes humility to realize that nothing is definitive and that every customer, regardless of its size, is always worth a lot", he concludes.

However, Bratécnica does not want to finish without pointing out special thanks to all its employees, suppliers and customers, because without them this would not be possible.

BRATECNICA
CONCEITOS VISUAIS



ESCRITÓRIO
Rua Padre Cruz, N 41 • Maximinos 4700-236 Braga
Telephone: +351 253 309 070 • Fax +351 253 309 071
Email: geral@bratecnica.pt

www.bratecnica.pt

PRODUÇÃO
Rua da Devesa • Semelhe 4705-194 Braga
Telephone: +351 253 695 783 • Fax: +351 253 695 784
Email: design@bratecnica.pt