



# Um bom design começa por bem ouvir!

Originária de Coimbra, Maria Raposo começou a mostrar a sua paixão pelo design desde cedo. Depois de estudar Design de Interiores na conceituada Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva, em Lisboa, formou-se em 1984 e fundou a sua própria empresa no Algarve, em Almancil. Logo desenvolveu uma reputação pela habilidade única para se conectar com os seus clientes e para lhes dar a atenção pessoal que merecem.

A Maria Raposo Design de Interiores é uma empresa dedicada aos mais diversos projetos, sejam hoteleiros ou residenciais. A partir de casas particulares no Triângulo Dourado do Algarve (Quinta do Lago, Vale do Lobo e Dunas Douradas), os seus ambientes elegantes e sofisticados foram logo reconhecidos fora de Portugal, com Maria a diversificar o seu portfólio com projetos de luxo para clubes de golfe e hotéis de prestígio, um iate no Mónaco, chalés na Suíça, bem como casas sob medida e escritórios nas Bahamas, Aspen, Luanda, Londres, Liverpool, Manchester e Dublin.

Por trás de tal crescimento e reconhecimento, há uma cultura de trabalho baseada na sua vontade de interpretar plenamente os desejos do cliente e o “imenso prazer” no trabalho que faz, juntamente com sua equipa de 9 elementos (entre eles dois arquitetos e três designers de interiores). Devemos também considerar a grande variedade de públicos com os quais tem contactado durante essa longa experiência, dizendo-nos que “o relacionamento com clientes de diferentes culturas também traz os seus ensinamentos” e “viajar e trabalhar no exterior (ex. Índia e África) dá infinitas fontes de inspiração”.

Outros projetos recentes acabados foram nos EUA (Aspen) e Bahamas,

remodelando e criando casas familiares de luxo e conforto, a remodelação de uma moradia em Londres, e diferentes projetos no Algarve, dos quais um consiste num misto de mobiliário e arte que indicia a história pessoal e profissional dos clientes.

Questionada sobre o atual cenário imobiliário em Portugal, comenta que “os clientes procuram cada vez mais soluções naturais e sustentáveis na compra de imóveis. Nós mesmos estamos à procura de materiais e acabamentos de impacto ambiental mínimo e que, ao mesmo tempo, mantêm um alto padrão de luxo, e aparelhos energeticamente eficientes que permitam aos moradores desfrutar da tecnologia de ponta sem comprometer o seu compromisso com uma vida consciente. É extremamente importante escolher fornecedores que sejam transparentes com a proveniência dos seus artigos. Além da seleção de material, fomos igualmente criteriosos na forma como equacionamos todos os aspetos do design”.

Finalmente, ela compartilha a sua mensagem em relação ao futuro, enfatizando o seu “amor pelo trabalho com as pessoas” e a motivação para se continuarem a desafiar a si mesmos, “procurando materiais novos e únicos e tentando encontrar soluções diferentes”.

# Good design starts with good listening!

Originally from Coimbra, Maria Raposo began to show her passion for design from an early age. After studying Interior Design at the renowned Ricardo do Espírito Santo Silva Foundation in Lisbon, she graduated in 1984 and founded her own company in the Algarve at Almancil. She soon developed a reputation for a unique ability to connect with her clients and give them the personal attention they deserve.

Maria Raposo Interior Design is a company dedicated to the most diverse projects, being either hotels or residential. Starting from private homes in the Algarve's Golden Triangle (Quinta do Lago, Vale do Lobo, Dunas Douradas), her elegant and sophisticated environments were soon recognized outside of Portugal, with Maria diversifying her portfolio with luxury projects for prestigious golf clubs and hotels, a yacht in Monaco, chalets in Switzerland and bespoke houses and offices in the Bahamas, Aspen, Luanda, London, Liverpool, Manchester and Dublin.

Behind such growth and recognition, there's a working culture which is based on her will to fully interpret the customer's desires and the “immense pleasure” in the work she does, together with her team of 9 elements (among them two architects and three interior designers). We should also consider the wide variety of publics with which she has contacted with throughout such long experience, saying that “the relationship with clients from different cultures also brings its teachings” and “travelling and working abroad (ex. India and Africa) gives endless sources for inspiration”.

It ought to be considered that the Algarve in itself, especially Almancil, provides a similar dynamic, given that most clients are foreigners. Something that Maria Raposo sees as a “privilege, in the way it leads us to adapt to diverse ways of being and to learn from their experience”. Therefore, “each project is a feast with plenty of ideas and discussions regarding the best and most creative solutions”.

Regarding its latest initiatives, one example that is highlighted is the “remodelling of an existing hotel into a modern updated place where people can find a relaxing oasis in these stressful times. This was from architectural changes to a completely different interior

design and decoration”, seeking the ideal balance between “Interior Design, architecture and design”.

Other recent finished projects were in the USA (Aspen) and Bahamas, remodeling and creating comfortable luxury family homes, the remodeling and refurbishing of a townhouse in London, and different projects in the Algarve, of which one was a mix of furniture and art that hints at the clients' personal and professional history.

Asked about the present scenario of real estate in Portugal, she comments that “clients are more and more looking for natural and sustainable solutions when buying properties.

We ourselves are searching for responsibly sourced materials and finishes that would have minimal environmental impact while also maintaining a high standard of luxury, and selected energy-efficient appliances that would allow residents to enjoy the most state-of-the-art technology without compromising their commitment to conscious living.

It is enormously important that we chose vendors that are transparent with where they are sourcing. Beyond material selection, we were equally deliberate in our consideration of every aspect of the design”.

Finally, she shares her message as regards the future, stressing their “love for working with people” and the drive to keep on challenging themselves, “searching new and unique materials and trying to find different solutions”.

*Maria Raposo*  
INTERIOR DESIGN  
www.mariaraposo.com