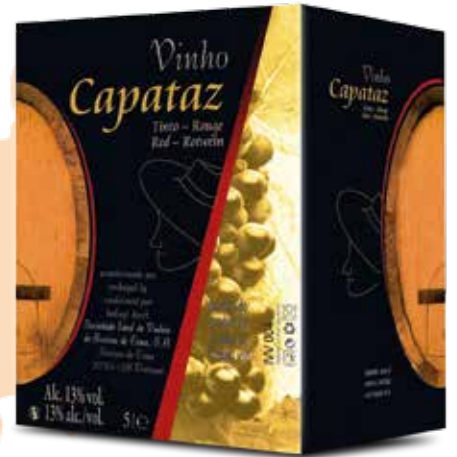


SIVAC: Ao serviço da tradição e qualidade

A SIVAC demonstra como o ideal de bem-servir o cliente é a chave para levar mais além a sua marca e toda a região do Tejo.



Nas instalações ocupadas desde 2005, uma organização sólida e dinâmica são o dia-a-dia da empresa.

Aliando tecnologia de ponta a uma equipa qualificada, a SIVAC possui unidades de embalagem, engarrafamento, vinificação, zonas de estágio e receção para provas de degustação. Três linhas de engarrafamento, enchimento bag-in-box e duas linhas de embalagem de tetra-pak representam um volume de mais de 30 milhões de litros de vinho por ano. De facto, a operacionalidade está montada para responder às necessidades de qualquer mercado, adaptando sempre o tipo de embalagem ou o tipo de vinho comercializado.

O foco no cliente e nos resultados qualitativos, bem como as parcerias com operadores estratégicos, fazem com que a SIVAC tenha hoje um vasto catálogo de referências premiadas nos mais importantes eventos do setor, tanto em Portugal como no estrangeiro.

Como tal, a internacionalização é hoje um importante passo na história desta sociedade de Aveiras de Cima. Além do fortalecimento das relações no mercado europeu, a empresa consolidará no final do ano a sua presença no mercado chinês. Ao lado de outras marcas, e com o apoio da CVR Tejo, será parte do entreposto a implementar em Guangzhou para apresentar ao mercado chinês o que de melhor se faz em Portugal.

Para Luís Caetano, a exportação é mais do que um plano de negócios – é também uma oportunidade de levar a marca Tejo mais além. No coração de uma vila historicamente ligada à produção vitivinícola, a SIVAC apresenta-se como uma empresa comprometida em procurar mais e melhor, dando a conhecer a região, as pessoas e os produtos que prestigiam o país.

Em 1974, pela necessidade de fazer escoar economicamente o produto da viticultura de Aveiras de Cima, foi fundada a SIVAC – Sociedade Ideal de Vinhos de Aveiras de Cima. O principal marco na história desta empresa, porém, é a entrada de Luís Caetano, no início dos anos 80, cuja dinâmica e visão fez da SIVAC uma marca de prestígio internacional. Na SIVAC, bem-servir e qualidade não são apenas objetivos – são exigências para o sucesso.

Sem nunca esquecer a tradição da produção do vinho, a mais importante fase da empresa foi também uma grande inovação no setor: a implementação em Portugal da embalagem bag-in-box. Em embalagens ecológicas e certificadas, este sistema permitiu à SIVAC contrariar os concorrentes e preservar vinhos de qualidade numa bolsa em vácuo, conveniente e fácil de transportar.

Não obstante a inovação, a SIVAC é hoje o resultado de 45 anos de crescimento contínuo de clientes e infraestruturas.

PAIXÃO PELOS BONS VINHOS

www.sivac.pt

SIVAC

CAPATAZ

CANTO VINHA

GURRIOLA