

Investir com conforto e confiança

Portugal e a Suécia nutrem relações muito antigas e essa multiculturalidade espelha-se não só no Turismo, mas também na atividade da Mercator Portugal, atualmente dirigida por Peter Billton.

Como estamos perante uma empresa de mediação imobiliária, com larga experiência no mercado, percebemos que aqui há muito mais do que a mera compra e venda de propriedades. Direcionado para o segmento premium, o entrevistado faz questão de reforçar: "Fazemos muito mais do que vender uma casa porque temos de ajudar com toda a parte legal e mental para facilitar a mudança de país".

Embora atuem predominantemente em Lisboa, Costa de Prata e Algarve, a Mercator tem uma abrangência nacional e procura decifrar os anseios dos seus clientes para que a sua adaptação a Portugal seja feita com o maior conforto. E se, inicialmente, eram as "pequenas comunidades de escandinavos", maioritariamente séniores, que procuravam este destino; hoje há também americanos, canadianos e jovens suecos que escolhem Portugal para habitar. Para além disso, a Mercator realiza seminários e feiras imobiliárias, e Peter Billton compreende que ambos os povos podem aprender muito um com o outro. Pois, se por um lado existe a cautela sueca que pede planeamento aos portugueses; por outro, existe a serenidade portuguesa que convida os suecos a desfrutar mais o seu dia-a-dia.

Importa referir que antes de ser CEO desta agência nórdica, Peter Billton foi Presidente da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Sueca. Perante esta influência internacional, percebe-se que agora o objetivo é continuar a crescer, aproveitando as potencialidades: "É bom Portugal continuar a ter esse foco e o turismo vai ser o pilar da sociedade", conclui.



Invest with comfort and reliability

Portugal and Sweden share an old relation and this multiculturalism is evident not only in Tourism, but also in the activity of Mercator Portugal, presently directed by Peter Billton.

Given that this is a real estate company with a wide experience in the market, we recognize that there is much more here than the mere acquisition and sale of properties. Aimed at the premium segment, the interviewee emphasizes: "We do much more than selling a house because we have to help with the whole legal and mental aspects, so that this change of country can be easier".

Although it works mainly in Lisbon, the Silver Coast and Algarve, Mercator operates throughout the entire national territory, seeking to understand the wishes and needs of its customers, so their adjustment to Portugal can be achieved with the greatest comfort. And if, firstly, the ones who were looking for this destination were the "small communities of Scandinavians" (mostly seniors), today also Americans, Canadians and young Swedes choose to reside in Portugal. Furthermore, Mercator organizes seminars and trade fairs, as Peter Billton understands that both countries can learn a lot from each other. If, on the one hand, Swedish prudence can improve the Portuguese way of planning; on the other hand, our peacefulness invites the Swedes to better enjoy their daily experiences.

It should be noted that before being CEO of this Nordic agency, Peter Billton was the President of the Swedish-Portuguese Chamber of Commerce. Under this international influence, we now realize that the goal is to continue to grow, taking advantage of this landscape: "It's good for Portugal to continue having this focus, as Tourism will be the anchor of society", he concludes.

Avenida Aida, Bloco 1, Loja 111- Estoril Garden 2765-187 Estoril • Tel.: 21 465 86 50 • Fax: 21 465 86 59 • Tlm.: 93 466 22 68 • www.mercator.pt