Sophistication and exclusiveness

Lenice benefits from over three decades of experience in the traditional textile industry. While facing the challenges of the new millennium, its business model had to be reassessed and now the company positions itself in the private label market.

In 2007, the paradigm shift in the textile sector led Lenice to directly contact the customer (designer or brand), operating under a subcontracting regime in the competitive private label market. By selecting the best suppliers of technology and raw materials, Lenice creates solutions that are tailored to each request. This is a company with its doors open, which provides its clients the opportunity to follow the whole process from the project conception to the product packaging. It adjusts both to small and large quantities.

As a result, Lenice stands out in the development of medium / high-end clothing solutions for women, men and children. These are design pieces, made with basic, structured, noble or special fabrics - with natural fibers or recycled raw materials, for example - and textiles that require a high degree of skill and detail in their execution.

Serving mainly the European market, Lenice proudly displays the label made in Portugal, an origin which is recognized internationally as synonymous with quality, professionalism, speed and flexibility.

Further investments in training and computerization of processes are some of the future goals. The strengthening of the brand across the market is also a focus for the 'Lenice family', which looks confidently towards the future, while respecting the memory of its founder, Fernando Novais Sousa.

Sofisticação e exclusividade

A Lenice beneficia de mais de três décadas de experiência na indústria têxtil tradicional. Ao enfrentar os desafios do novo milénio, o modelo de negócio foi repensado e a empresa afirma-se agora no mercado do private label.

Em 2007, a mudança de paradigma no setor têxtil levou a Lenice a contactar diretamente com o cliente (designer ou marca), trabalhando sob regime de subcontratação no competitivo mercado do private label. Escolhendo os melhores fornecedores, ao nível de tecnologia e das matérias primas, a Lenice cria soluções ajustadas a cada pedido. Uma empresa de portas abertas, que concede a oportunidade aos seus clientes de acompanharem o processo desde a conceção do projeto até ao embalamento do produto. Ajusta-se a produções de pequenas e grandes quantidades.

Assim, a Lenice destaca-se no desenvolvimento de soluções de vestuário de gama média/alta para senhora, homem e criança. Falamos de peças com design, elaboradas com malhas básicas, estruturadas, nobres ou especiais - com fibras naturais ou matérias primas recicladas, por exemplo – e tecidos que exigem um elevado grau de perícia e minúcia na execução.

Trabalhando essencialmente para o mercado europeu, a Lenice exibe com orgulho a etiqueta made in Portugal, uma origem reconhecida no exterior como sinónimo de qualidade, profissionalismo, rapidez e flexibilidade.

O investimento na formação e na informatização de processos são alguns dos objetivos de futuro. O reforço da marca junto do mercado está também no foco da 'família Lenice', que olha com confiança para o futuro, respeitando a memória do seu fundador, Fernando Novais Sousa.

Lenice Comércio, Indústria de Texteis Lda

Av. 25 Abril, 184, 1º Drt • 4490-004 Póvoa de Varzim
Estrada Nacional, 1217 • 4740-694 Barqueiros,Barcelos
Tel.: +351 253 859 260 • Fax: +351 253 853 578 • lenice@lenice.com.pt • www.lenice.com.pt