



# “Quem nos procura, procura rigor”

Confiança, capacidade técnica e um grande espírito de familiaridade entre toda a sua equipa. Assim podemos definir a Habita, uma empresa que desde 2013 tem vindo a marcar a diferença no setor imobiliário.

A Habita é uma mediadora que, atualmente, mantém presença em Lisboa, Porto e Faro. Nasceu da iniciativa do seu CEO, José Pedro Pinto (imagem à esquerda), um empreendedor que aproveitou as bases sólidas da sua formação em Engenharia Civil e da experiência profissional que tinha acumulado. A estas credenciais, acrescentou a conclusão de uma Pós-Graduação em Gestão e Avaliação

Imobiliária, o que reforçou a sua confiança para abraçar um novo rumo neste setor.

As suas características pessoais e profissionais encontram-se, naturalmente, bem refletidas na própria identidade da Habita. Inicialmente, a empresa surgiu com uma vocação para as áreas do arrendamento e da gestão de património, um foco inicial que, em resposta a um novo cenário económico, evoluiu para uma posição mais centrada no conceito da mediação.

O fundador cedo entendeu que a Habita teria que ser uma alternativa ao que é comum no setor, através do profissionalismo da sua equipa e pela segurança que lhes é transmitida.

A sua maior aposta é no know-how técnico do seu conjunto de profissionais, cuja capacitação tem vindo a ser amplamente reforçada por todo o esforço formativo que a Habita desenvolve. Desse modo, está devidamente apta para acompanhar os seus clientes em todos os aspetos processuais de qualquer negócio. A Habita cobre os diversos segmentos do mercado imobiliário, ainda que haja uma característica comum a todos os públicos que abrange: o rigor.

Esta forma de estar no mercado tem vindo a dar evidentes frutos. O seu crescimento é notório e pode ser indicado de várias formas. O conjunto de oito colaboradores que a integravam há poucos anos já chegou à meia-centena, salientando-se também o facto de a sua presença física em Lisboa já ter sido complementada, em 2018, pelas aberturas dos escritórios no Porto e em Faro. Refira-se igualmente a sua integração no Grupo que entretanto foi constituído e que inclui, igualmente, uma promotora imobiliária e uma empresa de rentabilização de imóveis – a Po-

lígono –, que concentra o maior número de espaços de Cowork em Lisboa.

Relativamente ao panorama do setor, José Pedro Pinto não tem dúvidas de que “ainda há muito para produzir” em termos de tecido imobiliário. Ao mesmo tempo, João Ferreira (Diretor Geral de Negócios, à direita), considera que “o mercado das zonas periféricas irá aumentar e que áreas que até aqui não têm sido tão valorizadas vão crescer”. Não apenas isso como “há vários outros centros pelo país, para além do Porto e de Lisboa, que apresentam altos níveis de qualidade”.

José Pedro Pinto aponta, porém, um conjunto de desafios que o setor atravessa: “A mão-de-obra na construção civil está esgotada e a preços muito elevados; vai também haver necessidade de mais atenção à relação procura/oferta para que não haja problemas de escoamento de produto, e os tempos de licenciamento são outra problemática que está a prejudicar o setor”. João Ferreira acrescenta, referindo a necessidade de “maior regulamentação no setor”, dada a sua complexidade e a necessidade “de conhecimentos que vão muito além da componente comercial”, completa José Pedro Pinto.

Os objetivos futuros da Habita prendem-se com a consolidação do negócio, sempre na perspetiva de um crescimento estável e seguro. Referindo-se aos seus planos, o CEO adianta a expectativa de que o Grupo entre “com mais força no mercado da gestão de património e que encontre novas formas de investimento partilhado na componente da promoção imobiliária”. De resto, o que se poderá esperar da Habita é sobretudo muita paixão pelo negócio, uma postura diferenciada e inovação na procura de soluções para os seus clientes.

# “Those who seek us, seek rigorousness”

Trust, technical expertise and a great spirit of familiarity among its entire team. That’s how we might define Habita, a company that since 2013 has been making a difference in real estate.

Habita is a brokerage company that currently has a presence in Lisbon, Porto and Faro. It was born from the initiative of its CEO, José Pedro Pinto (on the left), an entrepreneur who took advantage of the solid foundations of his Civil Engineering background and the professional experience he had accumulated. To these credentials, he added the conclusion of a Postgraduate in Real Estate Management and Appraisal, which strengthened his confidence to embrace a new direction in this sector.

His personal and professional characteristics are, of course, well reflected in Habita’s own identity. Initially, the company emerged with a vocation for the areas of leasing and asset management, an

initial focus that, in response to a new economic scenario, has evolved into a more focused positioning within the concept of brokerage.

The founder soon understood that Habita would have to be an alternative to what is common in the industry, through the professionalism of its staff and the security that is transmitted to them.

Its main focus aims on the technical know-how of its professionals, whose training has been greatly reinforced by all the effort that Habita develops in this aspect. In this way, it is properly apt to accompany its clients in all procedural aspects of any business. Habita covers the various segments of the real estate market, although a characteristic is common to its whole public: rigorousness.

This way of approaching the market has been showing obvious results. Its growth is notorious and can be indicated in several ways. The group of eight employees who were part of it a few years ago has already reached about 50, and the fact that its physical presence in Lisbon has already been joined, in 2018, by new offices in Porto and Faro. One should equally mention its incorporation into the Group which has since been set up and which also includes a real estate promoter and an asset management company - Polígono - which concentrates the largest number of Coworking sites in Lisbon.

Regarding the industry outlook, José Pedro Pinto has no doubt that “there is still much to produce” when it comes to our real estate. At the same time, João Ferreira (Director General of Business, on the right), believes that “the market

in peripheral areas will increase and that areas that have not been so valued up to now will grow”. Not only that, but “there are other urban centers across the country, besides Porto and Lisbon, that present high levels of quality”.

José Pedro Pinto points out, however, a set of challenges that the field is facing: “There’s a shortage of workforce availability in construction, which places it at very high prices; there will also be a need for greater attention towards managing the supply and demand relationship so that there will be no future difficulties selling properties, while licensing times are another problem that harms this activity.” João Ferreira adds, referring to the need for “greater regulation in this business”, given its complexity and the need for “knowledge that goes far beyond the commercial side of things”, adds José Pedro Pinto.

Future aims of Habita are to consolidate its activity, always keeping in mind a stable and secure growth. Mentioning his plans, the CEO anticipates that the Group will “more strongly enter the asset management market and find new forms of shared investment in the promotion-related component.” With that said, what one might expect from Habita is mainly a passion for the business, a distinctive attitude and strong innovation in the way it devises solutions for its customers.