



# Horta:

o ponto de partida para novas experiências

Falar no ‘Triângulo’ dos Açores é fazer alusão a um destino portador de uma beleza única, capaz de resistir aos imperativos da sazonalidade. Sempre com esta perspetiva em mente, o empresário Carlos Morais tem procurado dinamizar um leque cada vez mais abrangente e inovador de serviços turísticos.

Localizada em plena Ilha do Faial, a AeroHorta – Agências de Viagens e Turismo, Lda. é um projeto que nasceu há precisamente 20 anos, na sequência de um natural esforço para dinamizar o potencial turístico de alguns dos segredos mais bem guardados do Arquipélago dos Açores. Ao leme deste projeto, iniciado em 1998, encontramos Carlos Morais, bem como a inusitada experiência e conhecimento de quem dedicou quatro décadas da sua vida entre o universo das viagens e o setor hoteleiro.

Apostando, desde a primeira hora, na mais-valia de proporcionar um serviço que se demarcasse pela qualidade, a AeroHorta é a prova rara de uma empresa que soube ler e adaptar-se, de modo constante, aos imperativos e vicissitudes de um mercado tão exigente como o Turismo. A comprová-lo, basta recordar que se este projeto começou por encontrar na comercialização de passagens aéreas o

seu core-business (numa época em que era recorrente o uso de bilhetes físicos), cedo a agência compreendeu que o advento de plataformas digitais a obrigaria a diversificar o seu âmbito de atividade.

Nesse sentido, não deverá constituir surpresa que, hoje em dia, seja no mercado do incoming (isto é, na receção de pessoas oriundas do exterior) que a AeroHorta tem vindo a encontrar o seu grande foco, quer através da organização de pacotes turísticos e tours (em autocarro) pelas Ilhas do ‘Triângulo’ dos Açores (Faial, Pico e São Jorge), quer por intermédio da abertura do serviço de rent-a-car. Contando atualmente com uma equipa de 12 colaboradores especialmente motivada e experiente, é na “variedade” de propostas e momentos que Carlos Morais tem procurado colocar a tônica de um projeto que, como não poderia deixar de ser, se encontra em constante diálogo e sintonia



“com os maiores operadores a nível nacional”, em paralelo com alguns agentes estrangeiros.

Por agora, tem sido maioritariamente junto do público português – embora com uma crescente e consistente procura, por parte dos mercados alemão e norte-americano – que a agência tem dinamizado as suas irreverentes propostas. Posto isto, e longe de parar nesta fase, é com ambição que a AeroHorta se encontra a planear um novo serviço: passeios de barco em torno dos três vértices do ‘Triângulo’.

## HOTEL HORTA: UMA OPORTUNIDADE

Sempre à procura de superar as expectativas e assegurar a mais ampla experiência turística, tem sido com particular ousadia e visão estratégica que o nosso interlocutor não se tem poupado ao encarar de novos desafios. Significativo,

neste aspeto, é o facto de Carlos Morais ter assinado, em 2013 (por um período de cinco anos, entretanto renovado), um contrato de exploração do Hotel Horta, uma unidade de cinco pisos localizada numa colina sobre a cidade que lhe dá o nome.

Quem já o visitou – quer no calor do verão, quer no rigor do inverno – sabe que uma das maravilhas de se ficar alojado neste lugar é o privilegiado acesso não apenas a uma perspetiva panorâmica sobre toda a Horta, mas também a “uma vista majestosa sobre a Ilha do Pico” ou, no caso de alguns dos quartos, para a paisagem da Ilha de São Jorge. Igualmente digna de nota é a presença de uma piscina ao ar livre e de um restaurante que, entre outras opções, enfatiza as virtudes da gastronomia tradicional.

De resto, e a pensar naqueles que se deslocam em viagens de negócios, nada como lembrar que a unidade hoteleira – que se en-



contra mesmo nas proximidades da Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores – dispõe ainda de uma sala para reuniões e eventos com uma capacidade para cerca de 100 pessoas. Aberto ao longo de todo o ano, o Hotel prepara-se para entrar em 2019 com uma estética ainda mais vibrante, no seguimento de uma célere reestruturação que se materializará em breve.