



Sucesso, audácia e honestidade

Dedicando-se ao comércio de componentes para calçado, a Rippa é um caso de especial qualidade e irreverência na conquista sanjoanense dos mercados internacionais.

De portas abertas desde 2010, a Rippa corresponde ao culminar do percurso que Salvação Guimarães foi protagonizando no exigente setor do calçado. Escusado será dizer que a sua paixão pela área encontra eco não apenas numa tradição de família, mas também na saudável "vontade de chegar cada vez mais longe". A comprová-lo, bastará lembrar que o nosso interlocutor começou por trabalhar, desde tenra idade, na produção de calçado antes de concluir uma

formação em estilismo. Mas igualmente importante foi a necessidade de alcançar novos horizontes, o que levou Salvação Guimarães a colaborar com uma empresa alemã dedicada ao desenvolvimento de componentes para calçado, numa etapa que lhe conferiu o "know-how muito grande" que ainda hoje aplica.

Efetivamente, e depois de toda a experiência acumulada em diferentes áreas do setor, só mediante uma inusitada dose de ousadia poderia um empresário aventurar-se com o seu próprio projeto (também ele dedicado ao fornecimento de componentes para calçado), numa época em que a palavra "crise" já fazia parte do léxico diário em Portugal. Hoje, volvidos oito anos de atividade, falamos de uma aposta vitoriosa. "Desde o primeiro ano que tenho vindo a crescer", relata o sócio-gerente desta empresa que se especializou na comercialização de solas para homem, mulher e criança (embora o seu catálogo englobe também outros artigos, como as fivelas, os botões, as peles ou os tecidos).

O segredo para esta rota de crescimento explica-se pela visão estratégica com que a Rippa procurou diferenciar-se. Afinal, este constitui o exemplo de um firma que, ao segundo ano de atividade, optou por se dedicar de forma praticamente exclusiva ao mercado da exportação, com os resultados que hoje lhe garantem sustentabilidade, bem como a capacidade de ir à procura de novas geografias onde investir. Se, nesse sentido, o potencial de países como Espanha ou Marrocos já se encontra explorado, Salvação Guimarães não esconde a vontade de reforçar a presença dos seus produtos em países como a Roménia, o Chile, o Haiti e – mais recentemente – a Nigéria. Um aspeto que, de resto, se afigura óbvio numa época em que "comunicar com qualquer parte do mundo se tornou mais simples" é "a forma mais rápida como os negócios acontecem, o que exige que estejamos preparados para essa rapidez", aponta o porta-voz, acrescentando que esta celeridade e flexibilidade se revelam fulcrais.

Claro que tamanha antecipação apenas se torna possível mediante a forma como Salvação Guimarães sempre procurou estabelecer parcerias e alimentar o diálogo junto de um conjunto de diferentes agentes empresariais. Assumindo-se como um catalisador de sinergias, a Rippa ocupa-se em "pegar nas ideias que os clientes apresentam e explorá-las", recorrendo ao input dos parceiros do setor que se afigurem adequados para cada situação. Nesse sentido, a Rippa promete continuar a fazer, em 2019, aquilo que melhor a define: conquistar novos horizontes através da identidade e qualidade tão típicas do nosso país.

www.rippa.pt

RIPPA
COMPONENTES PARA CALÇADO

Rippa - Comércio, LDA
Rua Visconde, 1734 - R/C Esq. • 3700-625 São João da Madeira • Tel.: 256 193 334 • Tlm.: 918 724 790 • Fax: 256 193 646 • Email: geral@rippa.pt