

Reforçar a competitividade, em nome do futuro



Sediado no Porto, o MODATEX é um centro de formação profissional, determinado em “liderar a qualificação para o setor têxtil e de vestuário” em Portugal.

Criado em 2011, o MODATEX resulta de um protocolo celebrado entre o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP), a Associação Têxtil e Vestuário de Portugal (ATP), a Associação Nacional das Indústrias de Vestuário e Confeção (ANIVEC/APIV) e a Associação Nacional dos Industriais de Lanifícios (ANIL), tendo em vista o aumento da competitividade da ITV em Portugal. Embora recente, o organismo resulta da fusão de três antigos centros nacionais – CITEC, CIVEC e CILAN – o que lhe confere, tal como contextualiza o diretor geral, José Manuel Castro, “um longo percurso no acompanhamento da evolução da indústria têxtil portuguesa”.

Este olhar privilegiado tem permitido ao MODATEX “identificar as principais necessidades” e desafios que se colocam, no âmbito da empregabilidade e da formação, num setor em constante metamorfose. Nesse sentido, e proporcionando um amplo leque de respostas no âmbito da qualificação profissional (nomeadamente os cursos de educação e formação de jovens em áreas como o Design de Moda, mas também a colaboração com o IEFP na formação de adultos desempregados ou os programas em contexto empresarial), o MODATEX capacitou, ao longo de 2018, “cerca de 12 mil formandos”.

Naturalmente, o organismo tem procurado promover “o rejuvenescimento da indústria têxtil”, procurando “atrair a população jovem para os domínios industriais”, à medida que atende às expectativas de um tecido empresarial alinhado com o imperativo da inovação. Digno de referência é o projeto Formar para Empregar, ao abrigo do qual se desenvolve um programa de formação adaptado à realidade de cada empresa que o solicita. Não deverá, de resto, constituir surpresa que os elevados índices de empregabilidade associados às diversas iniciativas do MODATEX se expliquem pela filosofia de “colocar todos os candidatos a fazer formações práticas, em contexto de trabalho”, aponta José Manuel Castro.

Questionado sobre o setor, o nosso interlocutor lembra como os players portugueses são reconhecidos além-fronteiras “pela produção sofisticadíssima e de alta qualidade”, bem como pela “capacidade de resposta, flexibilidade e customização” dos trabalhos desenvolvidos em regime de private label. Não obstante essas potencialidades, o porta-voz alerta para a necessidade de os vários stakeholders conjugarem esforços para “perceber que trabalhadores existirão daqui a dez anos na indústria”, à medida que o MODATEX continuará o seu rumo enquanto centro de excelência e motor do desenvolvimento da ITV.



Reinforcing competitiveness towards the future

MODATEX is a vocational training center with headquarters in Porto, whose aim is to “be a leader in the Textile and Clothing Sector qualification” in Portugal.

Created in 2011, MODATEX is the result of a protocol signed by the Institute of Employment and Vocational Training (IEFP), the Portuguese Textile and Clothing Association (ATP), the National Association of Apparel and Confection Industries (ANIVEC/APIV) and the National Association of Wool Industrialists (ANIL), whose goal is to increase the competitiveness of the textile and clothing industries. Even though it was recently created, this organization combines the input of three former national centers – CITEC, CIVEC and CILAN –, and their “deep expertise in the evolution of the Portuguese textile industry”, as explained by the general director, José Manuel Castro.

As a result of such a wide overview, MODATEX has been able to “anticipate the main needs” and challenges this ever-changing industry has been facing, particularly in the fields of employment and professional training. In fact, MODATEX provided qualification to “about 12 thousand students and trainees” during the course of 2018, through its wide range of professional qualification services (including Education and Training Courses for young people in fields such as Fashion Design, but also the development of training programs for unemployed adults or through courses created to fulfill the needs of specific companies).

Naturally, the organization is concerned with “the rejuvenation of the textile industry”, hoping to “attract the young workforce to industrial areas”, while trying to fulfill the expectations of a business landscape strongly associated with the need to innovate. Especially relevant is the Formar para Empregar project, which provides a training program specifically suited to the needs of every single company that requests it. Moreover, it should come as no surprise that the high employability rates associated with the various MODATEX initiatives are explained by the fact that “all candidates undergo practical training courses”, clarifies José Manuel Castro.

Asked about the current landscape of the textile and clothing industry, our interviewee emphasizes how the Portuguese companies have been internationally acknowledged for their “sophisticated and high-quality production”, as well as for their “adaptability, customization and ability to meet deadlines”, particularly when working for the private label market. In spite of these capabilities, the spokesman also stresses the need for the various stakeholders of the industry to join efforts in order to understand “what sort of workers will be available in this field ten years from now”. Meanwhile, MODATEX will resume its course as a training center of excellence and a valuable engine to the development of the textile and clothing industries.

www.modatex.pt

LIDERAR NA QUALIFICAÇÃO PARA O SECTOR DO TÊXTIL E VESTUÁRIO

Design Moda / Design Têxtil / Informática Aplicada ao Design / Gestão e Marketing de Moda
 Merchandising de Moda / Artes Têxteis / Modelação e Confeção Industrial / Modelação e Confeção para Ateller / Alfataria / Malhas / Tecelagem / Fiação / Enobrecimento Têxtil / Qualidade na ITV
 Planeamento e Gestão da Produção / Manutenção / Higiene e Segurança no Trabalho / Gestão e Comércio / Comunicação e Comportamento Organizacional / Métodos e Tempos de Trabalho
 Comércio Internacional Têxtil e Vestuário / Formação Pedagógica de Formadores



mx MODATEX
CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL DA INDÚSTRIA TÊXTIL, VESTUÁRIO, CONFECÇÃO E LANIFÍCIOS

Porto / Sede
R. Prof. Augusto Nobre 483
4150-119 Porto
T: 226 162 500
geral@modatex.pt

Lisboa / Delegação
R. Prof. Reinaldo dos Santos 8A-B
1500-505 Lisboa
T: 217 713 100
delegacao.lisboa@modatex.pt

Covilhã / Delegação
R. Dr. Júlio Maria da Costa 25
6200-130 Covilhã
T: 275 320 300
delegacao.covilha@modatex.pt

Vila das Aves / Pólo
R. dos Correios 16A
4795-054 Vila das Aves
T: 252 820 910
polo.vilaaves@modatex.pt

Barcelos / Pólo
Av. João Paulo II, 348 a 392
4750-304 Barcelos
T: 253 808 770
polo.barcelos@modatex.pt

