

Um novo conceito no mercado imobiliário de luxo

Proporcionando uma experiência de luxo através de preços acessíveis, o JPS Group tem aproveitado o crescimento do mercado imobiliário lisboeta para desenvolver conceitos inovadores de habitação.



A new concept in the real estate luxury market

By providing a luxurious experience through affordable prices, JPS Group is taking advantage of the real estate growth in Lisbon, developing innovative housing concepts.



Desenvolvido em 2014, o JPS Group corresponde a um ambicioso projeto empresarial idealizado por João Sousa, que encontrou na gradual recuperação do mercado da reabilitação urbana um nicho para explorar, mediante uma estratégia diferenciadora no contexto nacional. Mais, todavia, do que operar apenas como um player vocacionado para o investimento e a promoção imobiliária, cedo o Grupo estabeleceu o propósito de desenvolver um novo "conceito de viver" na região de Lisboa.

Dito por outras palavras, era ambição de João Sousa "desenvolver a reabilitação, mas oferecer também um conjunto de serviços aos moradores" que fosse além do próprio imóvel, pois "se se fazem investimentos avultados na compra de habitação, eles têm de ser devidamente valorizados", argumenta o nosso interlocutor. Reflexo desta filosofia é o lançamento do projeto DreamLiving, um empreendimento com localização em Oeiras, constituído por apartamentos (cuja tipologia varia entre T1 e T5) em condomínio privado e que oferecerá uma série de serviços contíguos (como, por exemplo, creche/jardim de infância, clínica, centro de fitness ou jardins, para além de múltiplos espaços de comércio e restauração), permitindo aos moradores a máxima rentabilização do seu tempo livre.

Igualmente digno de referência é o projeto SkyCity, situa-



Created in 2014, JPS Group is an ambitious business project designed by João Sousa, who found a niche to be explored through an innovative strategy, during the progressive recovery of the Portuguese urban rehabilitation market. More than simply operating in the field of real estate investment, the Group has been focused in developing a new "living concept" in the area of Lisbon.

In other words, it was João Sousa's ambition "to offer not only rehabilitation work, but also a set of services aimed at the residents" which could go beyond the property itself, since "if people make a strong investment when purchasing a property, it should be valued in a proper way", explains our interviewee. Such philosophy is apparent in the introduction of the DreamLiving project, a residential complex located in Oeiras, consisting of apartments (whose typology varies between T1 and T5) in a private condominium, which will offer a series of contiguous services (such as nursery/ kindergarten, a clinic, a fitness center and gardens, among a set of restaurant and shopping establishments), allowing residents to maximize their leisure time.

Equally worthy of note is the SkyCity project, located in the vicinity of Lisbon and consisting of 49 isolated villas,



do nas imediações de Lisboa e constituído por 49 moradias isoladas, 66 moradias em banda e 255 apartamentos, caracterizados pela magnífica paisagem e condições de luxo, que oferece a preços acessíveis para o cliente nacional que procura qualidade, conforto e elegância. Focado apenas em proporcionar a melhor resposta possível não apenas ao público nacional, mas também ao crescente leque de clientes provenientes de países como Brasil, China ou Estados Unidos, o JPS Group dispõe de uma heterogénea equipa de profissionais capaz de acompanhar qualquer projeto imobiliário, desde "o primeiro esboço até à entrega da chave".

Nesse sentido, a rara capacidade de agregar especialistas em Advocacia, Arquitetura, Construção, Engenharia ou Marketing permite à empresa assegurar "rapidez", "qualidade" e uma capacidade de negociação que têm revolucionado o mercado. De resto, e sempre obedecendo à lógica de materializar "ofertas de qualidade a preços acessíveis", João Sousa sublinha que o desenvolvimento de novos empreendimentos, assentes em "conceitos inovadores de habitação", tais como o co-living e o co-working, já se encontra programado para breve.



66 townhouses and 255 apartments, graced by a magnificent landscape and the luxury assets it can guarantee, at affordable prices, to national clients that seek quality, comfort and elegance. Focused only in providing the best possible solutions, not only to the Portuguese public, but also to a growing range of clients from countries such as Brazil, China or the United States, JPS Group comprises a diversified team of professionals who is able to accompany any real estate project, from "the first draft until the key is delivered".

In fact, the rare ability to combine the input of experts in the fields of Advocacy, Architecture, Construction, Engineering or Marketing allows the company to assure the sort of "swiftness", "quality" and negotiating capabilities that have been making a difference in the market. Moreover, and always under the logic of designing "quality offers at affordable prices", João Sousa emphasizes how the development of new ventures, based on "innovative housing concepts", such as co-living and co-working, is already scheduled for the near future.

ASSUMIMOS UMA PERSPETIVA 360º

**ANALISAMOS, IDEALIZAMOS, PROMOVEMOS,
CONSTRUÍMOS, COMERCIALIZAMOS E GERIMOS.**

**DESENVOLVEMOS 170.000 M2 EM PROJETOS
MAIS DE 600 FOGOS**



UMA EMPRESA ÚNICA NO SECTOR
IMOBILIÁRIO

www.jpsgroup.pt