

Maxtil regista um forte crescimento

Fundada em 1985, a empresa sob a gestão de Carlos Santos, António Fernandes e Domingos Gomes tem vivido uma intensa evolução, graças à sua imagem de referência em termos de qualidade, know-how e celeridade nas respostas que dá ao mercado.

A Maxtil dedica-se à confeção de diversos tipos de vestuário exterior para homem, senhora e criança. Atuando no mercado da private label, os seus principais destinos de exportação incluem países como Reino Unido, França, Itália, Países Baixos, Dinamarca ou Alemanha. Entre os seus parceiros, estão algumas das mais prestigiadas marcas internacionais, com as quais tem estabelecido relações que, em certos casos, remontam quase aos primórdios da empresa.

Em 2018, a Maxtil cresceu numa percentagem superior a 30%, algo que reflete perfeitamente este reconhecimento. Tal deve-se a vários fatores: a execução de todas as etapas da produção a partir do desenho apresentado pelo cliente; a finalização das encomendas num timing de quatro a seis semanas; um conhecimento profundo daquilo que o cliente quer e uma incansável procura pelos materiais que melhor satisfaçam os seus pedidos. Acresce ainda a abertura à inovação e à sustentabilidade, através da crescente aposta em matérias como os fios orgânicos ou o poliéster reciclado. Todo este trabalho, evidentemente, é suportado pela experiência e pela contínua formação da sua equipa de 120 colaboradores. Perante isto, as expectativas são as melhores. Este progresso é para continuar, através do investimento nas pessoas, no desenvolvimento tecnológico e nas novas tendências, com uma forte atenção à já referida temática da sustentabilidade.



Maxtil is dedicated to the production of various types of outerwear for men, women and children. Acting in the private label market, its main export destinations include countries such as the United Kingdom, France, Italy, the Netherlands, Denmark or Germany. Among its partners are some of the most prestigious international brands, with which it has established relationships that, in certain cases, go back nearly to the company's beginning.

In 2018, Maxtil grew by more than 30%, which perfectly reflects this level of acclaim. This is due to several factors: the execution of all stages of production following the design that the client presents; the completion of orders in a timing of four to six weeks; a deep knowledge of what the customers want and a relentless search for the materials that best satisfy their requests. In addition, we can also mention its openness to innovation and sustainability, through the growing focus on materials such as organic yarns or recycled polyester. All this work, of course, is supported by the experience and the continuous training of its 120 employees.

Faced with such a scenario, the expectations couldn't be better. This progress is to continue, through investment in people, technological development and new trends, with a strong focus on the aforementioned aspect of sustainability.

Founded in 1985, the company under the management of Carlos Santos, António Fernandes and Domingos Gomes has experienced an intense evolution thanks to its image as a reference of quality, expertise and speed in the way it responds to the market.



Maxtil shows strong growth



MAXTIL Têxtil de Malhas, Lda.



Rua do Rio, nº 414 • 4750-556 Manhente • Tel: 351 253 849 450 • Email: geral@maxtil.pt • ww.maxtil.pt