

# Dar vida às casas com arte e alma

Ana Margarida Mendes cedo percebeu onde a HOOST – um projeto há um ano e seis meses no mercado – poderia fazer a diferença. Atualmente, e mais do que promover a rapidez da comercialização do imóvel, a empresa ajuda a potenciar espaços, projetando casas com alma e aconchego.



Com o propósito de despertar o interesse e proporcionar conforto na vida das pessoas, existe um conceito de Home Staging, no qual cada casa tem o seu próprio valor e carisma. Por enquanto, a fundadora e home stager esclarece que o serviço tem sido mais requisitado pelo cliente particular, ou seja, o proprietário que investe em imóveis para arrendar a turistas: “Gostamos que as pessoas, quando entram na casa, digam ‘eu vivia aqui!’. Quando isto acontece, o objetivo do home staging está cumprido. A nossa missão é dar alma às casas e assegurar mais conforto a quem lá vive, seja para vender ou alugar, promovendo assim a rapidez e o valor da sua comercialização”. Atendendo às especificidades de cada cliente e construção (que tanto pode ser recente como antiga), a HOOST apresenta um orçamento, chegando a fornecer o serviço de fotografia e mobiliário, se o cliente o pretender.

Claro que, para determinados projetos, também trabalha em conjunto com outras empresas, podendo proporcionar, inclusivamente, soluções a empresários localizados na Área Metropolitana de Lisboa. Nesse sentido, Ana Margarida Mendes revela que o objetivo da HOOST para o corrente ano é trabalhar com promotores/agências imobiliárias e instituições bancárias, para alcançar outros públicos. Desse modo, poderão divulgar-se as mais-valias de um ofício que ainda não se encontra muito disseminado em solo nacional.



# Bringing art and soul to every home

Ana Margarida Mendes quickly understood how HOOST – a project that has been in the market for only a year and half – could make a difference. As a result, this is a home staging company that allows properties to be sold more quickly, while providing each space with its own soul and warmth.

The concept of Home Staging is used both to promote interest and provide comfort to every person's life, so every house has its own charm and essence. As the founder and home stager explains, the service is being requested mainly by private clients, especially owners wishing to rent their properties to tourists. “As soon as they enter one of our houses, we want people to say ‘I would love to live here!’ If this happens, it means the home staging has been successful. Our mission is to provide soul to every house and make them comfortable to live in, promoting their sale or lease”. After taking the specific needs of each client and the type of construction (since this company works in both old and new properties) into account, not only does the company provide each client with a detailed budget, but also with the adequate furniture and photography services, if needed.

In order to develop certain projects, HOOST is also able to work with other companies and provide solutions to business clients in the Metropolitan Area of Lisbon. Additionally, Ana Margarida Mendes reveals that the main goal of HOOST for the current year is to work together with real estate agencies/promoters and banking institutions, so that other targets can be reached. Also promoted in this process will be the main advantages of home staging, an art form yet to be fully understood by Portuguese clients.



# HOOST

HOME STAGING

