

A referência de luxo na mediação imobiliária

Foi desde tenra idade que Francisco Lamego começou a moldar o seu futuro. As viagens que realizou e o contacto com outras culturas e idiomas fizeram com que tenha trilhado caminho em vários ramos de atividade, adquirindo um amplo know-how.



The reference for luxury in real estate

It was from an early age that Francisco Lamego began to shape his future. The contact with other cultures and languages, through his travels, allowed him to work on diverse fields of activity, acquiring a wide expertise.

Em 2017, é fundada a Atlantis Luxury Homes, empresa sediada em Vila Nova de Gaia que visa proporcionar um serviço que se destaque de todos os outros. Trata-se de um conceito ímpar – uma “imobiliária-boutique” – na qual todos os imóveis são exclusivos, o que acaba por demarcar a diferença no mercado pela sua discrição.

Explicando o processo, o empresário refere que angaria o imóvel “mas quem cria a estratégia de marketing, o plano e as plataformas a usar são os colaboradores (aos quais dá formação adequada)” que compõem a equipa. No caso de Vila Nova de Gaia a predominância dos seus imóveis vai desde Miramar até à Ponte D. Luís, sobretudo nas primeiras e segundas linhas de mar/rio, direcionando-se claramente para o mercado de luxo. No caso do Porto, apenas as melhores localizações (Foz, Boavista e centro da cidade), pois são essas as solicitações que lhes chegam de várias partes do globo. Todavia, para poder mediar imóveis de valor mais acessível, já está projetada a marca Atlantis, vocacionada para esse segmento.

Para o futuro, a Atlantis pretende acrescentar valor no falar da língua francesa e “cimentar a relação com investidores”, aspeto fundamental para o crescimento da empresa. Para cumprir o seu conceito inovador, a nova categoria visa atribuir atenção redobrada ao cliente desde o primeiro contacto até à sua chegada à cidade: “Vamos buscá-lo ao aeroporto, fazemos uma pequena tour pelo Porto, com um almoço num local típico, e só depois visitaremos o imóvel”, conclui.

Headquartered in Vila Nova de Gaia, Atlantis Luxury Homes was founded in 2017 to provide a service that stands out from all the others. This means a unique concept – the “real estate boutique” – where all properties are exclusive, which ends up marking the difference in the market by its discretion.

Explaining the process, the manager refers that he adds the property to the company’s portfolio but “who creates the marketing strategy, the plan and the platforms to use are the collaborators (who are given the adequate training)” which compose the team. In case of Vila Nova de Gaia, it predominantly covers an area that goes from Miramar to D. Luís Bridge, especially on the first and second lines of the sea/river, targeting the luxury market. In case of Porto, only the best locations (Foz, Boavista and the city center), since these are the requests that arrive from various parts of the globe. However, in order to be able to mediate properties of more accessible value, the Atlantis brand was already created in order to aim at this segment.

Regarding the future, Atlantis intends to strengthen its command of the French language and to “cement its relationship with investors”, an aspect which is crucial for the company’s growth. To fulfill its innovative concept, the new category aims to give the customer more attention: “We’ll pick him up at the airport, we’ll make a little tour of Porto, having lunch at a traditional spot, and only afterwards we’ll visit the property”, he concludes.



ATLANTIS
LUXURY HOMES

Equipa Atlantis
Praceta Petit Quevilly, 167
4400-347 Vila Nova de Gaia
E-mail: geral@atlantisluxuryhomes.pt
Site: www.atlantisluxuryhomes.pt
Licença AMI nº 142/10 - Francisco Lamego

