

# Uma start up com 28 anos de história



e 2018, o seu volume de vendas cresceu de um milhão de euros para os quase 10 milhões registados no último ano. “Apresentamos as melhores propostas, temos o setor de amostras mais rápido, sabemos acompanhar as tendências da indústria da moda e acrescentamos valor”, completa Marco Gomes, explicando o porquê das apostas que o mercado tem feito na Anglotex.

Cinco anos após a sua entrada, João Gomes, o irmão mais novo, decide também entrar na equipa, e em conjunto desenvolvem novos projetos. Os dois irmãos destacam o empenho e a persistência como características primordiais para o crescimento e desenvolvimento da empresa ao longo de todos estes anos. Sabem que a empresa é ágil e que abraça todas as mudanças e alterações, com uma equipa super competente e multifacetada, que dá tudo pelo cliente. Um desafio que nem sempre foi fácil, mas que contou sempre com a ajuda dos familiares e trabalhadores, aliado ao conhecimento da área e ao prestígio português que se vinha destacando aos olhos das marcas internacionais.

Com a introdução da referida segunda geração na empresa, o cenário foi adquirindo uma nova figura, com implementações inovadoras tais como a criação de um circuito paralelo que serve como uma incubadora das novas marcas e de designers emergentes. Este novo sistema permite dar suporte a novas marcas que estão a começar e que podem crescer sustentáveis e tornarem-se as grandes marcas de amanhã.

Por entre os vários métodos que usa, a Anglotex pretende cimentar cada vez mais as relações com os seus clientes atuais e continuar a fechar parceiros como novos clientes, marcando presença em feiras de sourcing e nas semanas da moda.

Na empresa, é estabelecida uma cultura de amizade, seja na parte de criação do produto no piso superior, onde designers e criativos convivem, seja na produção do artigo final, na fábrica. Promovem o bom espírito e o convívio com o intuito de haver uma maior aproximação entre as 50 pessoas que neste momento aqui colaboram. Mais do que estes funcionários aqui em Braga, congregam todo um universo de 200 pessoas em todo o círculo da empresa que trabalham 100% com a Anglotex.



Nos planos novos, está a criação de uma marca própria, a Bom Authentic (BCN). Uma marca jovem e alternativa, contemporânea, unissexo e intemporal, que pretende promover a sustentabilidade e a preocupação social. A totalidade das vendas da marca são para fora de Portugal e já conta com distribuição no Japão. A Anglotex acredita nesta filosofia e procura refletir este conceito na marca.

Mas as novidades não ficam por aqui, tendo muitas mais cartas a dar no mundo da moda, com novos projetos em vista, que ainda não nos revelaram, mas fica a curiosidade no ar. Orgulham-se por manter o legado da família e prometem continuar a inovar, com uma atitude diferente perante os desafios do mercado, nunca esquecendo que o seu negócio é família, e família é emoção.

Fundada por António Gomes, a Anglotex é o reflexo de um esforço conjunto de todos os que aqui trabalham. Trata-se de um exemplo de sucesso no setor têxtil, que sobreviveu a altos e baixos em momentos de crise.



Atualmente, à sua frente destacam-se Marco e João Gomes, dois irmãos que decidiram no seu percurso profissional abraçar o projeto que o pai havia criado em 1991, quando optou por sair da fábrica onde trabalhava e abrir o seu próprio negócio. António Gomes decidiu dar o primeiro passo rumo ao desconhecido e, com o passar do tempo, devido à sua capacidade de resiliência e ao seu espírito lutador, construiu o negócio que hoje se encontra consolidado.

É em 1995 que o fundador decide adquirir um novo pavilhão, onde ainda hoje se encontram, na cidade de Braga, com o objetivo de expandir o negócio. Foram vários os altos e baixos que este negócio enfrentou, sendo que em 2008, com a crise económica que se sentia em Portugal, a Anglotex esteve perto da rutura. Nunca desistindo do negócio e acreditando que este poderia dar ainda muitos frutos, o líder da empresa conseguiu manter o trabalho de todos os que ali colaboravam, adiantando salários mesmo quando o dinheiro era escasso.

Marco Gomes termina o curso em 2011 e junta-se à Anglotex, trazendo uma nova visão e contribuindo para o crescimento e desenvolvimento de uma nova estratégia. Admite que, com a entrada de um novo panorama na competição por clientes, referindo-se a exemplos como a China e Turquia, torna-se necessário trabalhar todos os dias para chegar onde os concorrentes não conseguem chegar. Conseguiram assim alargar a respetiva carteira e estabelecer parcerias com grandes marcas mundiais, tais como Diesel, Yeezy, AllSaints, Iro Paris, Isabel Marant, Max Mara, Maison Kitsune, Marni ou Trussardi.

Aproximadamente 99% do trabalho aqui feito é destinado à exportação e, entre 2013



Parque Industrial de Celeirós, 2ª fase, lote D2  
4705 – 414 Celeirós, Braga  
Telefone: +351 253 305 690  
Email: geral@anglotex.pt  
[www.anglotex.pt](http://www.anglotex.pt)

