



Experiência e engenho na arte das malhas

Raúl Moreira (presidente do Conselho de Administração da Malhas Rofer) e João Moreira (diretor comercial) apresentam o ADN de uma empresa que tem conquistado os mercados internacionais em regime de private label.

Conhecida como Malhas Rofer, foi há 41 anos que a Rodrigues & Ferreira, S. A. abriu as portas ao universo da indústria têxtil, diferenciando-se pela qualidade, conhecimento e capacidade de recorrer aos métodos mais eficientes na produção de malhas exteriores e, mais concretamente, de pulôveres para homem e senhora. Empregando atualmente uma equipa de 141 colaboradores – 80 dos quais a trabalhar na empresa-mãe e os restantes 61 a operar na Fradimalhas, Lda. (firma entretanto criada pelo grupo em Oliveira de Frades) –, desde o início que a aposta em atuar no mercado da private label se assumiu como uma estratégia fulcral para a empresa.

“O que essencialmente fazemos é engenharia de produto”, esclarece Raúl Moreira. Por outras palavras, “o cliente explica o que pretende, nós pegamos nessa ideia e transformamo-la num produto”. Lembrando que a empresa atua em mercados como França, Reino Unido, Espanha ou Islândia, João Moreira enfatiza “a aposta que sempre se fez na flexibilidade” e o facto de Portugal ser reconhecido como sinónimo de “know-how” dentro do setor. Nesse sentido, “não decidimos trabalhar com determinadas marcas

só por elas serem grandes; escolhemos aquelas que nos trazem desafios”, acrescenta o administrador. Por outro lado, e conscientes de que “o futuro será cada vez mais tecnológico”, os empresários antecipam que “a próxima preocupação será o uso de materiais reciclados e orgânicos” nos seus produtos.

Widely known as Malhas Rofer, Rodrigues & Ferreira, S. A. is a company that began working in the textile industry 41 years ago, specializing – thanks to its high quality standards, know-how, and ability to take advantage of the most efficient technologies – in the production of outer knitwear, namely pullovers for men and women. Currently consisting of a team of 141 employees – 80 of whom work for the parent company, while the remaining 61 operate in Fradimalhas, Lda. (a firm based in Oliveira de Frades, also started by the group) – the company ventures in the private label market, a move that has been recognized, since its early days, as a vital strategy.

“Essentially speaking, what we do is akin to product engineering”, reveals Raúl Moreira. In other words, “the client explains what sort of product they need, we take the idea into account and, then, we develop it into a product”. Noting that the company works for a variety of markets, such as France, UK, Spain or Iceland, João Moreira also emphasizes its “continuous investment in flexibility” and how Portugal has been recognized for its wide expertise within the textile industry. As a matter of fact, “we have decided to work with certain brands not because they are household names, but because of the sort of challenges they present to us”, adds the CEO. Wisely aware that “the field will become increasingly technological”, the businessmen anticipate that “the next challenge will be the use of recycled and organic components” in the company’s products.

Experience and resourcefulness in the art of knitwear



Raúl Moreira (CEO of Malhas Rofer) and João Moreira (sales director) discuss the DNA of a company that conquered international markets working in the private label segment.

