



Uma referência portuguesa na indústria do calçado

Há 20 anos no mercado, a Vapesol é uma empresa de cariz familiar que vive associada à passagem de gerações. Especializada na produção de componentes para calçado, nomeadamente em solas TPR, TPU e EVA, a empresa tem vindo a destacar-se pela qualidade que imprime nos seus produtos.

Décio Pereira, atual diretor geral, relembra os seus primeiros passos na empresa criada pelo seu pai, quando assumiu a direção em 2006. Ao longo destes 13 anos, a Vapesol tem evoluído de forma notória, atingindo hoje “uma produção média de 20 mil pares por dia”.

Para garantir isto mesmo, realiza vários investimentos tecnológicos que lhe permitem situar-se nas novas tendências e manter uma laboração de 24 horas. Ao mesmo tempo, destaca-se a sua equipa de uma centena de profissionais, distribuídos pelas diversas etapas da produção.

“Mais de 95% dos nossos colaboradores cresceram cá dentro”, sublinha o responsável. Um fator que considera claramente positivo, pela forma como foram adquirindo a cultura, os valores e os ideais da Vapesol. Em complementaridade, a formação contínua é algo que a empresa valoriza fortemente, apostando no reforço de diversas competências, desde “línguas como o espanhol, o italiano ou o inglês, a formações na área laboratorial ou a gestão de armazém, de resíduos e ambiental”.

São mais de 400 os clientes ativos que recorrem à Vapesol. A este seu mercado, a empresa dirige uma estratégia dentro da qual procura “fazer 50% de coleção própria, que é apresentada



em feiras, e outros 50% em private label com marcas dos clientes”, chegando, nesse sentido, a diversos países nas diferentes partes do mundo.

Para além de um produto de qualidade e de um serviço personalizado, a componente da inovação está constantemente presente. “Muitas vezes, é através da nossa coleção que os clientes partem para as suas ideias”, salienta o nosso entrevistado, tratando-se este aspeto de uma mais-valia que contribui para este nível de reconhecimento in-



ternacional, assim como para a fidelização destes seus parceiros.

Esperando não ficar por aqui, o objetivo passa agora pela expansão para novos mercados como, nomeadamente, a Roménia e a Índia. No entanto, Décio Pereira relembra a importância de nunca desvalorizar o mercado nacional: “Felgueiras e São João da Madeira são o nosso pilar e o melhor cliente é aquele que temos”.

Com a introdução de novas mentalidades, o setor do calçado tem vindo a atravessar algumas modificações que são hoje impossíveis de ignorar, principalmente junto daqueles que se dedicam à exportação. Além do acompanhamento tecnológico, a preocupação ambiental é hoje um fator-chave e, como tal, a Vapesol decidiu também fazer parte desta causa. Exemplificando, mantém uma “parceria com uma empresa italiana para a produção de solas com materiais que são 100% biodegradáveis” e que se degradam por combustão no espaço de um ano.

Décio Pereira convoca a atenção dos nossos leitores também para o reaproveitamento de energia através dos 510 painéis que a Vapesol contém, através dos quais produz mais de 50% da energia consumida. Assim, podemos concluir que o lado ambiental é um dos fatores mais valorizados pela empresa, relativamente ao qual o diretor geral apela à sensibilidade de outros empresários: “Nós não sabemos como vai estar o nosso planeta daqui a 100 anos”.

Para 2019, a empresa pretende estabilizar o seu negócio, apostando em informatizar todos os setores e prezando por manter uma equipa familiar e unida. O foco continua a passar por estar um passo à frente da concorrência, distinguindo-se assim pela qualidade e pela inovação que acrescentam ao setor do calçado. “Somos a maior empresa de solas, neste caso em Portugal, atingindo a terceira ou quarta posição no ranking de empresas de produção de solas a nível europeu”, afirma.

