



# Recreating the nobility of the Past

Never underestimating such attributes as refinement or elegance, Mapswonders is the Portuguese furniture and lighting brand that provides the most noble of tastes with the possibility of voyaging through time.

Developing the most sophisticated pieces of furniture – directly from Portugal to the most demanding corners of the world –, Mapswonders is a brand based on two constantly intertwined concepts: History and Family. As a matter of fact, and although it was founded by siblings Vasco and Maria Pintado (who have graduated in Nutrition and Psychology, respectively), this project has only become possible since there is a Past that, more than merely repeating itself, also informs the Present: “Our parents were antiques dealers and our mother, Antónia Pintado, is a decorator”, explains the managing partner.

It was, effectively, with wide expertise that Mapswonders began, in 2014, taking the first steps towards a journey that would lead it to make a strong impression in the Spanish luxury market, through a set of innovative pieces of decorative lighting. From this sort of aesthetic solutions to the development of other pieces of furniture, one year of work was more than enough. As a result, nowadays (and half a decade since the beginning of this adventure), one can easily witness the quick consolidation of a brand that has found in the United Kingdom (namely in London) and in the United States (more specifically, in New York, Los Angeles and Washington, D. C.) its strongest markets.

In fact, Mapswonders offers a very specific sort of luxury and sophistication. “Our brand is based on the style of Louis XIV and Louis XV, which means we try to instill an element of History and, more particularly, of that Age in all of our pieces”, summarizes Vasco Pintado. Naturally, “our client tends



to be a wise person with some historical knowledge”, the businessman adds. In this sense, and whenever each piece of furniture is supplied to someone, two types of Past are intertwined, alluding to different, yet complementary narratives.

“Our parents were antiques dealers and we enjoy sharing the History of our family, which makes it evident to the client that we deeply understand what we are talking about”, our interviewee elaborates. In addition to the wisdom conveyed by such a Past, every piece of furniture created by Mapswonders also shares its own magic, inviting us to drift through the charm of other Ages. Far, however, from clinging to the Past, it is with growing ambition that Vasco and Maria Pintado will continue searching for new possible markets, especially in China and other territories of the United States, as there will always be new chapters of History waiting to be written.

# Reinventar a nobreza do Passado

Desenvolvendo as mais sofisticadas peças de mobiliário – diretamente de Portugal para os mais exigentes cantos do mundo –, a Mapswonders constitui-se como uma marca que tem por base dois conceitos constantemente interligados: a História e a Família. Afinal, e embora tenha sido fundado pelos irmãos Vasco e Maria Pintado (formados, respetivamente, em Nutrição e Psicologia), este é um projeto que apenas se tornou possível pelo facto de haver um passado que, mais do que se repetir, informa o presente: “os nossos pais foram antiquários e a nossa mãe, Antónia Pintado, é decoradora”, introduz o sócio-gerente.

Foi, por isso, com amplo conhecimento de causa que a Mapswonders desenvolveu, em 2014, os primeiros passos de uma jornada que a levaria a vingar rapidamente no mercado espanhol de luxo, através de inovadoras propostas de iluminação decorativa. Deste tipo de soluções estéticas ao desenvolvimento de outras peças de mobiliário bastou, apenas, um ano de trabalho. Hoje, meia década desde o começo desta aventura, é possível testemunhar a rápida consolidação de uma marca que encontra no Reino Unido (nomeadamente, em Londres) e nos Estados Unidos (mais concretamente, em Nova Iorque, Los Angeles e Washington, D. C.) os seus principais mercados.

Efetivamente, a Mapswonders oferece um tipo muito específico de luxo e sofisticação. “Somos uma marca assente no estilo de Luís XIV e de Luís XV, pelo que tentamos inculcar nas nossas peças uma componente da História e, mais particularmente, dessa época”, resume

Vasco Pintado. Naturalmente, “o nosso tipo de cliente é alguém com sabedoria e que tem algum conhecimento histórico”, prossegue o empresário. Nesse sentido, e mediante o fornecimento de cada peça, assiste-se ao entrecruzar de dois Passados, que aludem a narrativas diferentes, ainda que complementares.

“Os nossos pais foram antiquários e gostamos de contar a História da nossa família, o que transmite, aos clientes, que conhecemos profundamente aquilo de que falamos”, elucida o nosso interlocutor. Já à sabedoria desse outrora, acrescenta-se a magia com que cada peça de mobiliário da Mapswonders consegue fazer-nos gravitar para o encanto de outras épocas. Longe, no entanto, de prender-se ao passado, será com crescente ambição que Vasco e Maria Pintado continuarão a procurar novos mercados, com destaque para a China e outros territórios dos Estados Unidos, ou não houvessem novos capítulos de uma História que é preciso preencher.



Sem jamais esquecer atributos como a elegância ou o requinte, a Mapswonders é a marca portuguesa de mobiliário e iluminação que proporciona, aos mais nobres gostos, a possibilidade de viajar no tempo.

MAPS WONDERS  
VILLA

OPULENT CENTRAL PORTO HOLIDAY HOME

An iconic property for clients that are looking for out-of-the-ordinary holiday homes.  
What better way to mark a special occasion than with the home of treasured memories?