

# Promover o melhor do Porto, com o melhor dos serviços

Um serviço de qualidade, marcado pela inovação e pelo uso de ferramentas únicas. Assim se caracteriza a RE/MAX Matosinhos & PRO, uma organização imobiliária atenta ao potencial de que se reveste uma cidade como o Porto no segmento de luxo.



"Através da nossa atitude, conseguimos tudo". A frase aplica-se que nem uma luva ao percurso profissional que Joanna Koltan (CEO da RE/MAX Matosinhos & PRO) protagonizou desde que chegou a Portugal, em 2004. Foi, de facto, com estratégias doses de visão e arrojo que a jovem polaca (então com 24 anos) singrou no mercado imobiliário nacional – primeiro enquanto agente da RE/MAX Matosinhos (localizada na zona premium de Matosinhos Sul e que hoje opera em sincronia com a RE/MAX PRO, situada no coração da Rua Júlio Dinis, no Porto) e, após anos de impressionantes resultados, como diretora de expansão da RE/MAX Portugal. Tão relevante, todavia, quanto a perspetiva inovadora com que a empresária soube ler o setor, foi o modo como – mesmo no apogeu da crise financeira – Joanna Koltan dinamizou o crescimento da marca que jamais abandonou.

A comprová-lo, sublinhe-se o facto de a nossa entrevistada ter sido premiada, em 2010, como "a melhor responsável pela expansão da RE/MAX em todo o mundo". Mas tão sonante quanto os números foi o esforço para garantir que a filosofia deste nome do imobiliário jamais se diluísse. Com efeito, "o agente imobiliário está no centro do nosso universo", sintetiza a porta-voz, antes de acrescentar que "os responsáveis pelas agências devem promover o seu crescimento", ao abrigo de máximas como "a formação e o aumento da qualidade de serviço". Foi precisamente o desejo de reforçar estes valores e a convicção de que "havia mercado para uma agência diferente" que motivou Joanna Koltan a abrir, em 2011, a RE/MAX PRO e a desenvolver "um espírito de equipa" que se propaga, atualmente, por mais cerca de cem consultores.

"A partir de 2014, tornámo-nos na agência número 1 em volume de vendas no norte de Portugal", realça a empresária, numa referência a uma distinção que se mantém num mercado cada vez mais competitivo. Igualmente relevante será



lembrar a classificação de cinco estrelas, atribuída pelo programa de qualidade da RE/MAX Portugal a este mesmo espaço. Claro que um sucesso desta natureza não surge por acaso. Longe de se contentar com os números alcançados, a nossa entrevistada tem procurado "sair da caixa", através de iniciativas como sejam as formações profissionais realizadas fora de Portugal ou as convenções organizadas pela RE/MAX em contexto mundial. Paralelamente, Joanna Koltan tem sido convidada, enquanto oradora, para diversos eventos do mercado imobiliário, proporcionando formação e coaching – por exemplo – em diversas convenções nacionais da RE/MAX e, inclusivamente, na R4 (Convenção Mundial da RE/MAX).

## UM PARCEIRO NO MERCADO DE LUXO

Não deverá, por isso, constituir surpresa que aqui sejam disponibilizadas "ferramentas de marketing com uma qualidade diferente do que se encontra no mercado" e que, naturalmente, apelam ao investidor estrangeiro (oriundo de países como Brasil, China ou França, entre outros). Existe, por exemplo, uma marca exclusivamente dedicada ao segmento de luxo – a RE/MAX Collection –, que assegura mecanismos de promoção especificamente adaptados a cada necessidade. Digno de referência, nesse sentido, é o facto de Joanna Koltan ter introduzido em Portugal o uso da tecnologia Matterport, que permite simular a estrutura de um imóvel e efetuar uma visita virtual, em formato 3D.

Também notável é o extensíssimo leque de parcerias que a RE/MAX Matosinhos & PRO protagonizou junto dos mais relevantes *players* mundiais, convidando-os – tal como sucedeu em 2016 – a visitar e testemunhar o florescimento turístico e imobiliário de uma cidade como o Porto, através de eventos de networking. Iniciativas como esta permitiram que Joanna Koltan seja hoje codetentora da marca Luxury Global Estates. Posto isto, a equipa liderada por Joanna Koltan desenvolve um "serviço muito completo" num mercado de sobremaneira exigente, "em que cada pormenor é válido".

