

Um sucesso ímpar e uma atitude singularmente irreverente

A BBG, sediada em Esposende, nasceu em 2008, numa época em que o panorama financeiro português atravessava o conturbado período de crise. Das adversidades, esta empresa fez sobressair as suas potencialidades e adaptou-se ao mercado na medida em que soube interpretar, em tempo útil, a tendência que este estava a seguir.



Arquitetos Andreia Oliveira | Pedro Parreira
Vila do Conde - Fotografia João Soares



Arq Roberto Migotto
Fotografia Fernando Guerra FG+SG

produtos de qualidade e fiabilidade, permite encarar o futuro com muito otimismo". Prova disso é o feedback dos seus clientes, que traduz o fator diferencial relativo à concorrência: "reatividade, disponibilidade, elasticidade e rapidez com que o produto chega ao destino", afirma.

MAIORES DESAFIOS

Se manter os 121 colaboradores (só em Portugal) motivados e apaixonados pelo projeto é a prioridade, a estabilização do crescimento da empresa e a sua consolidação é outro dos grandes desafios. Os valores intrínsecos à BBG são fundamentais para a relação de confiança no mercado e, aqui, "não existe outra forma de estar", salienta o empresário.

Questionado sobre a projeção do futuro da empresa, o nosso interlocutor perspetiva que, "dentro de 20 anos, a Hyline seja das marcas mais reconhecidas internacionalmente, se continuar a colocar paixão em tudo o que faz. Temos uma boa mentalidade e um grupo de trabalho apaixonado pelo que faz", conclui Bruno Brás, convicto de que "o projeto da BBG passa por ser uma grande empresa internacional portuguesa".



Arq Roberto Migotto - Fotografia Fernando Guerra FG+SG



Arquitecto Alfonso Azqueta
Madrid - Fotografia João Soares

Em diálogo com Bruno Brás, mentor da empresa, percebemos que o percurso trilhado pautou-se pelo "gostar da excelência e o servir bem e com muita qualidade, desde o primeiro dia, os seus clientes". Hoje, com linhas próprias, uma patente europeia já concedida e mais três em curso, o nome Hyline (marca da BBG) é conhecido internacionalmente no espectro do desenvolvimento, produção e implementação de sistemas customizados de ferro e alumínio, sobretudo para projetos do segmento premium, ainda que o seu leque de oferta diversificado permita acrescentar ainda mais valor noutros patamares. Com efeito, ainda este ano, três novos produtos vão ser apresentados, fruto do trabalho interno do departamento de R&D. É de destacar a presença na Batimat Paris 2019, onde a originalidade desta empresa orgulhosamente portuguesa vai ser espelhada através de um conceito inovador: ao invés de um simples stand, a Hyline vai transmitir uma história, que é a imagem da sua estrutura.



MS-Design - Marbelha - Fotografia João Soares

UM NOME NO MUNDO

Como marca internacional, a Hyline está presente em 22 países, em diversos pontos do globo, com o Norte da Europa a ser atualmente um mercado-alvo, até então diminuto. O pipeline desta empresa, à data, é três vezes superior a 2018 em termos de obras contratadas, o que traduz o

sucesso e confiança no trabalho desta equipa, que já projeta 2020. Assim, uma reestruturação dos quadros está a ser levada a cabo em que o objetivo principal é implementar melhorias de produção.

Com nove naves industriais na sua estrutura, está já em fase de construção uma nova com sete mil m², levando Bruno Brás a afirmar que "o facto de conseguir olhar em frente e colocar excelência no produto e serviço, ter colocado a marca num patamar de elite, com

HYLINE

VISION. WITHOUT BOUNDARIES



Zona Industrial de Esposende
Rua Dr. Francisco Sá Carneiro, 475 C
4740 - 473 Esposende
T. +351 253 968 486/7
E. geral@bbgsistemas.pt

WWW.BBGSISTEMAS.PT
WWW.HYLINE-BSI.COM

