

JMGF: Inovação à medida para a indústria têxtil



Santo Tirso hasteia a bandeira de importante pólo de concentração industrial para o setor têxtil português. Foi neste contexto que surgiu a JMGF, há mais de 30 anos, propondo-se desde então a resolver os problemas de maquinaria que podem parar as fábricas têxteis. Hoje, mais do que produtos inovadores, a empresa conta com uma panóplia de serviços para que o setor nacional não perca produtividade.

Em pleno centro nevrálgico da indústria têxtil portuguesa, no concelho de Santo Tirso, encontra-se uma empresa que quebra todos os estereótipos associados a este setor, tradicionalmente dominado por mulheres. Aqui, quem maneja as máquinas de costura são homens, exclusivamente. A dona Helena é o único elemento feminino que labora nas instalações da JMGF, sigla que remete para o nome do seu marido, José Maria Gonçalves Ferreira. Em conjunto, o casal de empreendedores criou a empresa há mais de 30 anos.

José Ferreira começou o seu percurso profissional quando contava apenas 17 primaveras. Atualmente, é visto no setor têxtil como especialista em moldar chapa para a fabricação de embainhadores, acessórios e equipamentos diversos, destinados à produção fabril do mundo têxtil.

A investigação e a criação de novas soluções à medida dos problemas de maquinaria de cada cliente é o elemento que distingue o trabalho da JMGF. O dono deste negócio pensa a inovação e, com isso, contribui para a competitividade da indústria têxtil portuguesa há mais de três décadas.



LEQUE ALARGADO DE SERVIÇOS TÊXTEIS “A FEITIO”

Além da fabricação de aparelhos e acessórios, uma mudança de instalações ditou o alargamento da JMGF à prestação, em regime de subcontratação, de “serviços a feito”. Atualmente, a empresa, vocacionada para o segmento “business to business” (B2B), conta com mais de 170 máquinas, de corte a direito e em viés, para a confeção de nervuras, pregas, machos, elásticos, ponto aberto e outras aplicações, em tecido ou malha.

Primando pela qualidade e produtividade do setor têxtil, a JMGF insiste em oferecer um serviço personalizado e próximo dos seus clientes, aliado a uma constante atualização do “design”, já que atua nos bastidores da moda. “Perceber, satisfazer e superar as expectativas dos clientes” é o lema do negócio.

José Ferreira olha para o futuro da empresa com otimismo, já que o setor ao qual dá suporte dá sinais de boa saúde. No primeiro semestre deste ano, a balança comercial dos têxteis e vestuário registou um saldo de 623 milhões de euros, com uma taxa de cobertura de 130%, segundo dados da Associação Têxtil e Vestuário de Portugal (ATP). Ao mesmo tempo, as exportações portuguesas aumentaram 2% entre janeiro e junho para os 27 mil milhões de euros face ao período homólogo anterior.

Viés e cortes

Helena Ferreira Gonçalves Unipessoal, Lda.

*Fabricação de Embainhadores
Serviços de nervuras, machos, elásticos, ponto aberto, etc.*

Serviço de corte a direito e viés