



# Luxo, vanguardismo e bom-gosto

A Induplano surge em 2004 no coração da cidade do Porto, fruto da paixão que Ivone Neves, fundadora e nossa interlocutora, nutre pelo mundo da pele natural e pela influência que esta pode ter no mundo do design de interiores.

A designer e a sua visão desta área propõe a utilização da pele nas diversas peças de mobiliário que tem vindo a produzir e que, nas suas palavras, “é simplesmente maravilhoso”. Partindo da pele, a Induplano diversificou para vários tipos de materiais diferenciadores. “Tenho consciência da riqueza do trabalho e do primor na sua execução, assim como do vanguardismo das soluções. É verdadeiramente enaltecedor sentirmos que estamos colocados ao lado dos melhores, fazendo parte de um universo muito especial no mundo da arquitetura de interiores”, acrescenta.

Atualmente, a Induplano é uma empresa “criadora de sonhos”. Com uma equipa de 16 criativos que passa por designers, arquitetos e designers gráficos, estes trabalham em conjunto para criar conceitos, desenvolver projetos e proporcionar a realização das pretensões de cada cliente, seja qual for o projeto, residências ou espaços públicos, em qualquer parte do globo. O que caracteriza esta casa, para além do design e inovação, é a representação de marcas de renome como a Fendi e Minotti, aliando um leque alargado de outras marcas e a facilidade na implementação de projetos, em que a distância é uma barreira facilmente transponível. “Acima de tudo, existe um cuidado extremo com a vontade demonstrada pelo nosso cliente. Posso dizer que temos uma equipa que sabe ouvir e que vai ao encontro dos objetivos de cada um”, sublinha Ivone Neves.

Partindo da premissa da diferenciação, o cliente-alvo da Induplano é todo aquele que procura esse mesmo factor, independentemente do setor de mercado, nacional ou estrangeiro, particular ou empresarial. Todavia, os seus clientes são normalmente estrangeiros e muitos dos seus trabalhos são desenvolvidos fora do país – Turquia, Angola, Moçambique, Brasil, EUA e Médio Oriente –, embora retenha clientes em Portugal, com projetos em curso no Algarve (na Quinta do Lago), Cascais, Lisboa e Porto.

Atravessando uma nova fase, com projetos ao nível da hotelaria, Ivone Neves revela que já há algum tempo sentia que “esta mudança seria inevitável”. Depois de uma forte experiência em projetos de hotelaria no Médio Oriente, desenvolveu o conceito de um hotel de charme em Lisboa, perto da Avenida da Liberdade. Assim, a Induplano foi convidada a desenvolver um novo conceito numa das unidades de um grande grupo hoteleiro. “É um desafio bastante interessante e a criatividade tem sido o nosso mote”, salienta a designer.

Ivone Neves analisa o setor imobiliário português e refere que “é um prazer ver a rapidez do seu crescimento. Ainda bem que somos a preferência de muitos estrangeiros, o que faz crescer a nossa economia”. Para o futuro, a Induplano só pensa em crescer ainda mais, sem nunca esquecer o atributo que a caracteriza e define: diferenciação.

# Luxury, vanguardism and fine taste

Induplano was founded in 2004, in the heart of the city of Porto, due to the passion that Ivone Neves, founder and our interviewee, nourishes for the world of natural leather and the influence it can assume in the world of interior design.

The designer and her vision proposes the use of leather on the various pieces of furniture the company has been producing and, in her words, “it is simply wonderful”. Beginning with leather, Induplano diversified to several types of differentiating materials. “I am aware of the richness of the work and the excellence in its execution, as well as the avant-gardism of the solutions. It is truly awe-inspiring to feel that we are placed next to the best, being part of a very special universe in the world of interior architecture”, she adds.

Nowadays, Induplano is a “dream-making” company. Its team of 16 creatives, which includes designers, architects and graphic designers, works together to create concepts, develop projects and helping to achieve the dreams of each client, whatever the project, residences or public spaces, anywhere in the globe. What defines this name, along with design and innovation, is the representation of renowned brands such as Fendi and Minotti, marrying a wide range of other brands and its ease in implementing projects, where distance is a barrier that can easily be passed through. “Above all, there is extreme care with the wishes demonstrated by our client. I can say that we have a team that knows how to listen and that meets the goals of each one”, highlights Ivone Neves.

Based on the premise of distinctiveness, Induplano’s target customer is anyone who seeks this asset, regardless of market segment, national or foreign, private or business.

However, its clients are usually foreigners and many of its works are developed outside the country - Turkey, Angola, Mozambique, Brazil, USA and the Middle East - although it retains clients in Portugal, with ongoing projects in the Algarve (in Quinta do Lago), Cascais, Lisbon and Porto.

Going through a new stage with hotel projects, Ivone Neves reveals that for some time now she felt that “this change would be inevitable”. Following a strong experience in hotel projects in the Middle East, the company developed the concept of a charming hotel in Lisbon, near Praça da Liberdade. Thus, Induplano was invited to develop a new concept in one of the hotels of a large hotel group. “It’s a very interesting challenge and creativity has been our motto”, says the designer.

Ivone Neves analyzes the Portuguese real estate sector and states that “it is a pleasure to watch the speed of its growth. Thankfully we are the preference of many foreigners, which makes our economy grow”. For the future, Induplano is resolute about growing even further, without ever forgetting the attribute that best defines it: being different.



www.induplano.com