



Celebrar o melhor de Portugal

O VILA VITA Parc é um resort de luxo situado em Porches, no Algarve. O seu gerente, Kurt Gillig, abriu-nos as suas portas e deu a conhecer este verdadeiro apogeu do luxo, que singularmente privilegia a identidade de Portugal, aproveitando a sua segurança, gastronomia, clima e arte de bem-receber.

Esta propriedade é composta por 21 hectares de jardim e parques, onde 170 quartos e cinco villas se debruçam diretamente sobre o mar, onde também o restaurante Ocean, com duas estrelas Michelin, junto com os outros 9 restaurantes, ajudam a proporcionar uma fantástica experiência aos hóspedes. Com uma equipa extensa (num total de cerca de 750 em época alta), com chefs e equipa de organização de eventos, a missão é tornar reais as pretensões dos seus clientes.

No ano passado, em junho, foi inaugurado um shopping de luxo onde figuram 10 lojas de prestigiadas marcas de moda e joalheria, mas também a Vila Vita Store onde se encontram produtos tradicionais portugueses. Os seus clientes são, numa grande parte, alemães e ingleses, com visitantes também oriundos dos EUA, Suíça, China, França, Rússia e claro, famílias portuguesas multigeracionais que vêm passar semanas de férias durante o verão.

Como explica o responsável, o

VILA VITA Parc assume-se como “um palco para os produtos portugueses”, difundindo a cultura portuguesa nos seus vários quadrantes. A filosofia deste espaço é “exceder as expectativas dos clientes, de uma forma genuína, antecipando os seus gostos e desejos, pela comunicação diária entre toda a equipa”.

Pelo segundo ano consecutivo, de 5 a 13 de maio, realiza-se no VILA VITA Parc o Fine Wine and Food Fair onde os hóspedes disfrutam do serviço de mais de 20 chefs com Estrela Michelin e mais de 20 produtores de vinho, proporcionando serões únicos junto ao mar.

O futuro passa por investimentos em propriedades, acrescentando valor ao serviço prestado por esta casa, não só no Algarve mas também em Lisboa e Porto. “Vemos grande potencial de crescimento neste país e queremos fazer parte dele, sempre em busca da melhoria contínua”, conclui Kurt Gillig.



Celebrate the best of Portugal

VILA VITA Parc is a luxury resort located in Porches, in the Algarve. The manager, Kurt Gillig, opened its doors to us and helped us become acquainted with this true exponent of luxury, which singularly privileges the identity of Portugal, taking advantage of its characteristic safety, gastronomy, climate and welcoming attitude.

This property is composed of 21 hectares of gardens and parks where 170 rooms and five villas lie in close proximity to the sea, an area within which there's also the Ocean restaurant, with two Michelin Stars, and another 9 restaurants, helping to provide a fantastic experience to the guests. With an extensive team (a total of about 750 in high season) with chefs and an events organization team, the mission is to turn real its clients' desires. Last year, in June, a luxurious shopping mall was inaugurated with 10 stores of highly prestigious fashion and jewelry brands, but also the VILA VITA Store where traditional Portuguese products are found. Its customers are largely German and English, with visitors from the USA, Switzerland, China, France, Russia and, of course, multi-generational Portuguese families who spend weeks of vacation during the summer.

As the person in charge explains,

VILA VITA assumes itself as “a stage where Portuguese products can stand out”, spreading the Portuguese culture in its various quarters. The philosophy of this space is “to exceed the expectations of the customers, in a genuine way, anticipating their tastes and desires, through the daily communication between the whole team”.

For the second consecutive year, between 5 and 13 May, the Fine Wine and Food Fair is held at VILA VITA Parc, where guests enjoy the service of more than 20 Michelin Starred chefs and over 20 wine producers, offering unique evenings by the sea.

The future goes through investments in properties, adding value to the service provided by this house, not only in the Algarve but also in Lisbon and Porto. “We see great potential for growth in this country and we want to be part of it, while always looking for continuous improvement”, concludes Kurt Gillig.

APAIXONADOS PELO ALGARVE

Tel: 282 310 100 · www.vilavitaparc.com

