

A inovação aliada à tradição

Fundada em 1976, a ELAV marcou a diferença, ao apresentar uma solução inovadora na indústria têxtil portuguesa: o fabrico de rendas para diversos segmentos. Comprometida com elevados níveis de exigência, Sofia Vale fala-nos agora sobre a sua proposta de valor.

Atualmente, a empresa apresenta-nos produtos tão diversos como mantas, colchas, toalhas de mesa, cortinas, almofadas e passamanarias. Portanto, “grande parte da renda acaba por ser aplicada nos produtos têxteis-lar” e todo o processo criativo é orientado pelas tendências de mercado. “Neste momento, a ELAV está a crescer e exporta 90% dos seus produtos”, indica.

No mercado do private label, Sofia Vale não esconde que não se trata apenas de produzir mas também de prestar um serviço muito mais abrangente: “Aqui, o cliente escolhe a etiqueta, a embalagem, e nós colocamos tudo, consoante a vontade do cliente, por isso o private label é, cada vez mais, o caminho que as empresas têxteis têm vindo a seguir”. Em suma, a produção, aqui, passa pela tecelagem, confeção, acabamento e embalagem, e a maioria dos artigos podem ser personalizados ao nível da cor, modelo e composição do tecido.

Na dimensão interna, a empresa é composta por 13 colaboradores e, numa perspetiva externa, a ELAV exporta para mercados tão diversos como a Alemanha, os Estados Unidos, a Espanha, a Itália, a Noruega, o Chile, o Brasil, entre outros. Mesmo assim, Sofia Vale adianta que estão a explorar outros possíveis mercados e o futuro promete ser risonho: “Temos de continuar o trabalho que temos desenvolvido até aqui e investir para podermos continuar a crescer”, conclui.



Combining innovation with tradition

Founded in 1976, ELAV has always presented itself as a different company, providing an innovative solution in the Portuguese textile industry: the manufacturing of lace towards diverse segments. Committed with the highest standards, Sofia Vale presents us its value proposition.

Nowadays, the company provides a wide range of products, such as blankets, bedspreads, tablecloths, curtains, cushions and trimmings. Therefore, “the majority of the lace is applied to household textile products” and the entire creative process is driven by market trends. “At this moment, ELAV is growing and exports 90% of its products”, she explains.

In the private label market, Sofia Vale shares that it's not just about producing but also to provide a much more wide-ranging service: “Here, the customer chooses the label, the packaging, and everything is put according to his will. Therefore, the private label market is what textile companies have been following more and more”. In summary, the production here goes through weaving, confection, finishing and packaging, and most of the articles can be customized by color, pattern and composition of the tissue.

Internally speaking, the company consists of 13 employees, and ELAV exports to markets as diverse as Germany, the United States, Spain, Italy, Norway, Chile, Brazil, among others. Even so, Sofia Vale adds that the company is exploring other possible markets, while the future promises to be auspicious: “We have to continue the work we have developed until now and keep investing in order to grow more”, she concludes.



elav
Homeware & Trimmings

Rua Estrada Nacional 105, nº 1250 • 4835-164 Povoaireira – Guimarães • Telf: +351 253 520 110 • Email: geral@elav.pt www.elav.pt

