

# A plenitude de um serviço Chave-na-Mão

# The fullness of a Turn-Key service

Privilegiadamente inserida no «Triângulo Dourado», é desde janeiro de 2003 que a Inside-Villas, sediada em Almancil, se assume como mais do que uma simples empresa de mediação imobiliária.

Estivemos em diálogo com o fundador, Luís Donnes, que começa por nos explicar que a pretensão, aquando da génese do seu projeto, era “criar algo diferente no mercado: uma empresa imobiliária dedicada a projetos de arquitetura”. Para esse fim, contribuiu o know-how dos então sócios nas áreas da arquitetura e construção.

Assim, para além da venda, todo o projeto era integralmente tratado pela Inside-Villas, desde a aquisição do terreno à execução total do projeto, passando por todos os serviços e questões inerentes à manutenção e gestão do imóvel. Hoje, já não atua na vertente de construção mas a veia imobiliária, dirigida ao segmento médio-alto, está no ADN desta empresa que se distingue “pela prestação de um serviço acima da média e pela rede de parcerias com as quais trabalha para satisfazer na íntegra os desejos do cliente”, conforme salienta o diretor.

A região do Algarve Central, incluindo o famoso «Triângulo Dourado» (Vilamoura, Quinta do Lago e Vale do Lobo) mas também Loulé, Boliqueime, São Brás de Alportel e Faro, constitui a área de ação onde a Inside-Villas atua. Durante muitos anos, o mercado britânico representava 80% do seu público-alvo, com a balança, hoje, ligeiramente mais equilibrada relativamente a outros países.

Sempre em busca da excelência, Luís Donnes sublinha que, nesta casa, “o cliente está sempre em primeiro lugar. O objetivo é solidificar a presença no «Triângulo Dourado» e transmitir confiança ao cliente”, aspeto fundamental para que, meritoriamente, a Inside-Villas seja hoje uma referência no mercado imobiliário algarvio.



Strategically positioned within the “Golden Triangle”, it’s been since January 2003 that Inside-Villas, based in Almancil, has positioned itself as more than a real estate agency.

We spoke to the founder, Luís Donnes, who began by explaining that the pretension, at the start of his project, was “to create something different in the market: a real estate company dedicated to architectural projects”. This goal was aided by the former partners’ expertise in the fields of architecture and construction.

Thus, in addition to the sale, the whole project was fully treated by Inside-Villas, from the purchase of the building site to the project’s full execution, crossing all the services and issues that are inherent to the maintenance and management of the property. Today, it no longer acts in the construction sector but the vocation for real estate, aimed at the medium-high segment, is in the DNA of this company, which distinguishes itself “by providing an above average service and by the network of partnerships with which it works to fully satisfy the client’s wishes”, as highlighted by the director.

The Central Algarve region, including the famous «Golden Triangle» (Vilamoura, Quinta do Lago and Vale do Lobo) but also Loulé, Boliqueime, São Brás de Alportel and Faro, is the area where Inside-Villas operates. For many years, the British market accounted for 80% of its target audience, with the balance now slightly more even in relation to other countries.

Always seeking excellence, Luís Donnes stresses that, in this house, “the customer is always in the first place. The goal is to solidify the presence in the “Golden Triangle” and transmit confidence to the customer”, a fundamental aspect so that, meritoriously, Inside-Villas can nowadays be a reference in the Algarve real estate market.

Avenida José Santos Farias,  
Lote 137 R/C Dt.º, Loja B, Almancil  
8135-167 Almancil - Tel.: 289 399 011  
E-mail: mail@inside-villas.com  
[www.inside-villas.com](http://www.inside-villas.com)

