



20 anos de inovação com responsabilidade e confiança

Por detrás da história de uma empresa, é possível encontrar a dedicação e o trajeto de vida de quem lhe deu alma. Enquanto especialista no fabrico, comercialização e distribuição de mobiliário e acessórios de banho, a Banhoazis constitui-se como um desses exemplos.

Fundada em 1998 por José Dias, a Banhoazis sempre soube adaptar-se – com grandes doses de ousadia e de estratégica visão de mercado – aos diferentes contextos e imperativos de um setor bastante competitivo. Inicialmente, por exemplo, esta firma com sede em Braga dedicava-se apenas à distribuição de mobiliário e acessórios de banho. Paulatinamente, no entanto, houve a necessidade de uma reinvenção e, uma década depois, surge a marca DIAZI. Subjacente a esta etapa, estava a necessidade de “ir ao encontro do gosto pessoal do cliente”, mediante o desenvolvimento de peças totalmente personalizadas.

“Temos o nosso catálogo, mas também procuramos atender às ideias criativas que as pessoas nos apresentam e satisfazer esses pedidos”, esclarece Lucinda Oliveira, administrativa financeira da empresa e esposa do fundador. Naturalmente, isto implicou desafios acrescidos e, em 2010, a Banhoazis apostou no desenvolvimento de uma unidade fabril que, neste momento, se encontra equipada com duas linhas de produção. Posto isto, existe uma capacidade de responder, com a mesma agilidade, quer às grandes superfícies comerciais, quer aos desejos de pequenas empresas e comerciantes, sempre ao abrigo dos mais rigorosos critérios de qualidade.

Já no que ao fator da diferenciação diz respeito, existe uma nítida preocupação em materializar todo um conjunto de soluções práticas, assentes num design inovador e adaptado à mais exigente das necessidades. Escusado será dizer que tal pressupõe não só um acompanhamento redobrado das tendências e mercados, como também uma notável abrangência de formas, cores e conceitos que permitam proporcionar variedade aos seus catálogos.

CONFIANÇA EM PORTUGAL E NO MUNDO

Sabendo de antemão que as empresas atuam cada vez mais numa esfera global, a Banhoazis também acompanha as mudanças destes novos tempos, marcando presença em feiras internacionais que se estendem para lá do espaço europeu. Nesse sentido, e embora o território nacional preencha cerca de 60% do volume de negócios, Lucinda Oliveira não esconde a importância de trabalhar países tão diversos como França, Espanha, Marrocos, República Dominicana e Argélia. Estas correspondem a geografias que com-

preendem as boas características do produto português, não devendo constituir surpresa que muito deste ofício se prenda à participação das já mencionadas feiras internacionais. “O investimento é dispendioso, mas fazemo-lo porque nos permite sair do mercado nacional”, transmite a porta-voz.

O turismo tem sido, por seu turno, um fator decisivo para que Portugal permaneça nas bocas do mundo e a Banhoazis demonstra-se receptiva às potencialidades desta conjuntura. “Temos clientes que realizam obras (de requalificação) em prédios e hotéis e que têm a recomendação – da parte dos arquitetos – dos produtos da Banhoazis”, esclarece Lucinda Oliveira. Muito desse reconhecimento explica-se pela qualidade do material, embora exista também o valioso conjunto de garantias que a empresa assegura em contexto de pós-venda. Perante este cenário, a Banhoazis estabelece relações duradouras com os seus clientes e fornecedores, acrescentando valor a um circuito que se estende para lá da mera comercialização do produto. Para que nada falhe durante este processo, existe a preocupação com a distribuição (efetuada por meios próprios) e o acondicionamento das mercadorias que lhe são inerentes.

NOVA UNIDADE FABRIL

Atualmente, a Banhoazis fabrica cerca de 60% dos produtos e acessórios que comercializa, embora, a curto prazo, o objetivo seja assegurar a totalidade dessa produção. Uma vez que a atual unidade



se revela diminuta para tal desafio, já se encontra agendada a transição para novas instalações, localizadas em Cervães (Vila Verde). Esta infraestrutura contará com o dobro da capacidade produtiva, sendo expectável que a equipa de 90 colaboradores que compõe a empresa receba, em breve, mais 20 funcionários. Dentro deste contexto, a formação permanente revela-se outra prioridade, já que uma das lacunas do setor está, precisamente, na dificuldade em “encontrar pessoas com qualificação suficiente” para os processos exigidos.

Por fim, e como muito do sucesso da Banhoazis se prenda com a adaptação a diferentes cenários, Lucinda Oliveira e José Dias preparam-se para começar a fabricar um produto que, até então, era importado. “Só fabricávamos mobiliário, mas vamos passar a produzir também os nossos lavatórios”, revela a nossa interlocutora, para que o principal objetivo da empresa se mantenha: continuar a ser uma referência no setor, acompanhando o mercado e correspondendo aos padrões de qualidade a que os clientes já se habituaram.



BANHOAZIS
diazi

Rua 1º Cabo Baltazar A. Simões, 20 • 4710-582 Adaúfe - Braga
Tel.: 253 307 400 • Fax: 253 307 409 • E-mail: geral@banhoazis.pt • www.banhoazis.pt