



A Capital do Entretenimento

Integrada no Centro Comercial Colombo, a Bowling City nasceu pelas mãos de Ernesto Farinha e Sérgio Cruz, cujo know-how adquirido ao longo de 17 anos na área da diversão permitiu que criassem esta referência do entretenimento familiar.

Após esta vasta experiência no setor, os dois sócios definiram o seu conceito com base nas suas diversas vivências neste mundo e na sua perceção de como “os portugueses gostam de se divertir”, pegando nas palavras de Ernesto Farinha. Aliando esta vontade ao interesse do Centro Comercial em que existisse um novo projeto para este fim, o resultado foi o surgimento da Bowling City, local especialmente direcionado para famílias ou grupos de amigos e empresariais.

Todo o espaço foi pensado ao pormenor, a começar pela entrada onde os espelhos, outrora encontrados na Feira Popular, levam a que o visitante sinta imediatamente o apelo à diversão. No piso inferior (o Parque da Cidade), as máquinas e jogos são essencialmente voltados para a interatividade familiar e entre amigos, destinando-se a todas as gerações. É ainda de destacar uma particularidade deste piso, o Teatro 5D, onde existem filmes interativos, como se estivéssemos dentro de um simulador e, além deste, a última e recente novidade: a máquina de Realidade Virtual (Virtual Rabbids), colocada logo à entrada da loja, que se distingue pelas viagens capazes de porem todos a rir.

Já o piso superior (denominado Centro da Cidade), encontra-se equipado com 12 pistas de Bowling. Está completamente certificado, conta com uma série de upgrades direcionados para a família

e, neste momento, é a mais evoluída versão no mercado, em termos físicos e de software. Este é reforçado pela sua componente multimédia, permitindo ao jogador fotografar os momentos e partilhá-los nas redes sociais.

Relativamente ao seu público, será também de realçar a forte afluência por parte de Centros ATL, especialmente em período de férias escolares. A Bowling City recebe esses grupos com a loja fechada, a fim de que a experiência, com o espaço reservado, se torne mais agradável. Além deste exemplo, também acolhe eventos como festas de aniversário, sendo que, para assegurar a qualidade do serviço, estas marcações têm lugar aos sábados e domingos de manhã ou durante a semana, ao final da tarde.

Questionados sobre o segredo do sucesso, os nossos interlocutores afirmam que tal está relacionado com a sua “família de colaboradores”: “O que nos difere, além de toda a tecnologia, são as pessoas. Quando sentimos que há alguém menos feliz ou disponível, comunicamos e percebemos o que não está bem, como uma família”.

Posto isto, agora que a Bowling City está consolidada, uma das metas para o futuro passa pela criação de um novo espaço em moldes similares, faltando apenas identificar o local com as características desejadas por este duo empreendedor.

The Capital of Entertainment

Located in the Colombo Shopping Center, Bowling City was born by the hands of Ernesto Farinha and Sérgio Cruz, whose know-how acquired over 17 years in the area of entertainment allowed them to create this reference of family fun.

After such vast experience in this field, the two partners defined their concept based on their diverse experiences in this world and their perception of how “the Portuguese like to have fun”, following the words of Ernesto Farinha. This intention, together with the Shopping Center’s interest in hosting a new project for this purpose, resulted in the creation of Bowling City, a place which is especially aimed at families or groups of friends and companies.

The whole space was thought out in detail, beginning with an entrance where mirrors, once found in the Popular Fair, immediately invite those who come here to have fun. On the lower floor (the City Park), games and machines are essentially focused on promoting interactivity among families and friends, while reaching all generations. It is also worth noting a particularity of this floor, the 5D Theater, where there are interactive films, as if we were inside a simulator and, in addition to this, the latest novelty: the Virtual Reality machine (Virtual Rabbids), placed right at the entrance of the store, notable for having trips that make everyone laugh.

In its turn, the upper floor (called the City Center) is equipped with 12 bowling lanes. It is fully certified, enabled with a set of family-oriented upgrades and it’s currently the most up-to-date version that can be found in the market, both in the physical and software-related sense. Furthermore, all of this is enhanced by its multimedia component, which allows the player to capture moments and share them on social media.

Regarding its public, it is also worth mentioning the strong turnout by ATL Centers, especially during school holidays. Bowling City welcomes these groups with the store closed, so that the experience, with the space reserved, ends up being more enjoyable. In addition to this example, it also hosts events such as birthday parties, and to ensure a quality service these appointments take place on Saturdays and Sundays in the morning or during the week in the late afternoon.

Asked about the secret of success, our interviewees explain it with their “family of employees”: “What sets us apart, besides the technology, is the people we have here. When we feel that there is someone less happy or available, we communicate and try to perceive what is wrong, like a family does”.

Having said that, now that Bowling City is consolidated, future goals include the creation of a new space in similar molds, something that only awaits the choice of an ideal place for this entrepreneurial duo.



www.bowling-city.pt