



Azeite Terras Dazibo

uma marca que veio para ficar

O projeto Azeite Terras Dazibo nasceu há três anos, posicionando-se como marca premium no mercado, detido pela Masaedo parceira do Lagar Olimontes. Para além da qualidade máxima, este projeto relaciona-se com a elevação da região de Macedo de Cavaleiros.

O lagar existe há cerca de 20 anos e presta também serviço aos agricultores.

António Soares explica que a criação da marca Terras Dazibo veio para acrescentar valor ao produto, com uma gama que a empresa considera sustentada e variada. “Fomos buscar quem percebe de azeite – Nuno Rodrigues, engenheiro investigador do Instituto Politécnico de Bragança, com o qual mantemos uma forte parceria de partilha de conhecimentos, é o Azeitológico da marca e Lagar; todas as nossas garrafas têm a sua assinatura, sendo o responsável por tudo o que envolve a produção do azeite”, esclarece.

Trabalham direta e exclusivamente com olivicultores de Trás-os-Montes, que entregam as azeitonas e recebem o azeite na hora, fruto da capacidade produtiva do lagar, totalmente vanguardista. No ano passado, processaram milhões de quilos de azeitona, essencialmente das variedades Cobrançosa, Madural e Verdeal.

Para o dirigente, “fazer bem e querer ser diferente em tudo” é o que faz aqui a distinção. Prova disso é a sua gama ampla de Azeite Terras Dazibo Premium, azeites sem defeito.

Destaca na gama de azeites produzidos e embalados o Ânfora 500ml e o Biológico, também de 500ml, ambos blends de campo e elaborados para definirem as características pretendidas.

Adicionalmente, têm um Gold (uma seleção especial), e dois monovarietais, Madural e Cobrançosa. Alicerçados na componente turística, possuem packs de degustação, com garrafas de 100ml, e ainda packs de azeites com aromas.

O Terras Dazibo pode encontrar-se nas casas de referência de azeites, no Porto e Lisboa, e em alguma restauração de topo, dado que se trata de um produto de um segmento de excelência. Todavia, estão a dar os primeiros passos na exportação, estando já presentes em Inglaterra, França, Luxemburgo, Canadá ou Estados Unidos da América.

Inúmeras vezes premiado em concursos internacionais e nacionais, visando a sua promoção, estão presentes nas feiras nacionais que identificam como prioritárias e, internacionalmente, têm um roadmap definido para a sua divulgação.

Concluindo, António Soares revela que “o futuro do Terras Dazibo passa por vincar ainda mais a marca e a cada vez maior penetração nacional e internacional. Temos a certeza de que estamos a fazer bem, consolidadamente, com uma equipa jovem e capaz”. O caminho do Lagar Olimontes é unicamente o da excelência...

