

Tradição, Reconhecimento e Confiança



impulsionar a própria amizade entre os diversos clientes para uma partilha de informação e troca de ideias mútuas. No fundo, “nós acabamos por ser um elo de conhecimento e ligação entre ambos”.

Nas próprias instalações da empresa, encontra-se ao dispor dos clientes uma sala de formação que tem como objetivo atualizá-los acerca das novas tendências do mercado. No entanto, apesar do avanço das novas tecnologias, a Oliveira Moreira & Azevedo pretende continuar a fazer prevalecer um

serviço mais personalizado. “Hoje em dia, o cliente compra onde sente confiança e onde se sente apoiado”, principalmente se nos referimos a segmentos do público que optaram por não entrar no mundo digital.

As perspetivas para 2019 passam agora por “continuar a crescer de uma forma sustentável, não de qualquer maneira e, essencialmente, sem prejudicar ninguém. Temos a nossa filosofia e seguimos uma ética que não ultrapassamos”, destacam.

Há 20 anos no mercado, a empresa Oliveira Moreira & Azevedo nasceu do know-how que Miguel Moreira e Paulo Azevedo adquiriram ao longo das suas carreiras, em empresas de referência no setor das peças e acessórios para automóveis.



nomeadamente durante o período da crise em Portugal, o segredo com que mantiveram esta empresa estável foi “uma grande força de vontade”. Ainda assim, a verdadeira falta de apoios é uma realidade, com os responsáveis a salientar que “é nos momentos piores que deveria haver mais apoio e é quando somos mais penalizados”.

Porém, são desafios como estes que fortalecem a empresa, que hoje conta com a colaboração de uma equipa de 13 elementos. A Oliveira Moreira & Azevedo é hoje uma empresa com um vasto leque de clientes, servindo essencialmente o público da região.

À conversa com os nossos entrevistados, ficámos a perceber que o que os diferencia neste mercado é a proximidade e a confiança que constroem junto dos seus clientes, bem como a constante disponibilidade que apresentam. “Temos um apoio imediato e estamos lá quando eles precisam”, declaram. Na opinião dos sócios, “é fundamental construir uma relação de confiança com os nossos fornecedores e uma relação de amizade com os nossos clientes”, mas também é importante

em determinada altura das suas vidas profissionais, os dois sócios decidiram mudar de rumo e embarcar numa nova aventura. Conforme lembram: “Achávamos que o nosso trabalho não era reconhecido ou remunerado como deveria ser e, com a sabedoria e o profissionalismo do nosso lado, nem olhámos para trás”.

Instalada em São João da Madeira, a empresa que fundaram iniciou a sua atividade com os nossos entrevistados na gestão. Apesar das dificuldades que tiveram que enfrentar,

