



Um serviço de excelência, adaptado a cada necessidade

Assumindo-se como muito mais do que um simples ateliê dedicado ao design e arquitetura de interiores, a NERA Design corresponde a um projeto que nasceu da necessidade de proporcionar ao mercado um serviço completo, diferenciado e de valor acrescentado.

Ao leme desta marca, existe uma equipa multidisciplinar (no seio da qual se englobam, inclusivamente, profissionais com mais de 24 anos de experiência) capacitada para desenvolver autênticas soluções chave-na-mão em todas as áreas e segmentos de mercado, com especial ênfase no universo do luxo e do glamour. Heterogêneo por natureza, o serviço proporcionado pela NERA Design adapta-se ao sonho ou aspiração de qualquer público, desde o cliente residencial (à procura de um ambiente interior que vá ao encontro das suas necessidades), até ao investidor que procura desenvolver andares-modelo para venda/arrendamento de imóveis ou que pretende dinamizar um espaço para restauração ou hotelaria.

Assegurado para os clientes que assim o desejem, está o acompanhamento em todas as etapas de um processo (da construção à decoração, sem esquecer a remodelação, a reabilitação ou os serviços de consultoria e, inclusivamente, o apoio na procura de imóveis para adquirir) em que a confiança e a excelência caminham de mãos dadas. Os argumentos que diferenciam a NERA Design não poderiam ser mais evidentes. Destaca-se, nesse sentido, a capacidade de ouvir o cliente e de transformar o seu desejo estético em realidade. De facto, um lema desta marca é que cada projeto é único e adaptado a quem o solicita, não havendo uma repetição de cores ou ambientes entre diferentes imóveis. Por outro lado, e mediante uma cultura de confidencialidade e confiança, importa sublinhar o critério de excelência com que todos os pormenores são executados, numa abordagem que tem permitido fidelizar e desenvolver laços com novos clientes.

Tamanha ética de trabalho justifica o facto de a NERA Design se encontrar atualmente a desenvolver projetos para públicos propagados não apenas pela Europa, mas também pela América Latina e por África. Mas os mais curiosos poderão aventurar-se pelo showroom privado (que se estende por 200 m²) e ficar a conhecer um pouco melhor o ADN de um projeto sempre atento às novas tendências e desafios. Igualmente digna de referência é, por exemplo, a aposta que os designers da empresa têm feito no desenvolvimento de projetos em 3D (ou, inclusivamente, de tecnologias de realidade virtual) que proporcionam ao cliente uma perceção extremamente realista do produto final. Estas mesmas técnicas permitem, por sua vez, que o investidor ou parceiro imobiliário promova os imóveis de uma forma diferenciada.

Quem procura a NERA Design pretende um serviço exigente, completo, original e discreto, ou seja, um conjunto de expectativas que a empresa terá todo o gosto em concretizar, através do estatístico apoio de valiosos parceiros. De outra forma, não seria possível alcançar o sucesso que já lhe é reconhecido, especialmente numa conjuntura em que o mercado imobiliário tem crescido bastante (tanto em regime residencial, como de investimento) em cidades como Lisboa e Porto, permitindo a reabilitação de zonas outrora esquecidas e envelhecidas. É acreditando, de resto, no potencial de crescimento do mercado português que a NERA Design continuará a consolidar a sua presença, jamais descurando a oportunidade de afirmar-se além-fronteiras com a qualidade típica do que é português.

A service of excellence, adjustable to every need

Presenting itself as much more than just a simple studio dedicated to interior design and architecture, NERA Design is a project that was born from the need to offer something complete and unique to a market in need of an added-value service.

Leading this brand, we find a multidisciplinary team (including professionals with more than 24 years of experience) capable of developing authentic turnkey solutions to all areas and market segments, with a special emphasis in the universe of luxury and glamour. Diverse in its essence, the service provided by NERA Design adjusts itself to the dreams and expectations of every target, from residential

clients (searching for an interior environment that can meet their needs), to investors seeking to promote showcase floors (aiming to improve sales/leases of real estate properties) or intending to optimize certain spaces for the hospitality and catering industry.

If requested by the client, the company will supervise every stage of a process (from the early construction work to the final decoration, including remodeling, rehabilitation and consultancy services, in addition to professional support in the search of real estate properties to acquire) where trust and excellence ought to go hand in hand. The reasons why NERA Design is making a difference in the market could not be more obvious. In fact, one of its main assets is the ability to listen to every client and make sure all aesthetic wishes are turned into reality. As a matter of fact, one of the most important mottoes of this brand is the idea that each project is unique and customized to the person who requests it, so that every property will have its own ambience and set of colours. On the other hand, and in addition to an ethic of confidentiality and trust, it is important to emphasize the policy of excellence under which every detail is executed. Such is a philosophy that has allowed the company to maintain its oldest clients while embracing new ones.

This work ethic explains why NERA Design is currently developing projects for a set of targets located not only in Europe, but also in Latin America and Africa. As a result, future clients are invited to explore a private showroom (which is 200 m² in size) in order to better understand the DNA of a company always aware of the newest trends and challenges. Equally noteworthy, for instance, is the strong investment the company's designers have

made in the development of 3D projects (or even virtual reality technologies), allowing the customer to have an extremely realistic outlook of their product. These same technologies should also be of interest to every investor or real estate partner wishing to promote their real estate projects with a different strategy.

NERA Design has been attracting the interest of clients searching for a demanding, original, low-profile and complete service – expectations that the company is more than able to fulfill, thanks to the strategic support of a valuable set of partners. Otherwise, it would not had been possible to achieve the success that has become synonyms with this company, especially in the current moment, where the real estate market (both for residential and investment ends) has undergone a considerable growth in cities such as Lisbon and Porto, allowing the rehabilitation of areas once decrepit and forgotten. Meanwhile, NERA Design will continue improving its presence, not only in the still growing Portuguese market, but also overseas, proving the sort of quality a Portuguese service can provide.


NERA DESIGN
DESIGN DE INTERIORES
www.nera-design.com