



Sempre um passo à frente

Numa altura em que se aproxima das oito décadas de história, a Lemar mantém-se como um relevante exemplo de inovação e de afirmação internacional no panorama da indústria têxtil.

É inevitável associarmos os anos mais recentes da Lemar ao papel da sua CEO, Manuela Araújo. Também neta do fundador, Leandro Magalhães de Araújo, coube-lhe a si a exigente tarefa de repensar os caminhos da empresa quando o setor enfrentava um cenário especialmente difícil. Hoje, a Lemar nunca esteve tão bem e fomos conhecer melhor esta sua situação atual, em diálogo com Armindo Araújo.

O nosso entrevistado representa a quarta geração da empresa, juntamente com o irmão, Alfredo Araújo. Hoje, fala-nos de um player que está presente em todo o mundo, desde o continente americano ao Japão, fornecendo diversas marcas de renome internacional e gozando de um saudável crescimento. Por detrás disto, esteve a opção por “não ir à procura das massas nem das grandes encomendas, mas sim por traçar um caminho baseado em nichos de mercado, em que a empresa se dedicou a estar com as melhores tendências e com as melhores marcas”.

Especializada em tecidos, para além de ser um parceiro na execução das solicitações dos seus clientes, a Lemar colabora na própria definição de novas tendências. O seu espírito inovador reflete-se ainda no âmbito da sustentabilidade e da proteção ambiental, destacando-se o exemplo da “utilização de matérias-primas que vêm de produtos recicláveis, como o plástico que se encontra no fundo dos oceanos”.

Nos seus objetivos, está a vontade de posicionar a empresa ainda mais “como referência mundial para quem quiser produzir vestuário com este tipo de tecidos”, admitindo o crescimento mas sem que isso implique perdas de “qualidade, de inovação e da própria identidade da Lemar”.

Always one step ahead

At a time when it's approaching eight decades of history, Lemar remains a relevant example of innovation and international success within the textile industry.

It is inevitable that we associate Lemar's most recent years with the role of its CEO, Manuela Araújo. Also granddaughter of its founder, Leandro Magalhães de Araújo, it was up to her the demanding task of rethinking the company's path when the sector faced a particularly tough scenario. Nowadays, things have never been better for Lemar. In conversation with Armindo Araújo, we became further acquainted with its present situation.

Our interviewee represents the company's fourth generation, along with his brother, Alfredo Araújo. Today, he shows us a player that is present all over the world, from the American continent to Japan, supplying several internationally renowned brands and enjoying a healthy growth. Behind this was the option to “not go seeking the masses or large volume orders, but rather to draw a path based on market niches, with the company dedicating itself to joining the best trends and the best brands”.

Specializing in fabrics, besides being a partner in the execution of its clients' requests, Lemar collaborates in the very definition of new trends. Its innovative spirit is also reflected in matters of sustainability and environmental protection, standing out the example of “the use of raw materials that come from recyclable products, such as plastic that is found deep in the oceans.”

Within its goals, is the will to further position the company “as a worldwide reference for those who wish to produce clothing with this type of fabrics”, accepting growth but ensuring that it doesn't lead to losses of “quality, innovation and the very identity of Lemar”.

