

Monitorização de confiança

O nome TRACKiT surgiu pela ligação à gestão de frota, estando o “iT” associado à ideia de “fazer por si próprio”.

vivos ou produtos farmacêuticos”, através do portal **i.trackit**, assegurando assim o transporte de qualidade entre o armazém e o destino final.

A empresa conta também com outras parcerias como o Instituto Politécnico de Setúbal, no qual Paulo Fournier é professor no curso de Engenharia Informática, mais concretamente de Software e Bases de Dados, e onde procura atualizar o curso de acordo com as necessidades e tendências do mercado. Conta também com o apoio do Instituto Politécnico de Portalegre, a partir deste ano. Estes protocolos contribuem para o enriquecimento e desenvolvimento de alguns projetos, tanto internos como externos, bem como para a possibilidade de estágios a diferentes níveis (licenciaturas e mestrados) na empresa.

Para o futuro imediato, a internacionalização não é algo que faça parte dos planos da empresa, “até porque já estamos internacionalizados neste momento, através da Viasat. Já temos mais de 700.000 equipamentos espalhados pela Europa. O grande objetivo, esse sim, passa por ser o número 1 em qualquer área de gestão de tracking e, para isso, a TRACKiT terá que se focar bastante nesta área”.

Este projeto surgiu há quase 5 anos em março de 2014, através de uma conjugação de esforços entre Paulo Fournier (diretor executivo), Filipe Rosa (diretor operacional) e Pedro Rato (diretor comercial) e mais recentemente, juntou-se o grupo internacional Viasat, sediado em Itália, como novo acionista. O objetivo comum passa pelo fornecimento de software e consultoria para que “os gestores de frota, principalmente grandes empresas, possam controlar a sua frota e os seus custos operacionais”, explica Paulo Fournier.

Atualmente, conta com 18 colaboradores diretos, grande parte com largos anos de experiência nesta área, estando esta equipa distribuída por várias atividades, com especial foco no departamento interno de investigação e desenvolvimento (I&D), o que a diferencia das demais. No que diz respeito à sua presença no mercado, a empresa encontra-se essencialmente focada na grande frota, em que o cliente é sempre visto como um parceiro. No entanto, com esta nova etapa, passará a incidir também no mercado das pequenas frotas ou particulares.

A TRACKiT considera que a sua mais-valia reside no facto de oferecer uma ampla panóplia de ferramentas, passando pelo Tracking, Monitorização de Temperatura, Ecodrive, Estados de Tacógrafo em tempo real ou Segurança, de acordo com as necessidades de cada cliente. Em forma de exemplo, no mercado da temperatura consegue “fornecer aos diferentes intervenientes, remotamente e em tempo real, a temperatura dos alimentos, animais

