



O luxo num lugar sofisticado

Apaixonada pela coleção de móveis, Maria do Carmo, decidiu dar uso à sua imaginação e bom gosto decorativo, fundando em 2012 o Carmo's Boutique Hotel. Num espaço sublime, rodeado por uma beleza natural, pode relaxar uns dias desfrutando de uma paisagem verdadeiramente especial.



Apoiado na arquitetura moderna de Carvalho Araújo e preservando a tradição com a decoração baseada no mobiliário português, o Carmo's pretende surpreender os seus hóspedes no meio rural através de uma identidade própria, assente em elevados padrões de qualidade. "Tentamos que não seja um luxo ostensivo, mas sim um luxo intemporal de que as pessoas gostem", salienta.

Situado em Ponte de Lima, desde logo o Carmo's passou a integrar a Small Luxury Hotels of the World. Como nos explica a proprietária: "Precisávamos de alguma marca; alguma associação que nos desse visibilidade e notoriedade internacional". Ao longo destes últimos anos, o crescimento foi notório, tornando-se numa das referências de luxo mais procuradas, graças a fatores como o seu estilo próprio, a sua localização na vila mais antiga de Portugal (ao mesmo tempo próxima da fronteira com Espanha, Santiago de Compostela, Porto, Braga, Guimarães, Douro, Viana do Castelo e do Parque Nacional da Peneda do Gerês) e a rica gastronomia do Minho.

O Carmo's Boutique Hotel apresenta um total de 15 quartos, 3 tendas suites com vista sobre as lindas montanhas minhotas; uma piscina exterior; dois SPAs (um de massagens Ayurvédicas (indianas) e outro de tratamentos de Aromaterapia); uma adega, "onde se faz o vinho de forma tradicional"; a "aldeia mundo mágico", com coleções de casas de bonecas e um salão de chá com um conjunto de caixas de música e um restaurante que se destaca pela cozinha tradicional. A sua oferta varia sempre entre dois a três pratos de peixe e de carne e quatro pratos de entradas, sendo que cada um é confecionado de acordo com o pedido do cliente. O cuidado com a sua apresentação é elevado, daí que sejam servidos em louça de Bordalo Pinheiro e Vista Alegre, ao mesmo tempo que é utilizado o cobre português nos seus tachos, cataplanas e tábuas de madeira.

O atendimento personalizado e acolhedor, que nos faz viajar no tempo, é outro dos atributos que transformam este lugar numa referência. "É importante valorizarmos as coisas simples. Proporcionamos mimos aos

clientes como, por exemplo, a preparação de um banho com sais e ervas no quarto", destaca.

Tudo isto permite ao Carmo's conquistar um nicho de mercado de prestígio: "Os nossos hóspedes frequentam hotéis como o The Yeatman, Pousada do Freixo, InterContinental, Six Senses Douro Valley e faltava aqui na região um hotel com esse perfil", refere. Além de este ser um hotel de 5 estrelas, "é um hotel que funciona como um clube privado, sendo apenas direcionado para o hóspede".

Agora, o Carmo's ambiciona crescer, com a construção de villas independentes direcionadas para a realização de eventos privados, bem como pela recriação da barca chata do Lima, onde poderá desfrutar de provas de vinho verde no rio.



Luxury in a sophisticated place

Leaning on the modern architecture of Carvalho Araújo, at the same time it preserves tradition in the way it employs portuguese furniture, Carmo's aims to surprise its guests in a rural environment through an identity of its own, firmly based on high quality standards. "We try not to present ostentatious luxury, but a timeless luxury that people can enjoy", she says.

Located in Ponte de Lima, very soon Carmo's went on to integrate the Small Luxury Hotels of the World network. As explained by the owner: "We needed some brand; some association that could bring us some international awareness and notoriety". Over these recent years, its growth was notorious, becoming one of the most sought after luxury references, due to aspects such as its exclusive style, its location in the oldest village in Portugal (simultaneously close to the border with Spain, Santiago de Compostela, Porto, Braga, Guimarães, the Douro, Viana do Castelo and the Peneda Gerês National Park) and the rich gastronomy of the Minho region.

It has a total of 15 rooms, 3 suites in tents overlooking the beautiful Minho mountains; an outdoor pool; two SPAs (one for (Indian) ayurvedic massages and another for aromatherapy treatments ...); a winery, "where wine is made in the traditional way"; the "magical world village", with collections of doll houses and a tea house with a set of music boxes and a restaurant that stands out with its traditional cuisine. The latter's offer varies between two to three fish and meat dishes, four entrees, and each one is prepared according to the client's requests. The way these are presented is essential, thus they're served in Bordalo Pinheiro and Vista Alegre crockery, while portuguese copper is utilized in its pans, cataplanas and wooden boards.

The cozy and personalized service, which makes us travel in time, it's one more attribute that turns this place into a reference. "It's important to value simple things. We provide treats to our customers such as, for example, the preparation of a bath with salts and herbs in their bedroom", she highlights.

All of this has allowed Carmo's to conquer a prestigious market niche. "Our guests frequent hotels like The Yeatman, Pousada do Freixo, InterContinental, Six Senses Douro Valley and a hotel with this profile was lacking here in the region", she refers. In addition to being a 5-star hotel, "it's a hotel that functions as a private club, being solely directed to guests".

Now, Carmo's ambition is to grow, with the construction of independent villas directed to private events, as well as the recreation of the "chata" boat that is typical of the Lima river, where one will be able to enjoy tastings of green wine in this same river.



Carmo's
BOUTIQUE HOTEL



www.carmosboutiquehotel.com