



Design e sofisticação até ao último detalhe

Conciliando “intemporalidade” com “funcionalidade”, a NONNO – Arquitectura e Interiores acompanha o cliente desde a elaboração do projeto à decoração do espaço, recorrendo ao mais sofisticado dos sentidos estéticos.

Idealizada, em 2011, pelos sócios Filipe Vieira e André Pereira, a NONNO constitui-se como “uma empresa inserida no âmbito da Arquitetura” que se caracterizou, desde a sua génese, por “uma transversalidade total”, expressa na heterogeneidade de serviços proporcionados. Mais concretamente, “sempre apostámos na ideia de acompanhar um cliente na fase de elaboração do projeto, para depois fazer o respetivo licenciamento, construir-lhe a habitação e decorá-la para depois a entregar”, resume Filipe Vieira.

Outra forma, no entanto, de descrever esse imperativo de “satisfazer as pessoas na sua globalidade” é a capacidade de desenvolver um serviço “chave-na-mão”, que anula a necessidade de o cliente recorrer a diferentes entidades na prossecução do seu objetivo final. Ainda que singular, esta filosofia não invalida que a NONNO possa materializar ou acrescentar o seu input a projetos de arquitetura desenvolvidos por outros profissionais, não sendo raros os casos em que os préstimos desta dupla de arquitetos acabam por ser solicitados “na etapa final”, ou seja, o design de interiores.

Falar na NONNO implica, todavia, fazer alusão a uma empresa que ousou assumir uma posição única no mercado nacional. “Há cerca de dois anos, decidimos fazer decoração não apenas com design da nossa autoria, mas abraçar também projetos que contivessem grandes designers na sua essência”, elucida André Pereira. Significa isto que, mediante um processo gradual, os dois sócios acabariam por tornar-se representantes exclusivos (no Porto) de algumas das mais prestigiadas marcas do mobiliário, tal como é o caso

da Molteni&C – companhia italiana vocacionada para o segmento de luxo que contém “a maior fábrica de móveis do mundo”.

Subjacente ao nascer de parcerias como esta, existia o desejo de garantir que a NONNO alcançasse “outros mercados e novos públicos”, ainda que preservando as duas características que melhor a definem: “a intemporalidade” (palavras de Filipe Vieira) e a “funcionalidade” (acredita André Pereira), quer na base do projeto (a arquitetura), quer na etapa final (a decoração). Mas outra palavra que se ajusta à filosofia desta empresa é a transversalidade de um trabalho que, embora se direcione para os mais elevados segmentos do mercado residencial (embora também para o universo industrial e turístico), acredita numa “ideia democrática da arquitetura” e, desde logo, que “existe luxo para todos os níveis”.

Apostando na mais-valia de estabelecer longas relações junto de cada cliente (fruto do elevado detalhe com que cada projeto é apresentado), os nossos interlocutores têm constatado como o investimento estrangeiro no Porto (nomeadamente francês e brasileiro) tem permitido “movimentar a cidade e torná-la muito mais cosmopolita”, embora não seja prudente subestimarem-se os perigos de uma possível “especulação imobiliária”. Ainda assim, é com toda a confiança que Filipe Vieira e André Pereira se mostram abertos a novos desafios. Lembremos, por exemplo, que a NONNO se apresenta hoje ao público com um renovado espaço (showroom da Molteni&C incluído) que promete cativar os mais sensíveis para o maravilhoso mundo do design feito com estética.

Design and sophistication down to the last detail

Combining “timelessness” with “functionality”, NONNO – Arquitectura e Interiores accompanies the client from the project’s design to the decoration of the final space, using the most sophisticated of aesthetic senses.

Idealized in 2011 by partners Filipe Vieira and André Pereira, NONNO is “a company based in the field of Architecture” that has become notable, since its beginnings, for its “complete multidisciplinary”, expressed in the heterogeneous set of services it provides. Specifically speaking, “we have always believed in the idea of accompanying a client from the project design, through the respective licensing, the following construction work, then the decoration, before we deliver the final product”, summarizes Filipe Vieira.

Another way to describe such an urge to “satisfy people at every level” is the ability to develop a turn-key service, so that the client feels no need to address different entities in order to achieve his final goal. Noteworthy as it is, such philosophy also allows NONNO to add its own input to architectural projects developed by other professionals, as the pair of architects is already used to have its services requested during “the final stages”, so they can provide interior design.

Any allusion to NONNO implies, however, a reference to a company that has dared itself to take a unique position in the national market. “About two years ago, we decided to start decorating using not only our own design, but also embracing projects that contained great designers in their essence”, reveals André Pereira. This means that, through a steady process, the two partners would eventually become exclusive representatives (in Porto) of some of the most prestigious furniture brands, such as Molteni & C – an Italian company

dedicated to the luxury segment and owner of “the largest furniture factory in the world”.

Underlying the development of such partnerships, was the ambition that NONNO could reach “other markets and new clients”, while preserving the two characteristics that best describe it: “timelessness” (in the words of Filipe Vieira) and “functionality” (as believed by André Pereira), whether in the basis of the project (architecture) or in its final stage (decoration). Another word equally suited to the philosophy of this company is the transversality of a work that, despite being focused in the higher segments of the residential market (but also to the industrial and tourist universe), believes in a “democratic idea of architecture”, where “luxury is available to all targets”.

Believing in the added value of establishing long relationships with each client (due to the high detail every project is presented with), our interviewees have noted how foreign investment in Porto (namely from French and Brazilian clients) has allowed “the city to have more movement and become much more cosmopolitan”, although they also think it would not be prudent to underestimate the dangers of a possible “real estate speculation”. Still, it is with strong confidence that Filipe Vieira and André Pereira appear to be ready to face new challenges. As a matter of fact, NONNO is now open to the public with a renewed space (where a showroom dedicated to Molteni & C is included) that promises to captivate the most sensitive ones to the wonderful world of aesthetic design.