



# Profissionalismo, elegância e experiências inesquecíveis

A Amiroad Luxury Transports nasceu do investimento de uma família Ismaelita, em outubro de 2013. A junção do nome Amin com o termo road envolve-se com o seu logótipo onde figura o cavalo lusitano, representativo da nobreza, qualidade e elegância que está intimamente ligada à empresa.

Amin Jiná começa por explicar que o projecto Amiroad “iniciou em abril de 2014, com o seu Pai. Na altura, éramos uma empresa pequena a querer afirmar-se no mercado mas também a competir com as grandes empresas, com um serviço de excelência”. Hoje, a Amiroad é a empresa líder no turismo de transporte executivo em Portugal, providenciando viaturas com motoristas altamente qualificados (fluentes em várias línguas e com conhecimento cultural elevado), comodidades a bordo como água, WiFi, carregadores de telemóvel, guarda-chuva e um serviço de backoffice de excelência. Assim, de entre os seus vários clientes destacam-se a Comitativa de Estado, o Turismo de Lisboa, a Federação Portuguesa de Futebol e até a UEFA Champions League, por intermédio das equipas que visitam Portugal.

O seu público-alvo divide-se entre agências DMC (Destination Management Company) que organizam eventos em Portugal e requisitam os seus serviços, e a vertente hoteleira, trabalhando com os principais hotéis de cinco estrelas de Lisboa e não só. A dedicação e disponibilidade de toda a equipa em qualquer serviço são fatores que destacam a Amiroad das demais. Como explica o diretor comercial, Hugo Pires, o valor dos seus serviços traduz-se na “excelência das viaturas e motoristas e na coordenação entre a parte comercial

e operacional”, estando esta dirigida por João Costa.

Tendo iniciado atividade com quatro viaturas, hoje a Amiroad possui 32 colaboradores e a sua frota é composta por 23 carros, sobretudo das marcas Mercedes e Audi, todos com localização GPS. O boom turístico vivido nos últimos anos foi benéfico para a empresa, apesar de as restrições autárquicas de circulação terem limitado algumas acessibilidades ao nível dos mini-bus e autocarros. Com efeito, “se em 2018 o objetivo passava pela afirmação plena, 2019 será o ano de alargar horizontes”, refere o diretor comercial.

Por sua vez, Amin Jiná salienta que os valores que a sua empresa preza “são sempre a qualidade, segurança, ter todos os licenciamentos, seguros e condições plenas das viaturas asseguradas, e também por manter a longevidade da carreira dos seus funcionários, pagando acima da média dentro deste setor”.

Questionado acerca dos seus objetivos para o futuro, o fundador afirma que, “com a equipa que tem, a Amiroad quer aumentar o número das suas viaturas para um número na ordem dos 50 carros”. Para além disso, sublinha que é fundamental “ter um bom backoffice, uma boa área operacional, uma boa área comercial e manter a base, sólida, que são os motoristas. O projeto é olhar para o futuro e vencer”, conclui.

# Professionalism, elegance and unforgettable experiences

Amiroad Luxury Transports was born from the investment of an Ismaili family in October of 2013. The combination of the name Amin with the term road is mixed with its logo which represents the Lusitanian horse, signifying the nobility, quality and elegance which are closely linked to this company.

Amin Jiná begins by explaining that the Amiroad project “began in April 2014 through his father. At the time, it was difficult because we were a small company wanting to position itself in the market but also competing with big companies, relying on a service of excellence”. Today, Amiroad is a national leader in executive transport tourism, providing vehicles with highly qualified drivers (fluent in various languages and with high cultural knowledge), on-board facilities such as water, WiFi, mobile phone chargers, umbrella and an excellent back-office work. Thus, among its several clients we might highlight examples such as the State Committee, the Tourism of Lisbon, the Portuguese Football Federation and even the UEFA Champions League, through the teams that visit Portugal.

Its target is divided between Destination Management Companies (DMC) that organize events in Portugal and request their services, and the hospitality segment, working with the main five-star hotels in Lisbon and more. The whole team’s dedication and availability in any service are aspects that enable this company to stand out from the rest. As explained by Hugo Pires, commercial director, the value of its services reflects itself in the “excellence of its vehicles and drivers as well as the coordination between the commercial and operational part”, which is directed by João Costa.

Having started its activity with four vehicles, today Amiroad counts on 32 employees and its fleet is composed by 23 cars, mainly from Mercedes and Audi, and all with GPS

location. The tourism boom of recent years has been quite beneficial to the company, although local traffic restrictions have limited some accessibility for minibuses and buses. In fact, “if the goal for 2018 was to reach complete affirmation, 2019 will be the year to broaden horizons”, says the commercial director.

Amin Jiná stresses that the values of the company “are always quality, safety, and keeping all the licenses, insurance and full conditions for the vehicles, while maintaining the longevity of the company’s employees, by paying figures which are above average within this field”.

Asked about future projects, the founder says that, “with the team it has, Amiroad wants to increase the number of vehicles to around 50”. In addition, he considers essential “to have a good back office, good operational and commercial areas and to maintain its solid base of drivers. The project is to look towards the future and win”, he concludes.



www.amiroad.pt