

# Excelência multisserviços

Apostada em proporcionar um serviço “a pensar no cidadão” e “para o cidadão”, a Pontopay é uma empresa que se baseia num conceito simples, mas inovador: uma plataforma multisserviços, onde é possível efetuar o pagamento de telecomunicações, internet, TV cabo, água e eletricidade, entre muitos outros serviços de utilidade pública.

Operando, desde 2013, como uma “mini loja do cidadão”, cedo a Pontopay viu o seu âmbito de atuação expandir-se a ponto de garantir, hoje em dia, uma cobertura a nível nacional, quer mediante a abertura de lojas oficiais franchisadas (que são 20, neste momento), quer através do estabelecimento de ligações junto de 280 parceiros e 1.400 agentes (entre os quais se englobam papelarias, tabacarias ou quiosques). Sempre fiel à estratégica visão e ousadia do seu fundador, Paulo Oliveira, esta é uma empresa que tem crescido anualmente, assumindo-se como sinónimo de “uma referência em serviços de utilidade pública”.

Longe, todavia, de se contentar com o sucesso obtido, Paulo Oliveira tem procurado alargar o já impressionante leque de respostas, num esforço para atender àquelas que são as principais necessidades sentidas pela população das diferentes regiões do país. De facto, se inicialmente a empresa estava concentrada no universo das telecomunicações, hoje a Pontopay enfatiza também uma miríade de novos serviços, em torno de áreas como, por exemplo, o preenchimento de contratos de Energia, a elaboração de Seguros, ou a prestação de serviços na área do Web Design.

São, efetivamente, várias as frases que poderíamos utilizar para descrever o modus operandi de uma empresa que privilegia as relações de proximidade, os laços de confiança ou a comodidade de todo e qualquer cidadão. Ainda assim, nada parece refletir melhor a essência da Pontopay do que a máxima “Unimos Pessoas”. De facto, e paralelamente ao natural trabalho em sincronia que se exige entre a empresa-mãe, as lojas franchisadas

e a rede de agentes, existe o ambiente de cumplicidade e camaradagem que nasce junto de quem tantas horas dedica a este projeto e missão.

O reflexo deste trabalho de equipa e das boas práticas aqui desenvolvidas é algo que podemos verificar no amplo reconhecimento que a Pontopay tem merecido anualmente, o qual se exprime na obtenção de galardões como o de “Melhor Revendedor NOS” (no âmbito dos Prémios NOS Retalho). “Em 2018, ficámos em primeiro lugar, mas há quatro anos consecutivos que marcamos sempre presença no pódio”, realça Paulo Oliveira. Se existe outro ingrediente para este sucesso tão “motivador”, tal corresponderá à lógica com que a

empresa se dirige ao seu público: “somos consultores do cliente e queremos ajudá-lo nos seus interesses, não procuramos defender uma marca”.

Lembrando o cariz pioneiro que sempre caracterizou a Pontopay (tendo esta sido a primeira empresa a trabalhar, em Portugal, o conceito de multioperador), o nosso interlocutor compreende a necessidade de dinamizar novos investimentos e de alcançar novas áreas de negócio. Efetivamente, ponderada para breve está a possibilidade de a Pontopay ser uma das primeiras empresas nacionais a vender criptomoeda, no que constituirá mais uma prova desse constante esforço em estar “sempre um passo à frente” dos demais.



O PONTOPAY® foi criado  
a pensar no cidadão...  
...para o cidadão.



[www.pontopay.pt](http://www.pontopay.pt)

Rua Soares dos Reis, 1093 • 4430-241 Vila Nova de Gaia • Tel.: 227 137 588 / 300 509 020 • Email: geral@pontopay.pt

