



Na vanguarda da inovação tecnológica

A Skillmind, fundada em 2005, tem vindo a destacar-se pelo seu crescimento notável ao longo dos anos. À conversa com Luís Ramalho, CEO, a revista Portugal Inovador ficou a conhecer o que está na sua génese e como é a sua dinâmica atual.

Sediada em Braga, mas com presença distribuída pelo país, nomeadamente no Porto, Lisboa, Aveiro, Viseu e Alentejo, a Skillmind direciona-se para serviços de consultoria, comercialização de software e hardware e para a conceção, desenvolvimento e gestão de projetos. Com a implementação dos seus projetos em diversas entidades de natureza pública e privada, a empresa tem vindo a reforçar a sua notoriedade no mercado nacional.

Desde o início que o seu grande foco se centralizou nas autarquias. Na procura por um posicionamento distinto que se diferenciava da concorrência, “a empresa dividiu-se em três áreas de negócio: desde a capacidade autárquica para avaliar um município, ao desenvolvimento de novas ferramentas e, simultaneamente, à capacidade de encontrar envelopes financeiros que os ajudem a alavancar as áreas de negócios que pretendam”, conforme explica Luís Ramalho.

A consultoria na área de conceção e gestão de projetos de base tecnológica e a execução das candidaturas “Trás-os-Montes Digital” e “Cávado Digital” a par da entrada em vigor do Código dos Contratos Públicos, em 2008, permitiu à Skillmind alcançar cerca de 180 municípios. Este número considerável de clientes possibilitou uma análise das necessidades tecnológicas destes municípios, culminando na criação de novas áreas de negócio.

Estas novas áreas de negócio incluem o design gráfico e web, nos quais já se constitui uma referência, sendo responsável por vários projetos a esse nível, como por exemplo, a página da Área Metropolitana de Lisboa. Além disso, a parceria com empresas como a Vortal, Portugal Telecom, Aquapor, entre outras,

contribuiu igualmente para a abertura de um vasto e diverso leque de clientes (hospitais, universidades, institutos...).

Conforme nos revela Luís Ramalho, a descentralização das escolas para os municípios, imposta pelo Governo, levou a que fosse necessário o desenvolvimento de novas ferramentas no setor da educação, que facilitasse a relação das câmaras com os próprios agrupamentos. Assim, a Skillmind desenvolveu “uma solução de gestão global da educação, na qual o princípio era garantir que toda a comunidade escolar estivesse na mesma base de dados e que gerisse todas as áreas (alimentação, transportes, AECs, bibliotecas escolares)”.

Para além dos exemplos já referidos, são ainda vários os projetos desenvolvidos pela Skillmind para os municípios, como o conceito de balcão único com espaço de cidadão integrado: “o balcão é 100% desmaterializado, ou seja, garante que não há geração de papel”, de forma a assegurar que as informações (atas, eventos, reuniões, marcações online) são acedidas e resolvidas eletronicamente no seu com-



putador ou smartphone através da app. Desse modo, “as aplicações têm que ser muito intuitivas” para garantir a interação de toda a população portuguesa.

Outros exemplos são a plataforma SIG para o Turismo e as plataformas que gerem a contratação pública nas próprias câmaras.

A proatividade e a procura pela inovação são os dois fatores que distinguem a empresa, não deixando por revelar que o segredo reside numa equipa criativa com mais de 100 colaboradores, realçando que uma equipa unida, na qual todas as sinergias de competência se interligam, é fundamental para garantir a constante inovação.

Para 2019, a Skillmind aposta na área do Desporto, encontrando-se já a trabalhar num novo projeto - o desenvolvimento de uma solução integrada de comunicação para o Sporting Clube de Braga.

