



# A arte de criar o sublime

Desenvolver projetos de design de interiores e peças únicas de mobiliário para os quatro cantos do mundo. Eis o propósito com que a Ana Roque Interiors tem revolucionado o segmento de luxo, através de um serviço ultra-personalizado.

Falar de Ana Roque é fazer alusão a uma reconhecida designer de interiores, portadora de uma ampla experiência no desenvolvimento de mobiliário e iluminação. Mais, todavia, do que o notável currículo, importa lembrar o modo como a empresária portuguesa soube compreender os desafios do mercado. Apesar de ser uma marca presente desde 1996, foi num contexto de grande incerteza que desenvolveu, em 2014, a marca Ana Roque Interiors, à medida que o foco da designer de interiores deixou de ser a realização de pequenos projetos residenciais, mas sim a prestação de um serviço de excelência para o segmento de luxo do mercado internacional.

Desenvolvendo relações comerciais com mais de 20 países, a Ana Roque Interiors assume-se hoje como um nome dedicado não apenas ao design de mobiliário ou iluminação de marca própria, mas também à realização de projetos de interiores. Auxiliada por uma equipa jovem e altamente qualificada, a artífice tem materializado um impressionante portefólio de criações versáteis e sofisticadas, contribuindo para a redefinição das grandes tendências internacionais. Subjacente a todo este trabalho, existe uma cuidadosa seleção das matérias-primas (do vidro ao aço inoxidável, sem esquecer o latão ou a madeira), bem como o desejo de individualizar e personalizar cada projeto ao sabor das preferências e necessidades de cada cliente.

Fazendo todos os dias a diferença num segmento de mercado que exige originalidade e qualidade, a Ana Roque Interiors é já amplamente reconhecida pelo modo como a sofisticação, o primor estético e a singularidade da sua arte

permitiram galvanizar, a título de exemplo, moradias em Angola, villas de 1000m2 no Qatar ou palácios ímpares na Bélgica. De cariz único e irrepetível, cada um destes trabalhos é assumido como um novo desafio, ao qual nunca faltará o entusiasmo de converter as mais complexas aspirações na mais doce realidade. Não são, nesse sentido, raros os clientes que se deslocam propositadamente a Portugal para dialogar com a equipa da marca e, desse modo, assistir finalmente à concretização dos seus mais arrojados sonhos estéticos.

A internacionalização da Ana Roque Interiors justifica-se pelo facto de o seu serviço ser apreciado por um segmento comum a todo o mundo. É, posto isto, com naturalidade que a designer de interiores tem deslumbrado em algumas das mais importantes feiras internacionais do setor. Nesse sentido, e depois da presença na Maison & Object (que decorreu em Paris durante o mês de janeiro), a Ana Roque Interiors efetuará um showcase na IFFS (que terá lugar, no próximo mês de março, em Singapura). Na base destas estratégias, encontra-se o imperativo de acompanhar as últimas tendências, ao abrigo das quais a marca cimentará a inovação que sempre fez parte do seu ADN.

Por fim, e embora os quatro cantos do mundo constituam o seu palco de atuação, a designer de interiores não esquece a ascensão de novas potencialidades no panorama imobiliário português, nomeadamente em Lisboa. Esperado para este ano está o crescimento da oferta de imóveis de gama superior na capital, o que proporcionará novas oportunidades para a Ana Roque Interiors aplicar o que melhor sabe: trazer a cor, a magia e a elegância ao interior dos mais refinados espaços, através da sensibilidade e dos materiais que definem a excelência feita em português.

# The art of creating the sublime

To develop interior design projects and unique pieces of furniture to the four corners of the world. Such is the purpose by which Ana Roque Interiors has, through an ultra-customized service, successfully revolutionized the international luxury segment.

Any reference to the name of Ana Roque is synonymous with the work of a notable interior designer, whose professional background includes the development of furniture and lighting. Even more interesting than her remarkable curriculum, however, is how the Portuguese businesswoman wisely understood the challenges presented by the market. Although this is a brand that keeps its presence since 1996, it was in 2014, during a time of great uncertainty, that the brand Ana Roque Interiors was created, as the interior designer decided to change her focus from small property projects to the development of a service of excellence dedicated to the luxury segment of the international market.

After doing business in more than 20 countries, Ana Roque Interiors is nowadays recognized as a household name not only in the fields of furniture and lighting design, but also in the development of interior design projects. Aided by a young and highly qualified team of collaborators, the artisan has produced an impressive portfolio of adjustable and sophisticated solutions, sharing her own word in the redefinition of major international trends. Behind all this work, there is a careful selection of the best raw materials (from glass to stainless steel, not to mention brass or wood) and the eagerness to customize every project, according to the preferences and needs of each client.

Making the difference every day in a market segment that always expects the highest levels of quality and originality, Ana Roque Interiors is widely regarded for the way in which the sophistication, aesthetic beauty and uniqueness of its art have been able to galvanize, for example, a variety of houses in Angola, villas of 1000m2 in Qatar or charming palaces in Belgium. Unique and unrepeatable in their essence, works such

as these are always recognized as a new challenge, about to be accepted with the sort of enthusiasm that can turn the most complex requests into the sweetest of realities. As a matter of fact, it is not rare for aspiring clients to travel to Portugal in order to share their needs with the brand staff, so they can finally witness the fulfillment of their most daring aesthetic dreams.

The internationalization of Ana Roque Interiors is explainable by the fact that such sort of service is appreciated by a segment which is present around the world. As a result, the interior designer has left a very lasting impression in some of the most important international fairs of this industry. In fact, and after its presence at Maison & Object (which took place in Paris during the month of January), Ana Roque Interiors will showcase at the IFFS (to be held next March in Singapore). Behind such strategies is the imperative to follow the latest trends, in order for the brand to innovate, something that has always been part of its DNA.

Finally, and even though the four corners of the world currently represent the range of her work, the interior designer is also aware of new opportunities in the Portuguese real estate landscape, especially in Lisbon. Expected for this year is a rise in the availability of upper-end real estate in the capital, which will provide a new set of moments for Ana Roque Interiors to apply what they do best: to bring color, magic and elegance to the interior of the most refined spaces, through the sensitivity and materials that define Portuguese excellence.



www.ana-roque.com