



A 2RID (antiga Tomartubos) fornece uma ampla diversidade de ferramentas e equipamentos industriais, constituindo uma referência no panorama regional.

# P

## arceiros da indústria

Foi há 17 anos que o nosso entrevistado, José Alho, procedeu à aquisição desta empresa. Era já detentor de uma vasta experiência no setor e, estrategicamente, entendeu que a Tomartubos necessitava de uma nova orientação. Falamos,

nomeadamente, do forte alargamento que trouxe à sua oferta, que até então estava circunscrita ao fornecimento de tubos hidráulicos.

“O nosso papel é disponibilizarmos todo o tipo de produtos que forem precisos para a indústria; o que não tivermos, conseguiremos arranjar”, sublinha, apresentando assim a síntese daquela que é a atividade quotidiana da sua empresa. Efetivamente, desde um simples parafuso a soluções de crescente complexidade, as soluções da 2RID têm sido, ao longo dos anos, um importante recurso para o tecido industrial envolvente, dentro do qual se destacam nomes de grande dimensão e prestígio.

Esta conquista do mercado e o seu progressivo crescimento têm sido possíveis mediante um espírito de “grande preocupação em servir o cliente, respondendo rápida e corretamente às suas necessidades”. Prosseguindo, José Alho realça que “aqui ninguém diz “não tenho””, encontrando sempre forma de “resolver os problemas de quem cá vem”. Ainda neste sentido, o nosso interlocutor aponta como critério-base para a seleção da sua oferta a qualidade: “Se sentirmos que há aqui algum produto que dê problemas, acabamos com ele rapidamente”.

Neste dia 11 de fevereiro, a 2RID entra numa nova fase da sua vida. Concretiza-se a mudança para novas instalações, dotadas de maior amplitude e de novas condições para receber os seus clientes. Ganha assim nova força um processo de rejuvenescimento da empresa que já fora iniciado com a alteração da sua designação e imagem. Atualmente, o comando dos seus destinos encontra-se também nas mãos da segunda geração da empresa, Daniel Alho. Perspetiva-se que o futuro da 2RID consista no aproveitamento deste novo espaço e que isso seja uma âncora do seu desenvolvimento. Perante um cenário de crescente adesão do mercado à Internet, simultâneo à deslocação de muitas empresas para o litoral, a 2RID quer continuar a “estar no interior, a apoiar o interior e a ser visível para as pessoas que a contactam”.

Sobre a situação atual de Tomar, no que respeita à sua dinâmica empresarial, José Alho observa que “a crise de há uns anos resultou na perda de muitas empresas” e que hoje são “poucas as que têm algum impacto”. Entende que “a aposta no turismo é interessante”, no entanto deixa o alerta de que “Tomar não poderá ser apenas isso”.

 **Tomartubos** NO CAMINHO PARA  
O FUTURO, COM NOVA IMAGEM  
E O MESMO PROFISIONALISMO.  
AGORA SOMOS **2RID** MATERIAIS  
PARA INDÚSTRIA  
DESDE 2002

[www.2rid.pt](http://www.2rid.pt)