De resto, e numa época em que a cidade do Porto e a região do Douro se encontram dotadas de um amplo potencial para a captação de investimento estrangeiro, é com toda a naturalidade que Joanna Koltan continuará a dinamizar a sua agência. Já a decorrer está uma remodelação das instalações da RE/MAX PRO, que proporcionará novas oportunidades de evolução para a equipa de agentes que aqui trabalha todos os dias, bem como um renovado conforto e discrição para os clientes associados ao mercado de luxo.



"Through our attitude, we can achieve anything". Such phrase more than applies to the professional path Joanna Koltan (CEO of RE/MAX Matosinhos & PRO) has traveled since she arrived in Portugal, in 2004. Through strategic doses of vision and boldness, the young Pole (then at the age of 24) became very successful in the Portuguese real estate market – first while working as an agent for RE/MAX Matosinhos (which is located in the premium area of Matosinhos Sul and is now working in conjunction with RE/MAX PRO, based in the heart of Rua Júlio Dinis, in Porto) and, after years of impressive results, as the expansion director of RE/MAX Portugal. As relevant, however, as the innovative perspective with which the entrepreneur was able to read the market, was how – even at the height of the financial crisis – Joanna Koltan promoted the growth of a brand she would never leave.

As a matter of fact, it should be noted that our interviewee was acknowledged, in 2010, as "the best contributor to RE/MAX's expansion worldwide". Equally impressive was the effort to make sure that the philosophy of this real estate household name would never be compromised. Indeed, "the real estate agent is at the center of our universe", the spokeswoman explains, adding that "people in charge of the agencies should promote their growth" under ideals such as "maximum training and maximum quality of service". The wish to strengthen these values and the belief that "there was a place available in the market for a different sort of agency" encouraged Joanna Koltan to open RE/MAX PRO in 2011 and develop a "team spirit" that now includes more than one hundred consultants.

"Starting in 2014, we became the number 1 real estate agency in the north of Portugal", the businesswoman emphasizes, a distinction the company maintains to this day, in spite of an increasingly competitive market. Also relevant is the five-star rating this agency has obtained from the quality program of RE/MAX Portugal. Naturally, such success does not happen by mere coincidence. Far from content with the numbers already achieved, our interviewee has tried to "get out of the box" by attending professional training programs outside of Portugal or by being present in conventions organized by RE/MAX in a global context. At the same time, Joanna Koltan has been invited as a key speaker for numerous events in the real estate market, providing training and coaching – for example – in several RE/MAX national conventions and even in R4 (RE/MAX World Convention).



# Promoting the best of Porto through the best of services

A quality service, notable by its innovation and the use of unique tools. This is what best describes RE/MAX Matosinhos & PRO, a real estate organization fully aware of the potential that a city like Porto has in the luxury market.



## A PARTNER IN THE LUXURY MARKET

It should, therefore, come as no surprise that available here is a set of "marketing tools with a different quality than what is usual in the market", which, quite naturally, appeal to foreign investors (coming from countries such as Brazil, China or France, among others). There is, in fact, a brand exclusively dedicated to the luxury segment – RE/MAX Collection –, where promotion mechanisms adjusted to each need are guaranteed. Also noteworthy is the fact that Joanna Koltan has introduced in Portugal the use of Matterport technology, which allows clients to evaluate the structure of a property and make a virtual visit (in 3D format).

Equally important is the wide range of partnerships that RE/MAX Matosinhos & PRO has developed among the most important worldwide players, inviting them – as happened in 2016 – to visit and witness the touristic and real estate blossoming of a city like Porto through networking events. Initiatives such as this have allowed Joanna Koltan to become co-owner of the Luxury Global Estates brand. As a result, the team led by Joanna Koltan now provides a "very complete service" in a very demanding market "where every detail is decisive".

Moreover, at a time when the city of Porto and the Douro region share the strong potential to attract the interest of foreign investment, Joanna Koltan will naturally continue to develop her agency. Already under way is the refurbishment of the RE/MAX PRO facilities, which will not only provide new career opportunities for the team of agents who work here every day, but also promote a new feeling of comfort and discretion for customers associated with the luxury market.



www.remax.pt/pro