

Tradição e arrojo



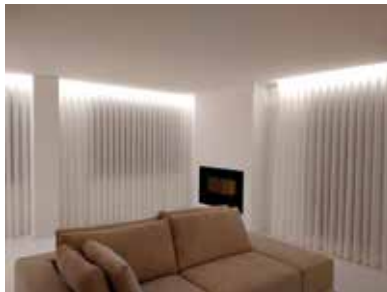
Tradition and audacity

Paulo Freitas Gomes está no comando de três empresas – a Supercasa, a S.T. Salgueiral Imobiliária, S.A e a AAFG, Investimentos, Lda – e fala-nos da forma como o fundador, seu avô (Manuel Alves Salgueiro), viabilizou uma estrutura sólida, que ainda hoje une a família e uma saudável rede de parceiros.

A Supercasa surgiu em 1975 (altura em que era denominada como Supermercado das Alcatifas). Hoje, a empresa já passou por diferentes etapas e o negócio de família, que já vai na terceira geração (com a mãe, Arminda Freitas Gomes, ainda no ativo), é uma referência para o comércio tradicional.

Apesar de ter um especial enfoque nas alcatifas e cortinas, a Supercasa também dispõe de um atelier de cortinas e de transformação de alcatifas em tapetes. “Para além disso, também somos especialistas em tapetes orientais. Neste momento, há muito poucos sítios em Portugal a trabalhar essa área”, realça. Todos os colaboradores estão em constante formação e muito do sucesso reflete-se em grandes hotéis na Suíça, São Tomé e Príncipe, Cabo Verde, Timor, Angola e Inglaterra. Neste momento, a marca tem três espaços na cidade do Porto e quer expandir serviços além-fronteiras e, “se possível, abrir mais lojas e aumentar postos de trabalho”, acrescenta.

Numa dinâmica diferente, surgiu a S.T. Salgueiral Imobiliária e a AAFG, Investimentos, Lda. Os ideais do fundador estão presentes em ambas as firmas e as boas relações com os parceiros garantem proximidade junto dos seus clientes. No caso concreto da AAFG, o interlocutor adianta que pretende reabilitar mais prédios na cidade e, para isso, tenta compreender as aspirações dos investidores (nacionais e estrangeiros).



Paulo Freitas Gomes has been in command of three companies - Supercasa, S.T. Salgueiral Imobiliária, SA and AAFG, Investimentos, Lda - and shares with us how the founder, his grandfather (Manuel Alves Salgueiro), has developed a solid enterprise that still unites the family and vital alliances with partners.

Supercasa was established in 1975 (when it was called ‘Supermercado das Alcatifas’). Today, the company has gone through different cycles and the family business, which is already into the third generation (with his mother, Arminda Freitas Gomes, presently still working in the company) is a benchmark in traditional trade.

While having a special focus on carpets and curtains, Supercasa also has its own atelier for curtains and for carpets transformation. “In addition, we are also specialists in eastern tapestries. At the moment, there are very few places in Portugal working in this field”, he emphasizes.

All the employees undergo continuous training and much of the success reflects into great works in great hotels in Switzerland, São Tome and Príncipe, Cape Verde, Timor, Angola and England. Nowadays, the brand has three spaces in the city of Porto and wants to expand services across borders and, “if possible, open more stores and create more jobs”, he adds.

In a different dynamic, S.T. Salgueiral Imobiliária and AAFG, Investimentos, Lda were created. The founder’s ideals are present in both firms and the good relationships with partners ensure closeness with their clients. In the specific case of the AAFG, the interviewee plans the renewal of more buildings in the city and, in order to do so, is trying to understand the ambitions of investors (both national and foreign).

supercasa
decoração de interiores . tapeçarias

www.supercasa.com.pt