



The art of creating spaces with their own identity

Alpha Details, headquartered in Paços de Ferreira and dedicated to the areas of architecture, design and decoration, was born through the professional path of Nelson Barros, whose experience acquired over 17 years in national and international projects have conferred him the necessary expertise to make this company stand out in the market.

Our interviewee covers all functions, ranging from the creative to the commercial part. After countless miles around the globe, he realized that he could do more and provide an ever better service. Therefore, he decided to stand out with his differentiated approach to each client and space, be it of a residential or business-related nature.

At Alpha Details, customers entrust the entire process of creating the atmosphere, from the project's design to the manner in which the space is organized, through the creation of furniture and finishing in interiors decoration. With projects all over Portugal, it has already extended his performance to Genève, Switzerland, reflecting the company's sharp growth. The creative underlines that "distance is not a problem and there is no limit in spatial terms" because, in a global market, "any company has to be responsive to all projects".

Together with the complete organization of the designed space, there's the attention given to interpret the desires of each client. The way it "transcends expectations" is constant, taking into account the insightful choice of the luxury brands they partner with.

The real estate panorama in the center of Porto is enjoying "a very happy moment. There is no crisis in the sector at this time, thanks in part to the contribution of tourism, which has turned Portugal into a reference". On the other

hand, he believes that the next challenges are "keeping up with this level of investment and attracting people".

The change to renewed facilities is already near the horizon. In fact, the goal of Alpha Details is to "continue to grow and to further invest in internationalization", concludes Nelson Barros, adding that "international markets give great recognition".



A arte de criar espaços com identidade

O nosso interlocutor é transversal a todas as funções, passando por ele desde a parte criativa à parte comercial. Após inúmeros quilómetros ao redor do globo, percebeu que poderia fazer mais e prestar um serviço cada vez melhor. Desta forma, decidiu destacar-se pela abordagem diferenciada a cada cliente e espaço a que se dedica, seja ele de cariz residencial ou empresarial.

Na Alpha Details, os clientes confiam todo o processo de criação do ambiente, desde a conceção do projeto à organização do espaço, passando pela criação do mobiliário e terminando na decoração de interiores. Com trabalhos em Portugal inteiro, já estendeu a sua atuação até Genebra, na Suíça, denotando o nítido crescimento da empresa. O criativo salienta que "a distância não é um problema e não há limite em termos espaciais" porque, num mercado global, "qualquer empresa tem que ter capacidade de resposta a todos os projetos".

À organização completa do espaço projetado, alia-se a atenção depositada e a capacidade de interpretar os desejos de cada cliente. O "superar de expectativas" é constante, tendo por isso em conta a escolha criteriosa das marcas de luxo das quais é parceiro.

O panorama imobiliário no Grande Porto passa, nas palavras do nosso interlocutor, por "um momento muito feliz. Não há crise no setor neste momento e para isso muito contribuiu o turismo que tornou

Portugal numa referência". Por outro lado, acredita que os próximos desafios passam "por continuar com o investimento e por atrair pessoas".

A mudança para renovadas instalações está já próxima no horizonte. Com efeito, o objetivo da Alpha Details passa por "continuar a crescer e apostar cada vez mais na internacionalização", conclui Nelson Barros, acrescentando ainda que "os mercados internacionais atribuem muito reconhecimento".

