



Arquitetura e Imobiliário de mãos dadas num conceito ímpar

A Baobart, com 10 anos de existência, define-se por aliar duas áreas distintas tornando-as estreitamente próximas. A Baobart Arquitetura e Design e a Baobart Real Estate garantem soluções diferenciadas, inspiradas pelos seus clientes. Fomos conhecer o cerne desta dinâmica organizativa junto das suas fundadoras, Tatiana Roque e Djamila Martins.

A pintura de telas para a clínica Sagrada Esperança em Angola, de onde as duas irmãs são oriundas, deu o mote para a criação da empresa. Djamila Martins, diretora criativa formada em Arquitetura, teve assim o apoio de Tatiana Roque, diretora financeira e logística, na vertente de gestão. Coincidindo com o boom no setor imobiliário em Angola, o volume de trabalho da empresa aumentou, tendo começado a realizar diversos trabalhos de arquitetura, essencialmente em solo angolano.

Em 2010, um amigo comum lançou-lhes o desafio de iniciarem o projeto de remodelação interior do seu apartamento. Esse convite impulsionou o crescente entrosamento no ramo e, ao darem conta do crescimento que experienciavam, as duas empreendedoras sentiram a necessidade de dar um passo em frente. Através dos diversos contatos encetados, a Baobart deu-se a conhecer a três representantes de marcas de renome italiano e espanhol. De um pequeno espaço que trabalhava com cerca de 20 marcas, hoje a empresa atua diretamente com mais de 500 marcas.

No ano de 2014 a empresa voltou-se igualmente para o mercado português e o crescimento manteve-se exponencial. Assim, há um ano, foi fundada a vertente imobiliária no sentido de tentar proporcionar ao cliente o percurso completo desde a idealização do projeto, realização de obra – com ajuda de parceiros – e consequente vertente decorativa, apresentando-se sob a premissa de «projeto chave-na-mão». Todo o processo é acompanhado de perto pelas duas sócias-fundadoras,

com uma equipa de profissionais experientes e multifacetados composta por arquitetos e designers. “A componente de arquitetura é fundamental para o sucesso de um projeto de decoração” uma vez que permite preparar o espaço para uma posterior “liberdade criativa”, evidencia Djamila Martins.

Cada projeto é um desafio, independentemente do seu cariz. Atualmente a Baobart tem mais expressão em Lisboa, continuando, no entanto, a desenvolver projetos para Angola e, pontualmente, noutros pontos do país. Na Baobart, todos os esforços visam a interpretação perfeita dos desejos de quem a procura. “Os projetos do atelier tentam sempre aliar funcionalidade à estética por forma a conseguir responder às necessidades do cliente”, explicam as diretoras. No entanto, é o traço a três dimensões, hiper-realista, que evidencia a Baobart no mercado. Contrariamente aos ateliers comuns, a inspiração é o próprio cliente, indo sempre ao encontro das suas pretensões, com soluções inteligentes, funcionais, de elevado sentido estético e notório incremento do valor de mercado.

Para além de continuar no patamar de elite no qual a Baobart se alicerça, o futuro reside, nas palavras de Djamila Martins, no “realizar de mais projetos no setor da hotelaria. É onde consigo dar asas à imaginação, em torno de um conceito.” Espera-se, assim, a Baobart como um atelier e uma agência imobiliária, desenhada por arquitetos, cada vez mais atuante à medida de cada cliente.

Architecture and Real Estate in a unique concept

Baobart, with 10 years of existence, is defined by the union of two distinct areas, making them tightly close. Baobart Architecture and Design and Baobart Real Estate guarantee differentiated solutions, inspired by its clients. We went to know the core of this organizational dynamic with its founders, Tatiana Roque and Djamila Martins.

The painting of canvases for the Sagrada Esperança Clinic in Angola, where the two sisters came from, gave the motto for the company's creation. Djamila Martins, creative director graduated in Architecture, allied her efforts with the support of Tatiana Roque, financial and logistic director, on the management side. Over time, coinciding with the boom in the real estate sector that was felt in their home country, the company's workload increased, having begun to carry out various architectural works, essentially in Angolan soil.

In 2010, a mutual friend launched the challenge of starting the interior remodeling project of his apartment. This invitation boosted the growing integration in the business, and as they realized the growth they experienced, the two entrepreneurs felt the need to take a step forward. Through the various contacts initiated, Baobart made itself known to three representatives of renowned Italian and Spanish brands. No longer the small space that worked with about 20 brands, today the company operates directly with more than 500 brands.

In the year of 2014, Baobart turned equally to the Portuguese market and the growth remained exponential. Thus, a year ago, the real estate was founded with the purpose of trying to provide the client with the complete path from the project's idealization, work execution - with the help of partners - and consequent decorative aspects, under the premise of a «turnkey project». The entire process is closely followed by the two founding members, with a team of experienced and versatile professionals, composed of architects and designers. “The architectural component is

crucial for the success of a decoration project” since it prepares a space for a subsequent “creative freedom”, as evidenced by Djamila Martins.

Each project is a challenge, regardless of its nature. Currently, Baobart has more expression in Lisbon, while it carries on developing projects in Angola and, occasionally, in some other parts of Portugal. At Baobart, all efforts are aimed at the perfect interpretation of the wishes of those who seek it. “Our projects always try to combine functionality with aesthetics, in order to respond to customer needs”, explain the directors. However, it is the three-dimensional, hyper-realistic style that evidences Baobart in the market. Contrary to common studios, the inspiration is the client and the constant attempt to satisfy his pretensions, with solutions that are defined by being intelligent, functional, of elevated aesthetic sense and a remarkable increase of market value.

In addition to remaining at the elite level on which Baobart stands, the future lies, in the words of Djamila Martins, in “carrying out more projects in the hospitality sector. It is where I let the imagination fly, around a concept.” Thus, Baobart is expected to be both a studio and a real estate agency, designed by architects and increasingly active according to each client's requests.

