

# Azeite de Valpaços aposta na imagem e na exportação



A Cooperativa de Olivicultores de Valpaços é uma das referências regionais e nacionais na produção e comercialização de azeite. Neste momento da sua existência, encara como objetivo crucial a expansão para novos destinos internacionais, um processo que fomos conhecer melhor, em diálogo com Fernando Mourão Vieira, Presidente do Conselho Fiscal.

Esta instituição nasceu em 1951 e, atualmente, reúne mais de dois milhares de associados, cujas culturas estão essencialmente concentradas no concelho de Valpaços e também no território vizinho de Mirandela. O seu azeite assenta nas variedades típicas da região (cobrançosa, madural e verdeal transmontana) e a respetiva comercialização passa, com maior destaque, pela marca Rosmaninho.

Estamos perante produções que se evidenciam fortemente tanto no panorama nacional como internacional. A esse respeito, Fernando Mourão Vieira assinala que o balanço de 2018 cifra-se “num total de 50 prémios recebidos, dos quais 44 foram internacionais”, o que teve como corolário a colocação da Cooperativa no lugar de “sétimo melhor lagar do mundo em termos de premiação de azeite”.

Números que alimentam grandes expectativas quanto à valorização deste produto,

e que pedem uma abordagem estratégica que o afirme ainda mais nos diferentes mercados. O nosso interlocutor salienta que esse é mesmo um foco para os próximos tempos: “É um dos nossos objetivos e, por exemplo, ao abrigo do PDR2020, fizemos um projeto nomeadamente ao nível da Missão Inversa, através do qual poderemos eventualmente chamar possíveis clientes à Cooperativa e mostrar as nossas condições e o nosso produto. Em vez de investirmos demasiado na procura do mercado, isso permite que façamos com que o mercado venha até nós”.

Sobre os destinos para os quais olha mais atentamente, tal deverá passar por uma “diversificação do leque de possibilidades”. Assim, aos países mais associados ao tradicional “mercado da saudade” (França, Luxemburgo ou Alemanha), acrescentam-se nos seus horizontes pontos como os Estados Unidos da América, o Canadá ou o Norte da Europa.

Uma importante alavanca destes planos reside no investimento feito muito recentemente no seu “rebranding”, que vem “melhorar a imagem” e refletir uma identidade que efetivamente “realce o Rosmaninho enquanto um azeite que é DOP, com todas as características que isso representa”. Fernando Mourão Vieira adianta que, em março, “já será engarrafado bastante azeite com esta nova imagem”.

8  
10  
13  
14  
15  
17  
18  
20  
21  
25  
28  
31

9  
11  
12  
3  
17  
22  
23  
26  
29



**COOPERATIVA DE OLIVICULTORES DE VALPAÇOS, CRL**

Rua Cidade de Bruxelas, 6 • 5430-492 Valpaços • Tel.: 278 717 172 • Fax: 278 713 534 • Tlm.: 917 601 092 • Email: geral@azeite-valpacos.com • www.azeite-valpacos.com