



# Emoções e experiências através da tecnologia

A Life Emotions surgiu em 2009, com a intenção de criar uma plataforma tecnológica que possibilitasse às pessoas o usufruto de conteúdos de Alta Definição, inovadora na altura. Estivemos em diálogo com Michelle Reis, diretora criativa, e Joel Reis, diretor geral, que nos apresentaram este projeto sediado em Lisboa.

Os nossos interlocutores, juntamente com Abel Silva, também fundador, serviram-se do seu know how em termos criativos, tecnológicos e de conceção de projeto para arrancarem com este ideal que pretendia corresponder ao “que o mercado desejasse em termos de imagem”, conforme salienta Joel Reis. Mais tarde, o trio empreendedor decidiu pensar “fora da caixa” e, assim, fornecer ao público soluções integradas e completas. O resultado foi o crescimento sucessivo da empresa, que hoje disponibiliza um amplo leque de serviços, contando para isso com uma equipa de 12 elementos.

Explicando melhor a génese da Life Emotions, Michelle Reis refere que “o conceito inerente prendia-se com transmitir às pessoas que a tecnologia tem a função maior de proporcionar conforto e um estilo de vida. O nosso objetivo foi trabalhar o mercado residencial (atualmente alargado ao segmento empresarial), com a integração da tecnologia com a arquitetura e design de interiores, para que o conjunto proporcionasse uma melhor solução”.

Hoje, a empresa desenvolve soluções tecnológicas focadas na integração de controlo de temperatura, iluminação e persianas, salas de cinema e multimédia, gestão do consumo energético, soluções de segurança, criação de cenários e rotinas e também distribuição de áudio e vídeo, cada vez mais de índole mínima-

lista. Joel Reis salienta que “o desafio é tornar toda esta tecnologia intuitiva e de funcionamento simples, sempre em prol do conforto”.

O conhecimento adquirido permite que as suas capacidades criativas e tecnológicas sejam apuradas e tem sido crucial para que a empresa se posicione num patamar cimeiro do mercado, sobretudo nos segmentos de luxo e médio-alto.

A Life Emotions tem sido premiada internacionalmente com galardões atribuídos a projetos em que participa no âmbito das Smart Homes. O mercado externo, nomeadamente Angola e Dubai, também tem sido palco dos seus projetos.

O crescimento sustentável e sólido é a ambição primordial, com a intenção de abranger “novas áreas de atuação, tais como instalação elétrica e design de iluminação”, implementadas este ano, explica o diretor. O próximo desafio passa pela coordenação da componente de climatização, permitindo obter um controlo de qualidade na solução global em determinados projetos.

Paralelamente, a aposta recai também sobre projetos de inovação que posteriormente possam evoluir para outras ideias, como, por exemplo, gestão de carregadores para veículos elétricos. Já para a marca Life Emotions, Michelle Reis conclui que a intenção é “solidificá-la no mercado nacional e internacional e conotá-la como a referência neste perfil”.

# Emotions and experiences through technology

Life Emotions emerged in 2009 with the aim of creating a technological platform that would enable people to enjoy the High Definition content that was innovative at the time. We were in conversation with Michelle Reis, creative director, and Joel Reis, general director, who presented us this Lisbon-based project.

Our interviewees, together with Abel Silva, also a founder, relied on their creative, technological and project design expertise to advance this ideal, which sought to meet “what the market wanted in terms of image”, as stressed by Joel Reis. Later on, the entrepreneurial trio decided to think “outside the box” and thus provide people with integrated and complete solutions. Such effort brought the company’s successive growth, and nowadays it offers a wide range of services, counting on a team of 12 people to that effect.

Further explaining the origin of Life Emotions, Michelle Reis says that “the inherent concept was to convey to people that technology has the greater function of providing comfort and a way of life. Our goal was to work in the residential market (today extended to the business segment), with the integration of technology with architecture and interior design, so that the whole could provide a better solution”.

Today, the company develops technological solutions focused on the integration of temperature control, lighting and blinds, home cinema and multimedia, energy consumption management, security solutions, creation of scenarios and routines and also the distribution of audio and video systems of an increasingly minimalist nature. Joel Reis highlights that “the challenge is to make all this technology intuitive and simple to operate, always for the sake of comfort”.

The acquired knowledge allows their creative and technological skills to become increasingly refined and have been crucial for this company to place itself at the top of the market, especially within the luxury and medium-high segments.

Life Emotions been internationally acclaimed, with awards attributed to projects in which it participates in the scope of Smart Homes. The foreign market, namely Angola and Dubai, has also been the stage of its projects.

Sustainable and solid growth is the primary ambition, with the intention of encompassing “new areas of operation, such as electrical installation and lighting design”, implemented this year, as explained by the director. The next challenge involves coordinating the air conditioning component, allowing quality control of the overall solution in certain projects.

At the same time, the focus is also on innovation projects that can later evolve into other ideas, such as the management of chargers for electric vehicles. For the Life Emotions brand, Michelle Reis concludes that the aim is “to consolidate it both nationally and internationally, while making it known as the reference in this field”.