



A Intertráfego é uma referência nacional no ramo dos transportes e transitários, a nível de ligeiros de mercadorias e de pesados. Junto de Sofia Vieira, fomos compreender melhor parte da sua evolução e o posicionamento que agora assume.

Mas antes de avançarmos importa esclarecer que a génese deste projeto remonta a 1967. Nessa altura não pelas mãos de Sofia Vieira, mas sim de Pedro Nunes. Num primeiro contexto, podemos compreender que o mentor e gestor do projeto criou uma empresa à sua imagem, antevendo não só oportunidades de negócio, mas também uma forte ligação ao mercado global. Mais tarde, toda essa herança empresarial foi veiculada aos filhos (Joaquim Pedro e Rui Nunes) e, num alinhamento de oportunidades, apostou-se na modernização das condições para beneficiar de um serviço ágil e dinâmico.

Hoje, seguindo o legado transmitido pelo seu companheiro, Rui Nunes, é Sofia Vieira que nos apresenta os valores de uma empresa, que embora tenha as suas raízes familiares, se expande a nível global: "Os parceiros confiam muito na Intertráfego pela honestidade. Ao estabelecermos acordos, eles sabem que vamos cumprir", salienta. Neste trabalho que é feito de pessoas para pessoas, a nossa interlocutora procura compreender as nuances de toda esta atividade e é numa atitude transparente que assume este novo desafio.

No que aos serviços diz respeito, a Intertráfego disponibiliza um conjunto de soluções de transporte nacional e internacional. Todas estas respostas assentam no transporte e logística de carga terrestre, marítima e aérea, mas cada cliente é um universo e, como tal, requer um atendimento personalizado. Para esse efeito, capacitam-se de frota própria de camiões, viaturas de logística e um armazém, sendo que, naturalmente, muito disto só se torna possível graças à equipa de colaboradores e do nível de compromisso de cada um.

Ao longo do tempo, muitos aspetos mudaram, mas o

alargamento da rede de contactos permitiu-lhes ganhar maturidade num mercado que se adivinhava exigente. Neste momento, a identidade da Intertráfego é encarada com muita seriedade e, apesar de ser moldada por novas conjunturas, há quatro valores que nunca podem ser negligenciados. São estes "a segurança, a inovação, a fiabilidade e a flexibilidade".

Estas palavras servem de inspiração para o futuro, e Sofia Vieira acredita que esta não é uma empresa típica, pois aqui, antes dos números, existe uma constante valorização das pessoas e é nessa linha de

raciocínio que a Intertráfego quer evoluir daqui para a frente.



# Cinco

décadas de uma  
empresa vencedora  
e única



## INTERTRAFEGO