

Three decades of art and elegance

From Vila das Aves to the world, Vilave is acknowledged for its quality, swiftness and ability to meet the most demanding needs of the textile industry.



Operating since 1988, Vilave is a company focused in the development of “fashion and sport fitness” products that has managed to distinguish itself not only because of its quality policy (having recently obtained the ISO 9001 certification), but also thanks – as explained by the managing partner, João Monteiro – to its ability “to provide customers with the solution suited to their needs”.

After three decades dedicated to the textile industry, Vilave has been granted with the expertise and machinery that allow it to provide a wide range of services with the excellence and adaptability expected from those who work for the private label market. “The services we provide include the development of moulds, the search for or development of noble and technical raw materials and the shipping of products to the client, within the stipulated deadlines”, as our interviewee clarifies.

Focusing on the luxury market, Vilave works with a wide catalog (including sweatshirts, t-shirts, leggings, dresses and hoodies, among other products) which allows the company to make a strong impression in markets such as Spain, Germany, United Kingdom, Finland, Norway or the United States. “We recently began our exporting project” whose aim is to “promote the name of Vilave across borders”, reveals João Monteiro. But this is just one of the main goals this company (comprised of approximately 50 employees) wishes to fulfill. Equally important is the need to “invest in innovative products”, with the typical quality associated with the “made in Portugal” label.



Três décadas de elegância e arte

De Vila das Aves para o mundo, a Vilave demarca-se pela qualidade, rapidez e capacidade de atender às mais exigentes necessidades do setor têxtil.

De portas abertas desde 1988, a Vilave é uma empresa que desenvolve produtos “na linha de fashion e sport fitness” e que se tem diferenciado não apenas pela sua política de qualidade (recém-certificada pela obtenção da norma ISO 9001), mas também devido à valiosa capacidade de, tal como contextualiza o sócio-gerente, João Monteiro, “proporcionar aos clientes soluções adequadas às suas necessidades”.

Há três décadas ao serviço do setor, a Vilave conquistou o know-how e a maquinaria que lhe permitem prestar uma completa gama de serviços, mediante a excelência e rapidez que se exige a quem atua no mercado de private label. “Os serviços que prestamos passam pelo desenvolvimento do modelo em molde, pela procura ou desenvolvimento de matérias-primas nobres e técnicas e pelo envio ao cliente, dentro dos prazos estipulados”, elucida o nosso entrevistado.

Focando-se no segmento de luxo, a Vilave goza de um catálogo de produtos (no qual se englobam, por exemplo, sweats, t-shirts, leggings, camisas, vestidos e hoodies) que lhe tem permitido vingar em mercados como Espanha, Alemanha, Reino Unido, Finlândia, Noruega ou Estados Unidos. “Iniciámos recentemente o nosso projeto de exportação” com o objetivo de “levar o nome da Vilave além-fronteiras”, afirma João Monteiro. Mas essa é apenas uma das ambições que a empresa com cerca de 50 colaboradores deseja reforçar. Igualmente importante será “a aposta em produtos inovadores”, com a qualidade típica do made in Portugal.

